

Diversificación en el sector agrario: Ideas que brotan

Mikel Huarte Maisterrena, Pilar Larumbe Martín,
Amaia Yaben Arostegui. INTIA



Leire Pérez de Iriarte Izurriaga.
Barbería tradicional y barbería
moderna fusionadas en el mismo
local (Devil Rose Barber Shop).
Tafalla.

Cada año el Gobierno de Navarra pone en marcha una línea de ayudas para fomentar la creación en zonas rurales de empresas que no estén relacionadas directamente con el sector agrario. El objetivo es impulsar el emprendimiento en el ámbito rural, evitando la despoblación y favoreciendo la diversificación de la economía. Este tipo de ayudas se complementa además con otra línea de subvención que se centra en financiar las inversiones que se hayan realizado a la hora de crear y desarrollar este tipo de actividades no agrarias. En este artículo se describen las ayudas disponibles y se presentan algunos ejemplos de diversificación rural.

Un pueblo puede ser un lugar magnífico para emprender. Sin embargo, cuando se piensa en el concepto del emprendimiento es muy probable que la mente nos presente la imagen de un negocio ubicado en una calle principal o en un polígono empresarial. Tal vez cuesta visualizar que los entornos rurales brindan oportunidades que huyen del ruido de las ciudades y que permiten hacer realidad sueños e ilusiones que no tienen por qué estar ubicadas en grandes núcleos poblacionales. Y probablemente, la pandemia ha sido un gran acicate para que muchas personas que pensaban irse del pueblo para relanzar su actividad profesional, hayan tomado la decisión de quedarse en el ámbito rural rodeadas de tranquilidad y naturaleza.

Ese es el principal objetivo de la línea de ayudas que cada año pone en marcha el Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra (medida 6962 PEPAC 2023-2027 equivalente a la medida 6.02 del PDR 2014-2020) para favorecer la creación de empresas para actividades en zonas rurales y que no guardan relación directa con el sector agrario. Que quien quiera emprender pueda hacerlo en su pueblo. Una peluquería, un alojamiento enfocado al turismo o una academia de idiomas son algunos ejemplos de oportunidades laborales de quienes apuestan por mantener su vínculo con una vida rural sin que para ello tengan que dedicarse necesariamente al sector primario y, a la vez, optar a una ayuda que facilite ese emprendimiento. Se trata, en definitiva, de favorecer nuevas oportunidades para dinamizar social y económicamente ese entorno y, al mismo tiempo, evitar la despoblación de los pueblos.

La medida busca también que las explotaciones agrícolas o ganaderas puedan ser más competitivas gracias a la diversificación de su actividad. Así, las familias que tienen una actividad agraria de pequeña estructura no se ven obligadas a depender de la evolución de los mercados o de los cambios normativos que tanto les afectan. La puesta en marcha de nuevas líneas de negocio que complementen esa economía doméstica tradicional, contribuye a reducir su estacionalidad y su dependencia de un sector que no atraviesa sus mejores momentos.

Pongamos como ejemplo el de una joven, nacida en un caserío que, tras estudiar el grado de psicología, se decide a abrir su propia consulta. Esta línea de ayudas le permitirá poder transformar ese sueño en realidad en su pueblo, garantizando así que pueda mantener su relación con el entorno rural en el que se ha criado. A través de este tipo de iniciativas, el Gobierno de Navarra pretende impulsar el desarrollo de sectores no agrarios en zonas rurales, fortaleciendo así los vínculos intersectoriales locales y apoyando la creación de empleos de calidad que cuenten con su correspondiente plan empresarial. Todas aquellas ideas de negocio que están localizadas en cualquier municipio de Navarra, a excepción de Pamplona / Iruña, son susceptibles de conseguir esta subvención si cumplen el resto de requisitos.

Desde diversas entidades se apoya a las personas interesadas en diversificar en el sector con actividades no agrarias. La sociedad pública INTIA les asesora en la gestión de estas ayudas y les ayuda con la redacción del plan empresarial y con la tramitación de la solicitud.

Los proyectos empresariales que pueden recibir esta ayuda van desde las actividades artísticas o artesanales hasta servicios profesionales de distintos ámbitos pasando por el agroturismo, el ocio, la hostelería o los servicios sociales por citar algunos casos. En resumen, ideas de emprendimiento que no sean actividades agrarias. La casuística es muy amplia y diversa.

Este tipo de ayudas se complementan además con otra línea de subvención (medida 6864 PEPAC 2023-2027 equivalente a la medida 6.04 del PDR 2014-2020) que se centra en financiar las inversiones que se hayan realizado a la hora de crear y desarrollar este tipo de actividades no agrarias. Y en esta segunda medida, se amplía a microempresas y pequeñas empresas agrarias o agroalimentarias.

DESCRIPCIÓN DE LA AYUDA

El nuevo Plan Estratégico de la PAC 2023-2027 en Navarra, pretende seguir impulsando proyectos de diversificación rural financiándolos a través de las submedidas 6962 (ayudas creación empresas / actividades no agrarias) y 6864 (inversiones). Ambas cofinanciadas por el fondo FEADER de la Unión Europea en un 25 %.

Estas ayudas son:

Ayudas a la creación de empresas para actividades no agrarias en zonas rurales. Incluidas en el marco de la submedida 6962 "Creación de empresas".

■ **Objetivo:** creación de empresas no agrarias que pueda ponerse en marcha mediante una pequeña o rápida inversión. para propiciar nuevas oportunidades laborales y evitar la despoblación de las zonas rurales.

■ **Dirigido a:** personas físicas agricultoras profesionales inscritas en el REAN o sus familiares en primer grado que quieran crear una actividad productiva, que no sea agraria, en una zona rural de Navarra, mediante la ejecución de un plan empresarial.

■ **Concesión:** por concurrencia competitiva.

■ **Ayuda:** prima tipo 1: 20.000 euros para la creación de empresas con actividades parciales (complementarias a otra principal de la persona solicitante) o prima tipo 2: 40.000 euros para la creación de actividades principales.

■ **Pagos:** 50 % al iniciar el plan empresarial y 50 % al finalizarlo y tener:

- prima tipo 1: Ingresos mínimos de 6.000 euros.
- prima tipo 2: Ingresos mínimos de 12.000 euros.

Ayudas para inversiones en la creación y desarrollo de actividades no agrarias. Incluidas en el marco de la submedida 6864 "Inversiones".

■ **Objetivo:** realizar una inversión para crear una nueva actividad no agraria, para fomentar la competitividad en el sector agrícola mediante la diversificación.

■ **Dirigido a:** personas físicas o jurídicas agricultoras profesionales inscritas en el REAN o sus familiares en primer grado, o a microempresas o pequeñas empresas agrarias o agroalimentarias que quieran realizar proyectos que creen y desarrollen actividades productivas, que no sean agrarias, en una zona rural de Navarra.

■ **Concesión:** por concurrencia competitiva.

■ **Ayuda:** 40 % a los gastos subvencionables (sin IVA): adquisición bienes inmuebles, construcción o mejora de los mismos, costes generales, inversiones intangibles, promoción y difusión.

■ **Pagos:** un único pago al finalizar y justificar el pago de la inversión.

■ La ayuda máxima por proyecto es de 200.000 euros.

EJEMPLOS DE DIVERSIFICACIÓN

El Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra organizó, a través de INTIA, una serie de exposiciones bajo el lema 'Ideas que brotan' para dar visibilidad a este tipo de proyectos de emprendimiento. A continuación, se presentan algunos ejemplos de los proyectos allí expuestos que han solicitado estas ayudas.



Marta Muniáin Burgui. Servicios de atención y ayuda a personas en el medio rural. Beruete.



Gorka Eraso Azcona. Alquiler de autocaravanas Zurucuáin / Zurukuáin.



Maria Camino Landarech Zozaya. Taller de artesanía y tienda on line (LE3Z Artesanía). Ayesa.



Izaskun Montori Rodrigo. Centro de Fisioterapia, Rehabilitación, Logopedia y



David Marco Garralda. Venta de productos cosméticos basados en apicultura y asesoramiento (Apibai cosmética natural). Sangüesa / Zangoza.



Amaira Lizarraga Echeverría. Centro de masajes

IDEAS QUE BROTRAN DIVERSIFICACIÓN RURAL

IDEIAK LORATUZ Landa-DIBERTSIFIKAZIOA



para uso turístico y ocio (Autocaravanas Deierri).



David López-Tello Agudo. Actividad deportiva y de ocio (CrossFit La Fábrica). Huarte / Uharte.



formación sanitaria (Izaskun Montori Centro Atención Temprana). Peralta / Azkoien.



Aitor Lesaga Orradre. Servicios forestales, jardinería, quitanieves y excavaciones. Usetxi.



y osteopatía (Centro Masai). Añorbe.



Ion Dufurrena Iñarrea. Artesanía en madera (Kaikus y utensilios pastoriles) y visitas guiadas. Erratzu.