

# Balance positivo de final de campaña de cereal-2011

**Aumento de precios y producción superior a la media de la década**



La campaña de cereal 2010-2011 se ha cerrado con una producción que supera ligeramente (1%) la media registrada en la última década y un incremento de los precios pagados a los agricultores. En el caso del trigo, el precio de 240 euros por tonelada es el más alto al menos desde 2007. Este incremento se ha registrado también en los precios de otros cultivos, como girasol, maíz y maíz dulce.

Así se puso de manifiesto en la Jornada celebrada el pasado 3 de agosto en Olite, en la sede de EVENA, para hacer balance de la campaña cerealística, que estuvo presidido por la consejera de Desarrollo Rural, Industria, Empleo y Medio Ambiente; Lourdes Goicoechea. Le acompañaban en el acto el gerente del ITGA, Javier Sanz, y el director general de Desarrollo Rural, Jesús Echeverría. (En la fotografía puede verse a los tres, en la presidencia del acto)

La jornada estaba organizada por el ITGA Agrícola y, un año más, fue el punto de encuentro entre representantes del sector y las cooperativas, y los técnicos especialistas en el tema. Además de hacer balance de la cosecha, se analizaron los problemas que han

surgido, como la aparición de una nueva plaga de nematodos.

También se examinaron las perspectivas de la próxima campaña y los desafíos a los que se enfrenta la actividad agrícola.

La consejera Goicoechea destacó en su intervención la necesidad de que el sector agrario diversifique las producciones y de trabajar de forma conjunta con consenso y colaboración entre todos los agentes implicados. Asimismo, en el arranque de esta nueva legislatura, reiteró el compromiso del Gobierno de Navarra hacia el sector como vector fundamental de desarrollo socio económico y equilibrio territorial.

La producción de trigo ha superado con claridad la media de los últimos diez años y ha sido inferior en el caso de la cebada y la avena. La campaña triguera de 2011 se cierra con 338.940 toneladas, frente a una media de la década de 291.840 t. En el caso de la cebada, la campaña actual termina con 324.300 toneladas, cuando en los últimos diez años la media era de 358.590. Para la avena, la campaña actual acaba con 43.540 toneladas, mientras que la media

se sitúa en las 52.290 t.

Las sesiones de trabajo se centraron en dar respuestas colectivas a la actividad agraria y a los problemas que se han detectado en la producción, revisar los eventos climáticos más significativos y su impacto en las cosechas, y ofrecer orientaciones para las siembras de otoño de la campaña 2011-2012. En este sentido, se expusieron los nuevos conocimientos sobre las variedades y su adaptación a los mercados, las novedades en la fertilización y protección del cultivo y se habló sobre la respuesta de los cereales en los nuevos regadíos por aspersión.

A lo largo del mes de agosto y primeros de septiembre, el ITGA va a difundir todas estas novedades por las cooperativas navarras, a través de charlas y reuniones con los agricultores. En el año 2010 se realizaron 22 charlas con la participación de 686 agricultores.

Asimismo, en el próximo número de Navarra Agraria se expondrán los resultados de la experimentación de variedades, de cara a las futuras siembras, y se hará un balance detallado de lo que ha sido la campaña.