



ANÁLISIS

Encuesta a ganaderos de ovino Latxo de Navarra

M^a Puy Lana Soto, Beatriz Preciado Biurrun, Jesus M^a Lasarte Lasarte, Patxi Lazkanotegui Muxica y Itziar Hualde Zabalza. INTIA

El descenso paulatino del número de explotaciones de ovino de leche de raza Latxa, con titulares de edad avanzada y en muchos casos sin opciones de relevo, causa una destrucción del tejido productivo y un abandono del mundo rural.

Por esto, desde las entidades públicas y de acuerdo con las organizaciones ganaderas profesionales, se planteó en 2018 la necesidad de acometer un plan para la dinamización del ovino de raza Latxa. Con el fin de hacer un diagnóstico de la situación de los productores, se llevó a cabo una encuesta en la que participaron 23 explotaciones profesionales, todas ellas socias de INTIA y el 87% perteneciente a ASLANA

Este será el primero de una serie de artículos en los cuales se va a analizar la situación del sector de ovino de leche de raza Latxa en Navarra y las medidas a implementar para mejorar y dinamizar el mismo para así preservar su continuidad futura.

SISTEMA PRODUCTIVO DE OVINO LATXO EN LA MONTAÑA NAVARRA

La producción de ovino de leche de raza Latxa en Navarra es estacional, con un parto por oveja y año, con una agrupación de partos en los meses de noviembre o enero dependiendo de los rebaños, seguido de una lactancia natural de los corderos con su madre hasta su venta como lechales con 10-12 kg de peso vivo y ordeño de las madres durante 5-7 meses. Esa leche se destina fundamentalmente a elaborar quesos de las Denominaciones de Origen Idiazábal y Roncal.

La lactación de los corderos e inicio del ordeño se realiza con los animales estabulados y es a partir de inicios de marzo o abril, dependiendo de la zona y rebrote de las praderas, cuando las ovejas salen a pastorear las praderas próximas a la explotación.

En los meses de mayo-junio los rebaños suben a los montes comunales donde se alimentan del pasto y comienzan las labores de recolección y conservación de forraje para la alimentación invernal del ganado. Con el cese del ordeño (secado), se da por finalizada la campaña.

Este **sistema de producción tradicional y ligado a pastos** que hemos descrito es el que se da en la gran mayoría de las explotaciones de Navarra.



DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPLOTACIONES

Las explotaciones de ovino de leche latxo están situadas en la zona norte de Navarra, principalmente en la comarca I (79 %), siendo Baztán el municipio con más rebaños de raza Latxa de ordeño (63), seguido por Araitz con 13. En esta comarca existe un número importante de rebaños en Maldaerreka y Barranca.

En la comarca IV, la mayor parte de explotaciones se encuentran distribuidas en localidades de las Amescoas (13 explotaciones) y, en la comarca II, Erro y Valcarlos son los municipios que cuentan con más explotaciones, 5 en cada uno.

En el año 2018 había en total 219 explotaciones de las que 212 manejaban ganado latxo en exclusiva y 7 eran explotaciones mixtas de ovino latxo y otros foráneos.

PERFIL DE LOS GANADEROS

En el 83% de las explotaciones (182 en total) de ovino de raza Latxa de Navarra, el titular es una persona física, siendo en un 60% ATP y explotación prioritaria.

Del total de personas físicas titulares de explotaciones, un **28,6% son mujeres y un 71,4% son hombres**. Respecto al rango de edad al que pertenecen, se pueden considerar jóvenes (<40 años) a un 12,6% de los titulares, mientras que **en el rango de más de 65 años se encuentran un 16,5% de las personas físicas** titulares de explotaciones. En los tramos intermedios se encuentra la mayor parte de las explotaciones (70,9% de las explotaciones).

En 37 explotaciones (17% del total de las explotaciones) la titularidad recae en personas jurídicas y, de ellas, el 86,5% son prioritarias (cuadro 9). Estas 37 sociedades están integradas por un total de 81 personas, de las cuales un 31% son mujeres y el 69% restante hombres. Un 20% de los socios pueden considerarse jóvenes (<40 años) y un 14% son mayores de 65 años.

Como puede verse en estas explotaciones hay proporcionalmente más jóvenes.

DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTOR

El sector productor es el primer eslabón de la cadena de valor del ovino de leche, siendo la base sobre la que se sustenta todo el conjunto.

Ha pasado por momentos de crisis (retrasos importantes en los pagos de la leche entregada, desaparición de rutas de recogida, stock de quesos, precios bajos del cordero...) que han provocado el abandono de la actividad de un número importante de explotaciones.

ENCUESTA A PRODUCTORES

En total se han realizado 23 encuestas a explotaciones navarras que representan la parte más profesional del sector productor de ovino de leche latxo en Navarra.

De las 23 explotaciones encuestadas 7 son sociedades y el resto son personas físicas. Un 13% tienen menos de 40 años, un 39% entre 40 y 55 años, un 30,4% entre 55 y 65 años y un 17,4% de más de 65 años.

En el 96% de los casos se trata de ATP y las mismas son a su vez explotaciones prioritarias. En el 56,5% de los casos hay mujeres que trabajan en la explotación, en concreto en 13 explotaciones, pero sólo en 8 son titulares o socias. Por actividades, 9 de las mujeres trabajan con el rebaño y 7 trabajan en la elaboración o comercialización de queso.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA A PRODUCTORES

De las 23 explotaciones encuestadas, veinte manifiestan que continuarán con su explotación en los próximos 5 años. Un to-

tal de **11 explotaciones, cerca de la mitad, se plantean la posibilidad de relevo en un futuro próximo y de ellas 5 disponen de relevo**. De los que no disponen de relevo, **2 estarían dispuestos a ceder la explotación a un tercero**.

Las **dificultades o amenazas** que perciben los ganaderos y que dificultan su trabajo y su continuidad en el sector son las siguientes:

- **Aumento de trabajos administrativos.** En un 56,5% de las explotaciones.
- **Altas necesidades de inversiones.** En un 30,4% de las explotaciones (un 26% de las explotaciones ha manifestado tener que hacer renovación de maquinaria en 3 años).
- **Edad próxima a la jubilación y no relevo.** En un 26% de las explotaciones.
- **Baja rentabilidad.** En un 22% de las explotaciones.
- **Baja calidad de vida.** En un 22% de las explotaciones.
- **Altos costes de producción.** En un 4,35% de las explotaciones.
- **Dificultades en concesión de subvenciones.** En un 4,35% de las explotaciones.

Respecto a la **tendencia prevista** en las explotaciones sería la siguiente:

- Un 65% piensa continuar igual.
- Un 60,9% piensa mejorar la raza.
- Un 26% piensa aumentar la producción de leche.
- Un 26% piensa en producir con más forraje propio.
- Un 17,4% piensa aumentar la elaboración de queso.
- Un 17,4% piensa disminuir el censo de ovejas.
- Un 17,4% piensa aumentar el censo de ovejas.
- Un 4,35% piensa comenzar a elaborar queso.
- Un 4,35% piensa en disminuir la producción de leche.

La media de **producción de estas explotaciones es de 51.995 litros de leche**. De las 23 explotaciones en 10 se elaboran queso, 18 venden leche a D.O. Idiazábal y 11 a D.O. Roncal.

Respecto a la **comercialización** de los distintos productos podemos destacar que, en lo que se refiere a venta de leche, sólo una de las explotaciones está dentro de una organización de productores; no consideran que tengan problemas a la hora de recoger la leche pero sí que manifiestan incapacidad a la hora de negociar el precio de la leche. Veinte de las 23 explotaciones venden leche amparada por alguna denominación de origen. En cuanto a las explotaciones que comercializan queso, el 90% están en Artzai Gazta, sólo una de ellas manifiesta tener dificultades para la venta del queso y el 90% venden queso amparado por denominación. Respecto al cordero, ninguno vende a través de una organización de productores y aunque no tienen dificultades en la recogida de los corderos sí que muestran la incapacidad de negociar los precios. Tres explotaciones venden los corderos amparados por la IGP Cordero de Navarra. En el caso de la lana todos han manifestado las dificultades de venta de este producto.

Todas las explotaciones encuestadas reciben asesoramiento técnico por parte de INTIA y además el 83% recibe asesoramiento en calidad de leche, el 65% lleva gestión, el 78% lleva contabilidad y el 87% pertenece a ASLANA.

En cuanto a las **condiciones de trabajo** y la calidad de vida, en época de ordeño sólo en 3 explotaciones dicen tener algún día a la semana libre, 2 de ellas son sociedades y tienen 1 día libre o día y medio y la otra tiene medio día a la semana libre. En la temporada de no ordeño, las 3 explotaciones mantienen los días libres y otras 2 explotaciones dicen tener algún día libre a la semana. Sólo en 13 explotaciones dicen tener algún día de vacaciones a lo largo del año y la media de días disfrutados en estas explotaciones es de 7,6 días/año. Un 65% de las explotaciones reciben ayuda familiar para desarrollar su trabajo y 6 tienen contratada mano de obra cualificada. Diez explotaciones pueden contar con un servicio de sustitución en caso de enfermedad pero en ninguna explotación tienen servicio de sustitución para otros casos que no sea enfermedad.

En la valoración de cómo perciben su **calidad de vida**, siendo el rango de 1 a 5 (1 muy mala calidad de vida y 5 muy buena), la media se sitúa en 2,96. 8 explotaciones consideran que tienen una calidad de vida por debajo de 3, otras 8 consideran que su calidad de vida es normal o media, 6 que es buena y 1 que es buenisima.

De media, las explotaciones encuestadas manejan una **superficie agraria útil de 27,58 hectáreas**. El 78% de las explotaciones utiliza comunales con una estancia media de 4 meses al año en los mismos. De media, el 61% de la materia seca ingerida por los animales en ordeño es proporcionada por alimentos comprados. El 69,6% de las explotaciones compran forraje y de ellos mayoritariamente se compra alfalfa (81% de los que compran forraje). Un 87% de las explotaciones utiliza alimentos OGM. El 26% utiliza mezcla y el 17% utiliza carro mezclador.

