



¡El sector agro-alimentario ha sido esencial!

Itziar Gómez

Consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra

El sector agroalimentario ha sido considerado esencial desde el principio para todos los eslabones de la cadena. Ello ha contribuido al mantenimiento de un nivel de actividad importante, para algunos, muy importante. Pero también tenemos en el otro lado opuesto a los sectores afectados por el cierre del canal HORECA y de los circuitos cortos, como son las ferias y mercadillos. Podemos decir que la afección de la crisis por la pandemia del Covid-19 al sector ha sido y es muy diversa y cambiante en el tiempo.

Pregunta: ¿En lo personal, cómo ha vivido estos meses?

Respuesta: Aunque sea la palabra que más ha sonado en este tiempo, es la que voy a utilizar porque resume muy bien la sensación que nos ha invadido: hemos vivido con incertidumbre. Sin saber qué iba a pasar, hasta cuándo iba a durar y cómo íbamos a salir. Todavía seguimos sin respuesta para todo. Nunca nos hubiéramos imaginado estar encerrados en casa, sin salir, durante dos meses. Si lo piensas, sigue pareciendo increíble.

P: ¿Cómo se han adaptado?

R: Con esfuerzo y tenacidad. Es un sector acostumbrado a vérselas en situaciones difíciles y a salir siempre adelante. En el trabajo que hemos mantenido desde el primer día con el sector, trabajo de diagnóstico y análisis de propuestas, siempre han mantenido una actitud constructiva y de empuje que es lo que más vale. Es un sector resiliente, luchador, y eso en situaciones como ésta es muy importante.

P: ¿Cuál ha sido el mejor y el peor momento en el Departamento?

El mejor momento cuando conseguimos tener a todo el personal del departamento organizado, en disposición de sacar adelante el trabajo que para todos, y en especial para el sector, resultaba importantísimo. Haber sido capaces, por ejemplo, de adelantar el pago de casi 10 Millones de € en estas circunstancias, con lo que esa liquidez supone a los receptores de las ayudas, es motivo de enorme satisfacción.

El peor, sin duda, cada vez que me he reunido con quienes nos mostraban un panorama desolador, con una previsión de ingresos "0" y una cuenta de gastos que aumenta cada mes...

P: ¿La sociedad ha sido capaz de reaccionar a tiempo?

R: En general, la sociedad navarra ha mostrado un grado de responsabilidad y madurez ejemplar. Dos meses en casa sin salir no es algo a lo que pensábamos que podríamos responder sin protestar. Pero esta historia todavía no se ha acabado, veremos si también somos capaces de afrontar un verano diferente, sin fiestas oficiales en nuestro calendario estival. Es muy importante que sigamos siendo responsables y solidarios en nuestro día a día.

P: ¿Qué podemos sacar de positivo de esta crisis?

R: Haber sido capaces de pararnos en esa manera de vivir siempre deprisa, donde todo tiene que hacerse para ayer. Habernos

dado cuenta de la importancia que tiene lo más básico y valorarlo por encima de todo lo demás. Y en el tema que nos ocupa, la importancia de que no nos haya faltado el suministro de nuestros alimentos. Alimentos frescos, locales, de calidad... eso no tiene precio!!

P: ¿Cómo ven el futuro? ¿qué cambios creen que van a producirse a partir de ahora?

R: Hay algo que sin duda ha venido para quedarse y es la comercialización directa, productor-consumidor, a través de plataformas on-line. Me gustaría creer que también el compromiso de consumir producto local, producto navarro. El acuerdo que acabamos de firmar con todos los agentes implicados en la comercialización.

P: ¿Qué le piden a la ciudadanía?

R: Un poco más de calma y reflexión para que no echemos por la borda lo conseguido en este tiempo. Y **como consejera de desarrollo rural, compromiso para seguir recordando la importancia de un sector que no nos ha fallado en un momento tan complicado como el que nos ha tocado vivir, el sector primario, nuestros agricultores y nuestras ganaderas.** Que cada vez que hagamos la compra sepamos diferenciar lo que hay detrás de la etiqueta, que seamos capaces de seguir apoyando el producto navarro y a todas las personas que trabajan alrededor.

P: Consejo agrario



Foto de la reunión del Consejo Agrario en noviembre de 2019.

R: La interlocución con el sector, a través del Consejo Agrario y otras reuniones, ha sido constante y productiva. Nosotros lo valoramos muy positivamente y los integrantes del Consejo también nos lo han transmitido así. Creo que la comunicación fluida con el Departamento es importante para dar a conocer en qué estamos trabajando y también para que el sector nos pueda transmitir de primera mano las necesidades y cómo ha ido viendo la situación a pie del terreno y en unas circunstancias como la crisis del covid que, además, han sido muy cambiantes y han requerido de estar permanentemente alerta.

P: Importancia como servicio esencial

R: El sector primario es esencial para garantizar el abastecimiento alimentario en situaciones de crisis sanitaria como la que estamos viviendo, así lo recogió expresamente el artículo 15 del



Real Decreto que declaró el estado de alarma, y en esa línea hemos trabajado en el Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente desde el comienzo de la crisis, que nos ha exigido una reacción rápida y eficaz.

P: Principales actuaciones realizadas durante la crisis. (Ayudas, campañas, protocolos...)

Como decía, el hecho de que el sector haya sido esencial en esta crisis sanitaria nos ha movido a actuar rápido desde el principio del estado de alarma. Recuerdo que el 19 de marzo ya elaboramos un protocolo para explotaciones ganaderas e industrias agroalimentarias y, posteriormente, publicamos una circular sobre movimiento de personas y transporte en abastecimiento alimentario. También en el mes de marzo publicamos un protocolo de actuación para los circuitos cortos de comercialización de productos agrarios, siempre con las pautas fijadas por Salud Pública.

También son numerosas las medidas de choque que activamos como **la aprobación de una partida de 3 millones para actuaciones frente al covid; la ayuda de mínimos al ovino; la del queso; la anunciada recientemente para las ganaderías de reses bravas y dotada de 750.000 euros...**

Y además, en el Departamento somos conscientes de la importancia de la gestión y por eso **agilizamos los pagos correspondientes al saldo de campaña y todas las líneas de PDR de la campaña 2019, lo que supone una inyección de liquidez de 10 millones;** colaboramos en la elaboración de las ayudas a los autónomos del agro; dimos **acceso libre a la plataforma Agroasesor** para facilitar el trabajo en tiempos de confinamiento y hemos impulsado de la mano de INTIA la **campaña "Comemos en Casa, comemos de Casa"** para reconocer y valorar el trabajo de las y los agricultores y ganaderos y también impulsar la economía local.

La verdad es que el trabajo del Departamento ha sido intenso en estos últimos meses.

P: ¿Cómo se han adaptado internamente en el Departamento para mantener los servicios?

R: En el plano organizativo, hemos tenido que realizar cambios con inmediatez para adaptarnos a un escenario hasta hoy desconocido. Lo primero que hicimos fue identificar las áreas de trabajo que presentaban criticidad y solicitar herramientas de teletrabajo para los equipos que las desarrollan, como son, entre otros, los relativos al control de sanidad animal, vegetal y a la vigilancia ambiental, los equipos de trabajo de gestión de ayudas y los servicios económicos, jurídicos e informáticos del Departamento, de modo que el día 15 de marzo tuviesen todos ellos habilitada la opción de teletrabajo. Durante los días siguientes se amplió la habilitación de teletrabajo para todas las unidades del Departamento si bien en todo momento se ha mantenido la



actividad presencial imprescindible para garantizar el funcionamiento de los servicios.

Se analizó la situación de la plantilla en cada unidad (número de personas teletrabajando, con jornada presencial o con permisos por conciliación u otras situaciones) así como la de las sociedades públicas que tiene adscritas el Departamento y se fijaron objetivos por Dirección General como la identificación de los expedientes prioritarios para hacer llegar liquidez al sector y garantizar el abastecimiento alimentario o la vigilancia ambiental y se establecieron medidas de coordinación para el logro de estos objetivos cuyo cumplimiento se ha ido evaluando semanalmente.

Tuvimos que **adaptar también la atención en la red de oficinas de área del Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente para que, ante la imposibilidad de atender al público de manera presencial por la alerta sanitaria, se pudiese continuar con las tramitaciones propias de dicha red a través de trabajo no presencial o de forma presencial puntual para la entrega de crotales, guías ganaderas u otra documentación necesaria para las personas titulares de explotaciones ganaderas.** El 1 de junio se abrieron al público las oficinas de Elizondo, Irurzun, Estella, Tafalla, Sangüesa, San Adrián y Tudela, por ser todas ellas Registro General. Y este pasado 29 de junio se ha abierto ya el resto de oficinas.

P: Importancia y uso de la administración electrónica por parte de agricultores/ganaderos

En este Departamento, la Administración electrónica es un camino que ya está avanzado. Son muchos los trámites para los que ya se ha habilitado esta opción. Por ejemplo, para las guías de traslado de animales, las comunicaciones, las solicitudes de inspección, de semillas y plantas de vivero, o las declaraciones de aforo... **Prácticamente todos los trámites del Departamento contemplan la opción online; en algunos casos, incluso, se marca como obligatorio** (aunque siempre puede haber algún caso específico que no tenga acceso a esa opción y también se atiende). El sector está cada vez más preparado y acoge de buen grado estos cambios que resultan más cómodos para todo el mundo.

P: Puntos fuertes de Navarra para superar la crisis desde el punto de vista agroalimentario

Antes del covid-19, merece la pena recordar que en la crisis sin precedentes de 2008, el agroalimentario fue el sector económico que mejor respuesta obtuvo creando empleo y mejorando sus indicadores. Eso da muestra de la fortaleza y buena salud del sector agroalimentario navarro. Pero esto no

quiere decir que nuestro sector no tenga que hacer frente a problemas muy serios, tal y como nos hicieron ver en las movilizaciones previas a la crisis del Covid-19, como pueden ser los desequilibrios de la cadena alimentaria o el impacto que puedan tener las distintas políticas agrarias.

Entre los puntos fuertes, **destaca, sin duda, la alta profesionalidad y preparación de nuestras y nuestros agricultores y ganaderos, un sector muy estructurado** en torno a un sistema cooperativo potente y una fuerte implantación de tejido agroindustrial en nuestro territorio. Y también algo muy importante es que **en materia de productos agrarios el nombre de Navarra siempre se identifica con producciones de calidad.** Además, todavía hay líneas en las que **existe margen de mejora como la venta directa y los circuitos cortos de comercialización**, cuestiones estas que a raíz del cierre del canal de comercialización HORECA se han mostrado como alternativas más que interesantes.

Foto oficial con las entidades del Acuerdo firmado para la promoción del producto local de Navarra..



P: ¿Cómo ve el futuro? Nuevos proyectos, actuaciones del Departamento, convenios, promoción...

R: Recientemente, de la mano de INTIA, el Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente hemos firmado un importante acuerdo para la promoción del producto local de Navarra y en el que nos hemos unido tanto el Gobierno de Navarra, como las grandes superficies, el pequeño comercio y la hostelería. Todos con el mismo objetivo de promocionar los productos agroalimentarios de Navarra y especialmente los que se han visto más perjudicados por la crisis del Covid y el cierre del Canal HORECA, como son, en este momento: queso, vino, carne de vacuno y ovino y verduras y hortalizas frescas. Entendemos que la crisis del Covid y el cierre del canal HORECA y los circuitos cortos de comercialización hacen preciso dar salida al sector productor, el eslabón más débil de la cadena alimentaria, para que no salga más perjudicado. Además, hoy más que nunca es necesario promover nuestros productos, especialmente aquellos que cuentan con una calidad diferenciada, y que contribuyen al desarrollo del tejido productivo del sector agroalimentario local en toda su diversidad.

Por otra parte, en este momento estamos trabajando también en ayudas específicas para el vino y, en general, **en el marco del Plan Reactivar Navarra se están recogiendo propuestas interesantes de futuro y que daremos a conocer con la aprobación del Plan.**