

SME-ORGANICS, el proyecto europeo que impulsará el sector ecológico de Navarra

Maite Astiz Muguerza, Marta Borrueal Alvarez de Eulate, Alberto Enrique Martín. *INTIA*
Luis Diego Diez, Jokin Resano Egea, Delia Sola Jiménez.
Departamento de Desarrollo Rural, Medio Ambiente y Administración Local. Gobierno de Navarra

El Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias, INTIA, es el coordinador de SME-ORGANICS, proyecto europeo que tiene por objeto potenciar el emprendimiento y apoyar a las PYMES para que mejoren su competitividad y sean capaces de fortalecer el sector de la alimentación y agricultura ecológica en mercados regionales, nacionales e internacionales.

Se trata de un ambicioso plan con un presupuesto total de 2,3 millones de euros, de los cuales 1,9 millones son co-financiados por fondos europeos Interreg, y que invertirá en Navarra más de 500.000 euros para mejorar el tejido empresarial ecológico.

Liderado por INTIA, el proyecto cuenta además con la participación del Departamento de Desarrollo Rural del Gobierno de Navarra y de otras 6 regiones europeas asociadas: Lodzkie (Polonia), Puglia (Italia), North-West (Rumanía), Aquitania (Francia), Lombardía (Italia) y South Ostrobothnia (Finlandia), además de tres socios clave en el sector de la producción ecológica europea: la Federación Internacional de Agricultura Ecológica (IFOAM-EU) con sede en Bélgica, el Instituto de Investigación de Agricultura Ecológica de Suiza (FiBL), y el Instituto Superior de Estudios Agronómicos Mediterráneos (CIHEAM MAIB), ubicado en la ciudad italiana de Bari.



Los principales objetivos de SME-Organics se pueden resumir en dirigir un diagnóstico regional basado en un análisis DAFO, movilizar a los agentes pertinentes a nivel regional, intercambiar experiencias, identificar las medidas para incluirlas en las políticas regionales, identificar las sinergias y complementariedades entre las diferentes políticas e instrumentos de financiación, y desarrollar Planes de Acción Regional.

Con el fin de lograr estos objetivos, el proyecto se ha dividido en dos fases. Durante la primera, que abarca desde abril de 2016 hasta el 31 de marzo de 2018, los miembros del equipo de trabajo están organizando talleres de trabajo en cada región, visitas de campo y eventos de difusión para dar a conocer los resultados además de desarrollar el Plan de Acción específico para cada una de las regiones. Y en la segunda fase, desde el 1 de abril de 2018 hasta su finalización el 31 de marzo de 2020, está prevista la implementación y monitorización de algunas de las medidas contempladas en los citados Planes.

EL ECOLÓGICO, UN MERCADO EN AUGE EN TODA EUROPA

El mercado ecológico en la Unión Europea se ha desarrollado significativamente en los últimos años. Con un valor total de aproximadamente 19.700 millones de euros y una tasa de crecimiento del 9% en 2011; en 2014, ese valor había crecido hasta alcanzar los 26.000 millones de euros siendo la tasa de crecimiento de aproximadamente un 7,6%. Son datos proporcionados por el Research Institute of Organic Agriculture (FiBL) y por Agricultural Market Information Company (AMI) en asociación con IFOAM UE.

Según estas mismas fuentes, **Alemania (30%) es el mayor mercado de productos orgánicos en Europa, seguida de Francia (18%), Reino Unido (9%) e Italia (8%)**. Los 28 estados miembros de la UE representan el segundo mercado mundial del sector "bio" con el 38% del consumo.

SME ORGANICS

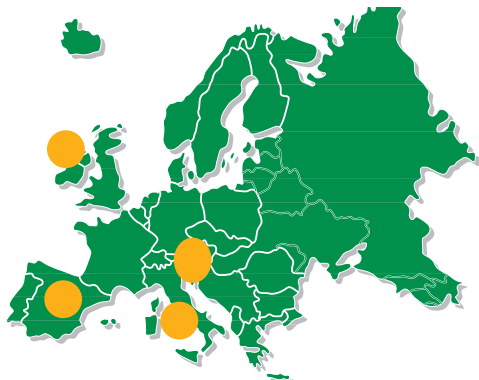
Interreg Europe



Interreg
Europe



European Union | European Regional Development Fund



Los EE.UU. sin embargo, el líder en ventas orgánicas, representan el 43%. China ya está en el tercer lugar. Y en lo que respecta al consumo, en la UE, en 2014, los cuatro mayores mercados fueron Alemania (7,9 mil millones de euros), Francia (4,8 mil millones de euros), el Reino Unido (2,3 mil millones de euros) e Italia (2,1 mil millones de euros).

En este contexto, si bien las políticas públicas de la UE han desempeñado un papel importante en el desarrollo del sector orgánico de la UE, las autoridades regionales tienen un gran potencial para priorizar el apoyo a enfoques orgánicos como el desarrollo del mercado. En este sentido, la propuesta de la CE para un Plan de Acción para la Alimentación y la Agricultura Ecológica alienta a las regiones a encontrar la combinación de políticas y fondos más adecuada para apoyar el desarrollo de los sectores orgánicos regionales.

IMPORTANCIA DE LOS PLANES DE ACCIÓN

Los Planes de Acción del Sector Ecológico pueden ayudar a las PYMEs orgánicas y al sector agroalimentario europeo a desarrollarse de una manera global estimulando la producción de alimentos de alta calidad, la creación de empleo rural, la protección del medio ambiente, el clima y el bienestar animal. Los citados Planes proporcionan además el marco en el que integrar las diferentes políticas en un panorama más amplio y establecen objetivos, metas y acciones comunes que satisfagan las necesidades del sector ecológico cumpliendo los objetivos de las políticas públicas en un país o región específicos.

Pero, ¿qué debe incluir un Plan de Acción?

Básicamente, debe contemplar seis áreas específicas:

- 1. Información y Sensibilización.** El desconocimiento de la producción y la agricultura ecológica puede variar significativamente tanto entre los consumidores como en otros agentes. Muchos agentes involucrados pueden tener interés en conocer más acerca de la producción ecológica y sin embargo no tener acceso inmediato a la información o incluso que no la vean como algo directamente relevante para su trabajo. Los planes que destacan activamente los beneficios de la alimentación y la agricultura ecológicas, incluida la promoción de logotipos nacionales y de la Unión Europea, pueden ayudar a aumentar el reconocimiento y superar conceptos erróneos.
- 2. Asesoramiento y Educación.** A pesar de que la agricultura ecológica es una forma de cultivo que requiere conoci-



WATERing

DISEÑO, INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS HIDRÁULICAS

Venta y distribución de materiales, accesorios y recambios para el
RIEGO AGRÍCOLA POR ASPERSIÓN

RIEGOS POR ASPERSIÓN Y GOTEJO, OBRA CIVIL, SANEAMIENTO Y CANALIZACIONES, CONSTRUCCIÓN DE TUBERÍAS DE GRAN DIÁMETRO
MANTENIMIENTOS Y REPARACIONES, COMUNIDADES DE REGANTES Y AYUNTAMIENTOS, DRENAJES Y EXCAVACIONES,
VENTA DE MATERIAL Y ACCESORIOS DE RIEGO.

VISITE NUESTRA TIENDA ONLINE:
www.watering.es

C/ San Jorge, nº 3
22413 POMAR DE CINCA (Huesca)
www.watering.es

Tel. 974 413 399
Mov. 605 796 666
 info@watering.es

mientos más intensivos, a menudo no se enseña o se asesora de una manera especializada y algunos profesores y asesores pueden no conocer muchas prácticas de agricultura ecológica. Aquellos que trabajan en la cadena de suministro y los entornos minoristas necesitan un conocimiento específico de las particularidades de la producción ecológica y del valor que ésta tiene para los consumidores. Esto se puede abordar en los planes adaptando la formación y el asesoramiento a las necesidades orgánicas.

3. **Investigación e Innovación.** De manera global, sólo el 1% de la financiación en investigación agrícola se dirige directamente al sector ecológico. Esta financiación es insuficiente para estimular la inversión, especialmente de las PYMEs, y para satisfacer las necesidades de innovación de un sector con un rápido crecimiento. Los planes pueden ayudar a remediar esto identificando las necesidades de investigación para el sector y asignándoles fondos para cumplir con los desafíos sociales y los objetivos políticos.
4. **Ayudas a los productores.** Para fortalecer la oferta, la mayoría de los países, incluso los que no tienen Planes de Acción específicos para el Sector Ecológico, utilizan las subvenciones para apoyar a los agricultores que desean convertirse en ecológicos o que ya lo son. Los planes también pueden ayudar a desarrollar un área de producción, como la producción de leche o los sectores productores de frutas, y aumentar la capacidad de los productores en un área específica, mediante servicios de asesoramiento o inversiones en infraestructuras.
5. **Desarrollo del mercado.** Históricamente, el apoyo público a la agricultura ecológica se ha centrado en las subvenciones a los cultivos. Sin embargo, la promoción y el desarrollo del mercado, incluyendo el apoyo a los ciclos cortos, son considerados cada vez más prioritarios en los planes. Se presta **especial atención a la contratación pública y a las oportunidades de exportación.**
6. **Inspección, certificación y regulación.** El sector ecológico se desarrolla y mejora continuamente. Como resultado, puede haber un deseo de mejorar la forma en que se llevan a cabo las inspecciones y la certificación, o la necesidad de promover o mejorar las normas para la producción ecológica en general o para un grupo de productos específico. Y los planes pueden utilizarse para abordar muchos de estos problemas.

En el siguiente esquema se pueden observar las principales ventajas de contar con un Plan de Acción específico para desarrollar el Sector Ecológico:



MEDICIÓN DE RESULTADOS

El principal resultado del proyecto será que las políticas, programas y objetivos de los Programas Operativos FEDER 2014-2020, las políticas regionales (PDR etc.) y la RIS3 de 7 regiones de la UE y las políticas regionales del Cantón Aargau (Suiza) se vean influenciados por SME-ORGANICS a través del apoyo del programa INTERREG Europa.

Además, deberán involucrarse en el desarrollo de los Planes, los principales actores de toda la cadena de valor ecológico a nivel regional, nacional y de la UE: cooperativas, industrias agroalimentarias, minoristas y distribuidores de productos ecológicos, servicios de asesoramiento, entidades certificadoras, cámaras de comercio y agricultura, expertos en temas regulatorios del sector ecológico, legisladores, Direcciones Generales de la CE, etc.

MÁS INFORMACIÓN EN LA WEB:

<https://www.interregeurope.eu/smeorganics/>

