



ALIMENTACIÓN

Reyno Gourmet, sello de calidad de los productos navarros



Promoción y dinamización del sector agroalimentario

Cristina Lekunberri

INTIA

Reyno Gourmet es una marca de calidad creada en el año 2007 por el Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (INTIA), empresa pública dependiente del Gobierno de Navarra, con el fin de aunar todas las certificaciones de calidad del sector agroalimentario de Navarra en una sola marca que proyectara una imagen común de sus productos e impulsara su notoriedad y prestigio entre los consumidores.

La División Alimentaria de INTIA es la encargada de la promoción y dinamización de los productos de las denominaciones de calidad así como de la marca Reyno Gourmet a través de numerosas acciones en medios de comunicación convencionales y digitales, con la asistencia a ferias y otros eventos promocionales, así como con acciones específicas desarrolladas directamente en los puntos de venta.

Reyno Gourmet, Calidad Natural Garantizada, es una marca creada en el año 2007 por INTIA, con el respaldo del Gobierno de Navarra que ampara productos agroalimentarios con certificación de calidad de la Comunidad Foral. Su labor principal es proyectar una imagen común que favorezca la implantación e identificación de estos productos en el mercado, impulsando su imagen positiva y reputación entre los consumidores. Además, la tarea de Reyno Gourmet es colaborar en la promoción de estos productos y ayudar a las empresas a posicionarlos en los mercados, tanto nacionales como internacionales. Hoy día, Reyno Gourmet se ha convertido en un verdadero referente para los consumidores en búsqueda de sabores de calidad gracias al trabajo realizado en los últimos años.

Cualquiera de los productos más característicos de la



Alcachofas, pimientos del piquillo, espárrago, queso, ternera o pacharán son algunos de los alimentos de la gastronomía navarra que forman parte de la familia Reyno Gourmet

gastronomía navarra se encuentra bajo el amparo de este sello de calidad: la alcachofa, el espárrago, el pimiento de piquillo, el queso, la ternera, el cordero, el pacharán y el vino. Pero también se puede encontrar el distintivo rojo en otros productos quizás menos identificados con Navarra pero igual de destacables como pueden ser el aceite, los elaborados derivados del pato, el caviar, el azafrán, las pastas, mermeladas y otros productos artesanos. En total 80 empresas y más de 1.500 referencias forman parte de Reyno Gourmet y confían en su trabajo para alcanzar un buen posicionamiento en el mercado y su consolidación como productos de calidad y confianza.

La marca ha conseguido desarrollar una imagen común de los productos adheridos a los distintos sellos de calidad con los que cuenta la Comunidad Foral: 7 Denominaciones de Origen Protegidas, 6 Indicaciones Geográficas Protegidas, los Alimentos Ecológicos y otras 2 certificaciones de calidad autonómicas: Artesanos de Navarra y Producción Integrada, además de aquellos otros productos que cuentan con diferenciales de calidad acreditados por sistemas de aseguramiento de la calidad de reconocimiento internacional.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN GLOBAL Y APOYO A LAS EMPRESAS

Reyno Gourmet desarrolla su labor con la perspectiva de una estrategia de comunicación global, con una marcada presencia en medios de comunicación a través de campañas publicitarias, eventos gastronómicos como ferias y congresos y desarrollando numerosas acciones promocionales tanto en los puntos de venta como en la calle para acercar y dar a conocer los productos Reyno Gourmet a prescriptores y consumidores finales.

Reyno Gourmet, incluyendo productores, elaboradores, distribuidores y consumidores, se implica para fomentar la

conciencia del consumo responsable construyendo elementos de fidelización hacia la marca y hacia los productos. Para ello, la marca fomenta el conocimiento de lo que está ofreciendo, informando sobre la forma de elaboración y todo aquello que repercute en la propia calidad intrínseca de los productos. En definitiva, el distintivo de calidad de los productos navarros sigue consolidando la identificación de los productos de calidad de la tierra y defendiendo su posicionamiento en el mercado, con mucho esfuerzo e inversión por parte de toda la cadena de valor.

Los servicios y acciones promocionales ofrecidos por INTIA – División Alimentaria tanto a las empresas asociadas a las distintas certificaciones de calidad como a los consejos reguladores son numerosos. Podemos destacar el apoyo para su asistencia a ferias, congresos y otros eventos especializados por parte de las empresas, así como para el desarrollo de acciones promocionales de todo tipo. Reyno Gourmet también participa en el patrocinio de eventos y en la organización y gestión de campañas de promoción comercial en puntos de venta.

Además de estos servicios promocionales, Intia – División Alimentaria ofrece servicios de secretaría y gestión a los diferentes consejos reguladores y pone a su disposición profesionales técnicos que les ayudan y asesoran ante cualquier duda relacionada con el cumplimiento de las normas marcadas por las certificaciones y la propia marca. Y es que es importante destacar que todos los productos que forman parte de la “familia Reyno Gourmet” se someten a estrictas normas de calidad desde su origen, pasando por su elaboración y etiquetado, exigidas tanto por parte de Reyno Gourmet como de los propios consejos reguladores.

Por otra parte, hay que señalar que los productos Reyno Gourmet son fácilmente identificables por los consumidores en los puntos de venta ya que todos están obligados a hacer uso de la marca y el logotipo en sus etiquetas conforme a lo establecido en el Reglamento de Uso de la Marca.

ÚLTIMA CAMPAÑA PUBLICITARIA

La actividad promocional de los distintos productos Reyno Gourmet es constante. La última campaña publicitaria, que estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2014, tiene como principal objetivo incentivar las ventas de los productos de calidad de Navarra y fomentar el conocimiento de los mismos entre los consumidores, divulgando sus valores. Con el eslogan “Gana 10.000 euros y comparte el Valor de lo Auténtico”, Reyno Gourmet pone en marcha un sorteo por el que se premiará con 10.000 euros a un consumidor para que pueda hacer realidad su sueño más auténtico. La campaña tiene un alcance nacional pero con implantaciones específicas en cerca de 1.000 establecimientos de Navarra y País Vasco, entre hipermercados, supermercados y comercio minorista.

La mecánica de participación es muy sencilla. Los consumidores tendrán que comprar productos con sello Reyno Gourmet, entrar en la página web que se ha creado con motivo de la campaña www.elvalordeloautentico.com; registrar sus datos, el código de barras del producto adquirido y el

nombre de su sueño. Es imprescindible conservar los tickets de compra como justificante para acceder al premio en caso de resultar agraciado. El sorteo se realizará ante notario al finalizar la campaña. Las posibilidades de ganar el premio se multiplicarán cuantos más productos se compren y también si se comparte la participación en las redes sociales.

La particularidad de este concurso estriba en que se puede participar de manera individual o colectiva, es decir, que un grupo de personas unidos por un mismo interés (empresas, asociaciones, clubes deportivos,...) podrán participar por un mismo proyecto o sueño.

Para promocionar esta campaña se están utilizando tanto los medios de comunicación convencionales como los digitales y redes sociales. Además, se están realizando acciones específicas en puntos de venta de Navarra y el País Vasco así como en la calle para buscar la interacción con el público en general, consumidores y potenciales consumidores.

En la web www.reynogourmet.com puede encontrarse toda la información relacionada con el distintivo, con lo que representa y la relación de todas las certificaciones de calidad que ampara así como empresas adheridas a este sello.

Reyno Gourmet

NAVARRA EL VALOR DE LO AUTÉNTICO

Gana 10.000€
Y **COMPARTE** EL VALOR DE LO AUTÉNTICO

COMPRA PRODUCTOS REYNO GOURMET.
INTRODUCE EL CÓDIGO DE BARRAS
EN LA WEB Y COMPARTE TU SUEÑO

www.elvalordeloautentico.com