



celebra sus

INTIA **10 años** **urte**

El 1 de octubre se cumplían oficialmente 10 años (2011 - 2021) desde que el acta fundacional de INTIA recogiera la firma que formaliza su creación. Esta sociedad pública, adscrita al Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra e integrada en la Corporación Empresarial Pública de Navarra (CPEN), surgía de la fusión de otras cinco empresas públicas que venían desarrollando su labor en el ámbito agrario y agroalimentario desde muchos años antes. INTIA tomaba así el testigo de la experiencia y conocimiento adquiridos por el trabajo desarrollado por Riegos de Navarra y Riegos de Canal de Navarra en el ámbito de regadíos, por los ITG Ganadero y Agrícola en materia de asesoramiento y experimentación agrarios y

desde el ICAN Instituto de Calidad Agroalimentaria de Navarra en todo aquello relacionado con el control, certificación y promoción de producción agroalimentaria en toda la cadena de valor. Empresas que ya contaban con un extenso recorrido, un gran bagaje y una trayectoria muy reconocidas que han servido para reforzar su labor en esta década, aglutinadas bajo un mismo paraguas y estableciendo sinergias entre sí.

Desde Navarra Agraria felicitamos a todo el equipo de INTIA por su aniversario y aprovechamos el motivo de esta celebración para hacer balance de las actuaciones y hablar de sus nuevos retos.





Las 219 personas que actualmente integran la plantilla de INTIA celebraron el pasado 1 de octubre el aniversario con un acto simbólico en el que se pusieron en común algunos de los hitos vividos en este tiempo y se compartieron los retos y objetivos que esta sociedad pública tiene por delante. La jornada contó con la presencia de la consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, Itziar Gómez, quien señaló en su intervención que *“INTIA es un valor añadido para Navarra por cuanto que otras Comunidades Autónomas no cuentan con una organización así que combina experimentación con asesoramiento, en lo que se conoce como experimentación aplicada. Un asesoramiento imparcial que la distingue frente a otros modelos”*, añadió la consejera.

Uno de los momentos especiales de la jornada fue la plantación de una ‘cápsula de tiempo’. Un recipiente metálico que fue enterrado frente al edificio de la sede central ubicado en Villava / Atarrabia por la persona más joven y más mayor, Anna Chetyrina y Juan Ramón Sexmilo. Esa ‘cápsula de tiempo’ contenía en su interior un mapa de las obras del Canal de Navarra, un crotal, una estaca de medición, un informe técnico de certificación y, por último, el último ejemplar de esta revista

Navarra Agraria. La jornada continuó con un encuentro que sirvió para recordar a las personas que habían formado parte de la historia de INTIA, para reconocer el trabajo desempeñado desde las distintas áreas en este tiempo y para poner en valor el recorrido realizado de manera conjunta a lo largo de este tiempo. **La celebración terminó con un brindis y la foto de familia, con el deseo de volver a conmemorar y celebrar más hitos en la trayectoria de esta sociedad pública.**



En esta revista se informa sobre algunos de esos hitos.



En la imagen superior, momento de la Jornada conmemorativa de los 10 años de INTIA.

A la izquierda, personas que integran el equipo directivo de INTIA en el año 2021.

De izquierda a derecha, Carlos Santamaría, Luis Orcaray, Chelo Dolado, Xabier Iruretagoyena, Joaquín Puig, Natalia Bellostas (directora-gerente) y Juan Manuel Intxaurrendieta.



Natalia Bellostas

Directora-gerente de INTIA



“ Fruto de la fusión de cinco Sociedades Públicas: ITG Ganadero, ITG Agrícola, Riegos de Navarra, Riegos del Canal e ICAN, el pasado 1 de octubre INTIA celebró el 10º aniversario de su nacimiento. Con esta fusión se sentaban las bases de un proyecto público de servicio al sector agroalimentario navarro basado en el conocimiento, el rigor técnico, la imparcialidad y la cercanía a las personas socias.

En estos diez años de vida, las distintas áreas que conforman INTIA han abordado sus propios retos técnicos y han alcanzado sus propios hitos, tal y como detallan mis compañeros y compañeras en los artículos de las siguientes páginas. **Control y Certificación, Experimentación e I+D, Asesoramiento, Riegos y Emprendimiento y Cadena de Valor** han trabajado en el control y certificación a las 14 DOP e IGP, en paneles de cata, en la planificación, ejecución y desarrollo de cerca de 30.000 hectáreas de regadío, han desarrollado más de 300 proyectos de I+D+i con agentes regionales, nacionales y europeos, han realizado más de 230.000 acciones de asesoramiento, y han trabajado en la promoción agroalimentaria y en los circuitos cortos de comercialización.

La consecución de todos estos hitos ha sido posible gracias al trabajo de los y las compañeras, que han sabido aprovechar las sinergias que se han generado entre equipos que hace 10 años eran ajenos, pero que ahora, agrupados bajo una única estructura, se complementan y coordinan con el único objetivo de dar el mejor servicio al sector. La diversidad de visiones, conocimientos técnicos, herramientas, género, edad e incluso competencias de las personas que forman las distintas áreas de INTIA son nuestra principal riqueza y es lo que nos ha convertido en una organización referente no solo a nivel regional sino también nacional y europeo.

El reto que nos espera en el corto y medio plazo no es menor

al que nos hemos enfrentado en los últimos 10 años: cómo transformar el sistema alimentario actual para hacerlo más sostenible, en un contexto de emergencia climática, de pérdida de biodiversidad, de falta de relevo generacional en el campo, con una demanda creciente de alimentos más sostenibles y utilizando la tecnología y la digitalización como medios y nunca como fines en sí mismas. Estos retos externos se suman además a los propios retos de la empresa, inmersa en un proceso de relevo generacional en prácticamente todas las áreas.

Desde nuestra vocación de servicio público, todas las personas que formamos INTIA afrontamos el futuro con el convencimiento de que nuestro modelo de servicio imparcial es el mejor para el sector agroalimentario navarro. Y lo hacemos además siendo conscientes de que nuestra diversidad es nuestra gran fortaleza: la solidez que nos da la experiencia y templanza de 40 años de servicio al sector, combinada con la ilusión, las ganas y el talento de las personas (tanto jóvenes, como no tan jóvenes) que se están incorporando, nos permiten abordar el futuro con garantía.

Confiamos en poder seguir celebrando aniversarios, poniendo en valor nuestra labor en pos de un sistema alimentario sostenible basado en el conocimiento y la innovación, que nos permita hacer de la producción de alimentos saludables, seguros, nutritivos y respetuosos con el medio ambiente, una de las señas de identidad de Navarra.



Chelo Dolado

De **Control y Certificación** de INTIA yo destacaríaa...



“ Nos hemos consolidado como entidad acreditada por ENAC con la Norma UNE-EN ISO/IEC 17065:2012, consiguiendo acreditar la certificación de un total de 4 Denominaciones de Origen Protegidas, 5 Indicaciones Geográficas Protegidas y de 5 Vinos de Pago, sin dejar de mencionar la certificación de la mención facultativa en productos vitícolas. Esto refuerza la garantía de calidad de los productos navarros.



En estos años se han dado pasos muy importantes dentro de la unidad técnica que se denomina 'INTIA Certificación'. Además de lo mencionado, se ha conseguido añadir los servicios de control e inspección del sistema de certificación del Consejo Regulador de la DOP Idiazabal, tal y como se venía haciendo para la IGP Ternera de Navarra. Y por si fuera poco, se ha logrado crear y está consolidado el Panel de Certificación de vinos de Navarra.

Se han dado los primeros pasos para la certificación de Bienestar Animal en el ámbito de las DOP e IGP en Navarra, según protocolos propios bajo la marca INTIA Bienestar Animal.

Retos a afrontar

Como en el resto de áreas, la de Control y Certificación tiene igualmente el reto de **avanzar en la digitalización del sector**. Uno de los principales objetivos que nos fijamos es la **consolidación de la Certificación de Bienestar Animal**, clave para el desarrollo y futuro del sector ganadero. Apostamos también por la puesta en marcha de la 'Certificación de Sostenibilidad', según los protocolos propios bajo la marca INTIA Sostenibilidad.

Por otra parte, esperamos incluir en el alcance la acreditación de la IGP Chistorra de Navarra, actualmente en trámites de registro en la Unión Europea. Y por último, apostamos por la creación de un sello o una Certificación de Producto de proxi-

midad de lo que se conoce como venta directa, una cuestión muy demandada tanto por el sector productivo como por el propio mercado.

Tabla 1. Control y certificación 2020

	Productores primarios	Empresas comercializadoras	Producto certificado
VERDURAS			
IGP Espárrago de Navarra	490	41	4.404 t
DOP Pimiento Piquillo	77	12	1.212 t
IGP Alcachofa de Tudela	86	22	2.675 t
PRODUCTOS DE GANADERÍA			
DOP Roncal	128	5	396 t
DO Idiazabal		128 queserías	
IGP Cordero de Navarra	115	4	188 t
IGP Ternera de Navarra	475	5	1.273 t
VINOS CERTIFICADOS			
DO Navarra	1.737	86	26.799.361
DOP Vinos de Pago		5	391.700
IGP 3 Riberas		7	1.568.082
Certif. Año/cosechas y variedades		15	2.342.400
OTROS PRODUCTOS CERTIFICADOS			
IGP Pacharán Navarro	20	6	2.265.293
DOP Aceite de Oliva	1.458	6	173.268
Producción integrada agrícola	76	4	266 t
Producción integrada ganadera	40	6	20.000 t
Empresas Artesanas		98	
TOTAL	4.702	450	



Luis Orcaray

De **Experimentación y proyectos I+D** de INTIA yo destacaría...



“Durante estos últimos 10 años, INTIA ha contribuido activamente a generar conocimiento para la agricultura y ganadería navarras. Es la punta de lanza que con sus ensayos abre el camino a la innovación en el sector. Más allá del número de proyectos y su dimensión internacional, vemos más importante que los profesionales valoren la información como útil y la puedan aplicar en su explotación.



Nuestro valor es generar o adaptar conocimiento a nuestras condiciones agroclimáticas, y disponer de un equipo de asesoramiento capaz de transferir ese conocimiento directamente al sector agrícola y ganadero. Disponer de **fincas experimentales** nos permite realizar ensayos en condiciones controladas y además sirven de punto de encuentro de profesionales, empresas, cooperativas o centros de investigación. Ejemplos claros de aplicación de este conocimiento son las recomendaciones de fertilización, variedades de cereales, forrajes y hortalizas, estrategias de control de plagas, enfermedades y malas hierbas, producción animal, por citar algunos. En algunos de los temas en los que trabajamos no se identifica a INTIA como generador de conocimiento, pero estamos detrás de las recomendaciones que realizan nuestros compañeros asesores.

En esta década hemos logrado impulsar nuestra **participación en proyectos de I+D** que, a su vez, nos permiten establecer relaciones con otros grupos y redes profesionales, españolas y europeas, con quienes intercambiar conocimiento. En estos proyectos, además de problemáticas actuales, se trabaja también en retos futuros, lo que nos permite anticiparnos a las necesidades de conocimiento del sector.

Principales proyectos y retos por delante

Creo que uno de los temas que va a cobrar mucha importancia en el futuro va a ser el manejo de suelo como base de la producción agrícola. Se ha pasado de considerar el suelo como un mero soporte a verlo como un ser vivo. Eso nos va a obligar a **generar más conocimiento sobre el funcionamiento biológico del suelo** y en cómo las actuaciones que realizamos (fertilización, laboreos, etc.) le afectan.

Otro reto que se nos presenta es cómo mejorar la **economía circular y reutilizar subproductos generados** dentro de la agricultura o en otros sectores. **Un reto transversal es la digitalización** en la que está inmersa toda la sociedad, y por supuesto también la agricultura y la ganadería. El reto está en integrar toda la información que es capaz de generar una explotación con la información recogida a través de las nuevas tecnologías y procesarla para conseguir ser más eficientes, todo ello, de la manera más sencilla posible. En todos estos temas ya estamos trabajando. Cada vez el sector va a demandar información que se ajuste mejor a las características de su explotación de manera concreta, y tenemos que prepararnos para ofrecerles **soluciones individualizadas**.

Tabla 2. Actividad de experimentación e I+D. 2011-2021

Planes de Experimentación	Total Ensayos propios		Total Ensayos bajo contrato	
	1.662		737	
Año	Proyectos de I+D			
	Europeos	Nacionales	Otros proyectos	Total
2020	23	6	14	43
2019	22	9	17	48
2018	21	12	14	47
2017	14	10	4	28
2016	16	11	2	29
2015	11	7	4	22
2014	8	7	7	22
2013	7	9	6	22
2012	7	8	7	22
2011	6	8	16	30
Total	135	87	91	313



Carlos Santamaría

Del servicio de **Asesoramiento y transferencia de conocimiento** de INTIA, yo destacaría...



“La razón de ser de INTIA es llevar la innovación al sector agrario, prestando servicios personalizados de asesoramiento y transferencia de conocimiento tanto a agricultores como a ganaderos y a las cooperativas en las que están asociados. Hoy contamos con más de 8.600 socios navarros. Estos servicios estaban dispersos en varias sociedades públicas. Al fusionarse en INTIA, se aúnan esfuerzos y aumenta la eficacia técnica.



Esta combinación de innovación y transferencia del conocimiento hace que INTIA sea un modelo único que nos diferencia del resto de Comunidades Autónomas o del asesoramiento que puedan llevar a cabo otras entidades. Además, qué duda cabe que esta fórmula de trabajo es fundamental para la **mejora continua** tanto de las explotaciones socias como del propio servicio de asesoramiento, **basado en esta gestión conjunta del conocimiento y en la imparcialidad**, que el sector ha sabido reconocer.

La fusión de los servicios en INTIA ha permitido agrupar en estos diez últimos años al personal que se dedica al asesoramiento en agricultura y ganadería, a la experimentación (proyectos y ensayos en fincas distribuidas por toda Navarra) y a los estudios agrícolas y ganaderos en materia técnico-económica (de gestión, planificación e inversiones).

En este sentido, la sociedad pública INTIA ha sabido liderar esta aportación al sector agrario de conocimiento e innovación en sistemas, técnicas de producción o también en la elección de productos adaptados a las diversas condiciones de Navarra. La lista es larga, pero podríamos añadir también, como ejemplos de buenas prácticas aportadas por INTIA, el apoyo para lograr la adaptación de las explotaciones agrarias a las nuevas normativas medioambientales, o de uso de antibióticos y fitosanitarios que tienen su afección en la agricultura y ganadería.

El descenso general en el número de explotaciones por falta de relevo, sobre todo en algunas actividades, durante

Gráfico 1. Evolución del nº consultas en agricultura

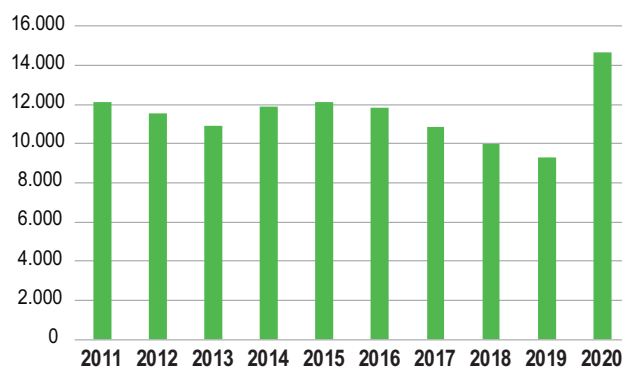
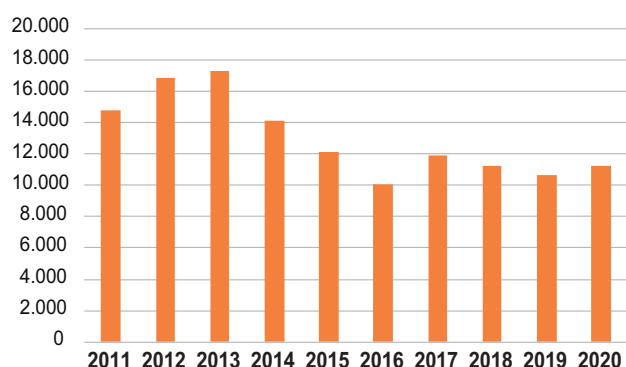


Gráfico 2. Evolución del nº consultas en ganadería



esta década se ha reflejado en la actividad del equipo de asesoramiento de INTIA. Pero para INTIA es un orgullo constatar que se mantiene el servicio a los que son los mejores profesionales, que siguen produciendo tanto como antes con un mayor número de agricultores y ganaderos.

También es necesario dejar constancia de la **importancia que tienen para INTIA los socios**, que históricamente han confiado en el conocimiento y la capacidad de las personas que componen la plantilla de INTIA, lo que siempre ha sido un estímulo para superar las dificultades que se presentan en nuestro trabajo.

Principales retos a afrontar

Para estos próximos años, tenemos el reto y el compromiso de seguir trabajando para la mejora de la rentabilidad de las diferentes actividades agrícolas y ganaderas adaptándonos a la nuevas realidades ambientales, sociales y tecnológicas, y contribuyendo así al desarrollo económico del sector agrario mediante nuestro sistema de transferencia de conocimiento.

Todo esto, teniendo en cuenta las propuestas de la **nueva PAC**, que plantean el mantenimiento de la población rural, la **digitalización, la incorporación de la mujer a la actividad agraria, el relevo generacional**, las contribuciones que mejore el medio ambiente y, sin duda, la lucha contra el **Cambio Climático**.

En INTIA ya llevamos varios años trabajando para ayudar a la consecución de todos estos retos, dando una importancia primordial al apoyo al emprendimiento y al relevo generacional, asesorando a los jóvenes que se plantean iniciar su actividad en cualquier tipo de explotación y por toda la geografía de Navarra.

Tabla 3. Socios del servicio de asesoramiento de INTIA

Total nº socios agricultura: 7.400	7.000 en 50 cooperativas
	300 socios individuales de agricultura al aire libre y 100 invernaderistas
Total nº socios ganadería:	1.172

Tabla 4. Resumen de actividades de formación de INTIA. 2011-2021

Incorporación jóvenes		Perfeccionamiento		Industria Agroalimentaria		Agroambiental	
Nº acciones	Asistentes	Nº acciones	Asistentes	Nº acciones	Asistentes	Nº acciones	Asistentes
28	575	510	11.055	63	1.230	113	3.242





Joaquín Puig



Del servicio de **Regadíos** de INTIA, yo destacaría...

“ Se trabaja para alcanzar el objetivo de que Navarra, antes de la segunda mitad de este siglo, tenga una infraestructura productiva agrícola de regadío que esté preparada para la demanda creciente de la agroindustria y para el reto del Cambio Climático, contribuyendo a fijar población en el medio rural y potenciando la cohesión territorial foral.



Desde el área de Riegos seguimos con el objetivo marcado de continuar con el trabajo que no ha cesado desde 1984 en la vertebración, modernización y puesta en valor del regadío navarro. Se ha trabajado con ilusión para que Navarra sea capaz de aprovechar el recurso agua del que la Comunidad Foral es una gran productora. Para ello, ha de dotarse de las infraestructuras hidráulicas y de riego necesarias para sacar todo el partido a ese bien tan preciado, con criterios de ahorro y medioambientales. Ahí está el área de Riegos de INTIA como instrumento técnico y de gestión para Gobierno de Navarra en la planificación y ejecución del desarrollo del regadío navarro.

El Canal de Navarra es el principal proyecto en marcha, una infraestructura estratégica clave para el futuro que está en pleno proceso de construcción. **En 2011 finalizó la 1ª fase del Canal**

de Navarra con 22.398 hectáreas puestas en riego. En esta década, se ha licitado la **Ampliación de la 1ª Fase**, ya en periodo de construcción, **con 6.800 hectáreas puestas ya en riego** y de la que queda por realizar **un 50%**.

Retos a afrontar

Los retos son muchos e ilusionantes. En primer lugar, finalizar la Ampliación de la 1ª Fase de la Zona Regable del Canal de Navarra, aliviando en parte la presión hídrica a la que está sometida la cuenca del río Ega. Así mismo se está trabajando en la definición final y ejecución de la 2ª Fase del Canal de Navarra, con el fin de dotar en los próximos años de agua de calidad a la Ribera navarra, tanto a la agricultura como al abastecimiento y a la agroindustria.

Por otro lado, con el fin de lograr el ahorro de consumos de agua y la reducción de emisiones de nitratos, se ha de incrementar el proceso de modernización de regadíos tradicionales con sistemas de riego a manta, propiciando así el cambio de sistema de riego.

Por último, en el área de Riegos **tenemos el reto de continuar con la gestión para finalizar en un plazo de 15 a 20 años las dos concesiones de riego de Canal de Navarra de las que INTIA es la gestora como sociedad concedente.** Todo ello englobado en la preparación de Navarra desde el punto de vista hídrico para ser capaz de afrontar el Cambio Climático.

Tabla 5. Resumen de actividades.2011-2021

REGADÍOS MODERNIZADOS		1.167 hectáreas del regadío de Valtierra
CANAL NAVARRA	Concentraciones Parcelarias	15 zonas concentradas que suman 23.986 ha
	Equipamiento en parcela	2.970 hectáreas a Ayuntamientos 3.449 hectáreas a particulares y cooperativas
	Comunidades de Regantes: 46	Regadíos comunales no pertenecientes a comunidades: 9
	Puestas en riego	6.800 hectáreas
	Gestión concesional	30.000 hectáreas

Juan Manuel Intxaurrendieta

10 años
urte

De los servicios de apoyo a la **Cadena de valor** de INTIA yo destacaría...



“ Además de continuar con el apoyo, por medio de la marca Reyno Gourmet, a las DOP, IGP, ecológico y otras certificaciones de calidad diferenciada, INTIA ha empezado a trabajar en la estrategia europea “Farm to Fork” para fomentar los circuitos cortos y kilómetro cero.



La marca Reyno Gourmet se creó en 2007, por lo que ya existía cuando se constituyó INTIA. Sin embargo, fue en 2013 cuando se convirtió en marca de garantía contando entonces con 73 empresas asociadas. En la fecha de cumplimiento del décimo aniversario (octubre de 2021), **la marca cuenta con 116 empresas asociadas y 2.649 referencias de producto.**

Así, la marca se ha convertido en estandarte de los productos agroalimentarios de calidad reconocida de Navarra y en un importante argumento de venta para las empresas, ya que contribuye a diferenciar sus productos y permite defenderlos como productos de calidad garantizada.

El objetivo principal durante estos años ha sido dar notoriedad y trasladar la imagen de calidad de los alimentos de Navarra tanto en campañas de promoción internas y externas, como en la organización y acompañamiento a las empresas en diferentes ferias agroalimentarias nacionales e internacionales, siempre con la referencia de marcas de calidad certificada en torno a la marca común Reyno Gourmet.

Retos futuros

A la hora de plantear líneas de trabajo futuro es importante tener en cuenta lo que para INTIA son **tres pilares fundamentales:**

❖ Innovar también en la cadena de valor, pero siempre de la mano del sector.

❖ Trabajar con las demandas del mercado actual, pero sin olvidar el carácter público de INTIA y la importancia de todo el patrimonio agronómico y alimentario.

❖ Ligar el principio y el fin de la cadena de valor para equilibrar la posición del sector agrario en esta cadena.

Por todo ello, además de continuar con el apoyo, por medio de la marca Reyno Gourmet, a las DOP, IGP, ecológico y otras certificaciones de calidad diferenciada, se ha empezado a trabajar en tres líneas nuevas que, además de contar con el soporte de la **estrategia europea “Farm to Fork”**, son considerados **nichos de mercado** con vocación de futuro.

Se trata de:

❖ **Fomentar la venta directa y los circuitos cortos para mejorar el valor añadido** y la comunicación de los atributos de un alimento entre la parte productora y consumidora.

❖ **Identificar y analizar el potencial de mercado de un saber hacer** y de unas razas ganaderas y variedades vegetales en peligro de extinción, que constituyen parte de nuestro patrimonio agronómico y alimentario y tienen vocación para convertirse en futuras marcas de calidad diferenciada.

❖ La **incorporación de criterios de sostenibilidad** a todos los eslabones de la cadena de valor y su identificación en el mercado.