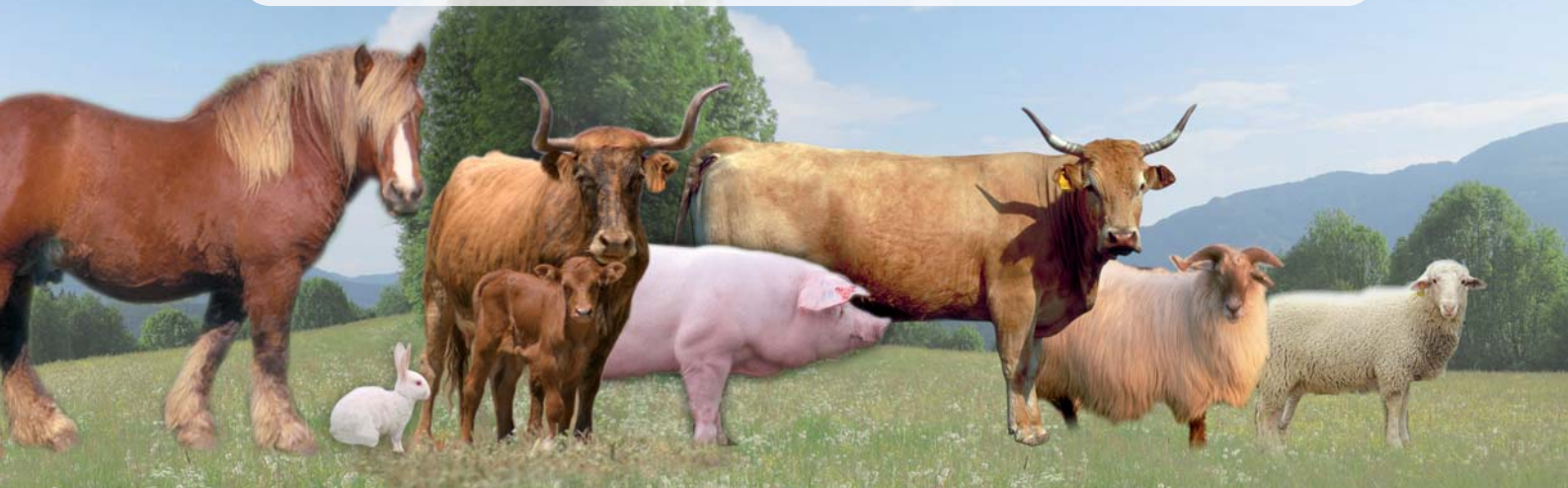


PRODUCTORES

Asociaciones ganaderas, visión de un sector muy castigado



“De nuevo volvemos a ser protagonistas, sin quererlo, los ganaderos y productores de alimentos, por la bajada de los precios, con lo que aún se resiente más nuestra ya maltrecha economía. A pesar de no ser ésta una crisis propia del sector, como ha habido otras antes (por ejemplo las "vacas locas"), esta otra vez la tiene que sufrir. Y ello a pesar de ser pilar básico y estratégico para producir alimentos para la ciudadanía. Siempre nos toca sufrir. Aunque el comer es algo fundamental y básico, y parece que es lo que nadie quiere que falte en estos momentos de crisis tan graves, resulta que es lo que más se puede abaratar y por tanto siempre toca pagar el pato al productor primario que parece y es el más vulnerable.” Así se expresa Javier Iñiguez García de Eulate, ganadero de Zudaire y presidente de ASPINA, durante nuestra entrevista y su opinión es un resumen del sentimiento generalizado que tienen los/as ganaderos/as de Navarra ante la crisis provocada por la pandemia del Covid-19. Las personas productoras han tenido que vender bajo coste y dependiendo de intermediarios que no quieren compartir pérdidas, solo los beneficios. Algunas explotaciones se empiezan a plantear el cierre, si la situación no remonta.



punto de vista



Alberto Suescun
Presidente de ARANA

Han sido unos meses de mucha incertidumbre, en los que no sabíamos que iba a pasar con nuestros corderos. Hemos trabajado más y hemos vendido con menos precio pero al final el producto, de una manera u otra, ha salido. Hay quien ha dejado más reposición por el bajo precio al que estaban los corderos y quien ya habla de no dejar reposición y poco a poco ir dejando el rebaño.

Pregunta | ¿Cómo ha influido esta crisis en el sector?

R. | De manera muy grave. Partíamos de un sector que ya estaba muy dañado. En estos meses han bajado los ingresos y ha aumentado el gasto. Hemos tenido que cebar más corde-

ros y hasta un peso mayor, con lo que eso supone. Además, el ciclo de la explotación sigue, las pariciones no paran y siempre con la incertidumbre de qué pasará con la siguiente remesa de corderos que nazcan. Pero hay que seguir trabajando y continuar con las pariciones.

P. | ¿Qué podemos sacar de positivo de esta crisis?

R. | Que a pesar de las dificultades sabemos que estamos preparados para salir adelante. Es un sector que lleva ya muchos baches.

P. | ¿Cómo puede ayudar el cooperativismo y asociacionismo para superar la crisis?

R. | Habrá que hablar más entre asociaciones, cooperativas, organismos gubernamentales etc., para superar esto, intentar salir reforzados de esta crisis y seguir un buen camino.

Nosotros como asociación hemos intentado poner nuestro granito de arena y hemos retrasado el cobro de las cuotas, no estaba la situación para tener un gasto más.

P. | ¿Qué hace falta para salir de la crisis y adaptarse a la “nueva normalidad” post covid-19?, ¿cuál es el mayor reto al que se enfrenta un ganadero de ovino a partir de ahora?

R. | Necesitamos que vuelva el consumo a los niveles anteriores a la crisis, que se reabra el canal Horeca, que la gente vuelva a tener confianza y no miedo.

Como reto debemos aumentar el consumo de nuestro producto, que es el cordero. **La oveja de Raza Navarra produce un lechal y ternasco de una calidad excepcional que hay que poner en valor. Mejorar su comercialización y promocionarlo como se merece.**

P. | ¿Creéis que la sociedad valora el esfuerzo que ha hecho todo el sector agrario en general, pero especialmente los ganaderos en este periodo?

R. | Personalmente creo que igual al principio, alguien pensase en nosotros, pero no las tengo todas conmigo... Nos olvidamos muy fácilmente de lo pasado y no se valora realmente ese gran esfuerzo que han hecho los ganaderos, agricultores y el comercio de cercanía.

Hay que seguir valorando el producto cercano, acordarnos de que las tiendas pequeñas son las que nos han dado de comer. Esas que sobre todo utilizan a los productores de la zona. En estos meses ha habido algo más de consumo doméstico de cordero, hay que mantener esta tendencia.

La sociedad debería valorar el papel que hace el ganado extensivo, como el ovino, en fijar población en las zonas rurales y mantener el entorno. Además de producir, tenemos un papel muy importante en la sostenibilidad de los espacios rurales y tendríamos que, empezando por nosotros los ganaderos, valorar nuestro oficio.



agroviva
alimenta y nutre el suelo

AGROVIVA, Especialistas en Agricultura ECOLÓGICA

agroviva, el fabricante de micronutrientes agroecológicos para el suelo, obtiene la **Certificación en ecológico de los cuatro productos que vende en sólido.**

La empresa con sede en Burgos experimenta un fuerte aumento en la demanda de sus productos, abriéndose a la exportación, con el objeto de ganar cuota este 2020.

Tras ampliar su planta de fabricación, tiene previsto lanzar al mercado una gama de productos líquidos para incorporar al suelo por fertilización foliar.

PRODUCTOS ECOLÓGICOS CERTIFICADOS:

Envases de 20kg. y Big bag de 500-1000kg.



agroviva® **SUN**

Basalto micronizado 100%
La auténtica harina de Basalto.



agroviva® **SUN PLUS**

Basalto micronizado con 20%
Humus de Lombriz.



agroviva® **CALCIUM**

Enmienda cálcica, Basalto micronizado
con 20 % cascara de huevo.



agroviva® **FORCE**

Enmienda Húmica, Basalto
micronizado con 20% de Leonardita.





••• punto de vista •••



Jone Etaio

Presidenta de ASLANA

Como toda la población en general, los ganaderos de ASLANA hemos vivido estos meses con mucha incertidumbre, con la diferencia de que hemos tenido que trabajar todos los días para dar de comer a los animales, sacarlos a pastar y ordeñarlos sin saber si al día siguiente nos iban a llevar la leche y los corderos. El peor momento llegó en la segunda semana del confinamiento cuando nos dijeron que, debido al cierre del canal HORECA, nadie quería corderos y la venta del queso cayó en picado también debido al cierre de mercados y mercadillos. En este momento, el miedo que hay es de que se vuelva a repetir la misma situación el próximo otoño-invierno lo que llevaría a la desaparición de explotaciones.

Pregunta | ¿Cómo ha influido esta crisis en vuestro sector?

Respuesta | Si ya veníamos de una situación endémica de prácticamente economía de subsistencia esto ha terminado de poner al sector ovino contra las cuerdas. Nadie quería recoger los corderos y los que han recogido ha sido sin precio y a cobrarlos cuando los vendieran, algo a todas luces ilegal. Con el tema del queso cayeron las ventas un 95%, varios/as pastores/as se asustaron e intentaron vender leche a la industria lo que desembocó en bajada de precio por litro y en que se dejara de recoger leche a varios pastores/as antes de tiempo y avisando prácticamente de un día para otro del cese de la recogida. Como siempre, a pagar el sector primario y a sacar tajada los intermediarios.

Pregunta | ¿Cómo ha influido esta crisis en vuestro sector?

Respuesta | Si ya veníamos de una situación endémica de prácticamente economía de subsistencia esto ha terminado de poner al sector ovino contra las cuerdas. Nadie quería recoger los corderos y los que han recogido ha sido sin precio y a cobrarlos cuando los vendieran, algo a todas luces ilegal. Con el tema del queso cayeron las ventas un 95%, varios/as pastores/as se asustaron e intentaron vender leche a la industria lo que desembocó en bajada de precio por litro y en que se dejara de recoger leche a varios pastores/as antes de tiempo y avisando prácticamente de un día para otro del cese de la recogida. Como siempre, a pagar el sector primario y a sacar tajada los intermediarios.

P. | ¿Qué podemos sacar de positivo de esta crisis? (Si hay algo).

R. | De todas las situaciones siempre se saca algo bueno. De esta sobre todo que nos hemos puesto las pilas en cuanto al tema tecnológico. Se han creado páginas web por zonas ofreciendo nuestros productos con reparto a domicilio, por paquetería; el WhatsApp ha funcionado mucho permitiéndonos atraer nueva clientela sin intermediarios. También sube la venta en nuestros pequeños comercios de toda la vida al lado de casa.

P. | ¿Qué aporta el cooperativismo y asociacionismo en vuestro caso para superar la crisis?

R: Algo fundamental. Con el "overbooking" que se creó con el excedente de leche durante dos semanas, el trabajo de la cooperativa Latxa Esnea fue imprescindible, al igual que el problema de la venta queso y preparar protocolos covid-19 de D.O. Idiazabal y Artzai Gazta haciendo continuo seguimiento de las queserías. Los técnicos de INTIA han estado disponibles en todo momento y desde ASLANA se ha seguido trabajando ofreciendo los mismos servicios que siempre a sus socios.

P. | ¿Qué medidas consideran necesarias para salir de la crisis y adaptarse a la "nueva normalidad"?, ¿cuál es el mayor reto al que se enfrenta su sector a partir de ahora?

R: Toda ayuda institucional siempre es poca, pero aparte de eso hay que promocionar más nuestros productos, poner en valor su calidad, su sostenibilidad, su contribución al mantenimiento de nuestros paisajes. Debemos resaltar la importancia del producto de cercanía o km 0, poder llegar al consumidor sin intermediarios o a través del pequeño comercio de cercanía. También sería crucial, si queremos salvar el sector, poder unirnos todos para negociar precios de leche, corderos, queso... para vender a un precio digno. Si hay algo que ha puesto de manifiesto está pandemia es quiénes tienen la sartén por el mango y ellos no van de dejar de ganar dinero.

P. | ¿Creéis que la ciudadanía valora el esfuerzo que ha hecho todo el sector agrario en general, pero especialmente las personas ganaderas en este periodo?

R. | Creo que sí. Estos últimos años se ha venido notando que la gente, cada vez más, se está concienciando con el consumo directo de producto y de su zona y esta última crisis ha venido a reforzar esta tendencia.





Javier Iñiguez y Patxi Aranguren

Presidente y Secretario Técnico, respectivamente, de ASPINA-CONASPI

En principio, este tiempo ha sido para nosotros igual que para el resto de la sociedad en cuanto a preocupación, miedo y desconcierto. Sobre todo por el número de personas fallecidas y la forma en cómo se han producido en muchos casos esas muertes.

En cuanto a nuestra actividad, pues hemos tenido que seguir trabajando, como todo el sector primario, incluso más que antes. Los animales siguen ahí, hay que cuidarlos y hacer las cosas como siempre, más teniendo en cuenta que lo que producimos es carne, que la gente tiene que comer. Y esto sí que es algo básico y fundamental. El peor momento yo creo que fueron los primeros días, después de decretarse el estado de alarma y, sobre todo por la incertidumbre de que iba a pasar, cuánto durará esto y qué se puede hacer. Luego, poco a poco, con el paso de los días y aprendiendo a vivir con ello, se va recuperando la actividad más "normal", al menos en el trabajo y seguimos haciendo nuestras tareas, lo mejor que sabemos, para suministrar alimentos a la sociedad.

Pregunta | ¿Cómo ha influido esta crisis en el vacuno de carne?

Respuesta | Antes de esta crisis ya estábamos bastante apurados y de hecho se estaba protestando en la calle. Y se vuelve a comprobar que **a nosotros nos hacen producir aún más barato pero las grandes superficies y las grandes empresas de la alimentación no han bajado el precio en el punto de venta**, hasta lo han subido en algunos productos. Y esto, a nosotros no nos parece de recibo. Si hay que ayudar a la población, a la sociedad, **no debería de haber tanta diferencia entre la producción y la venta**. No olvidemos, que aunque la gente ha consumido más en el hogar, la restauración ha estado cerrada y por tanto sin consumo, cuando habitualmente es el lugar donde este producto se consume mucho y donde se paga un poco más.

P. | ¿Qué podemos sacar de esta crisis?

R. | Si hay algo que deberíamos de aprender de esta crisis, o si hay algo de bueno, esto es que **quizá haya que replantearse el sistema actual de producción y distribución y consumo de alimentos**. Hay que potenciar mucho más el consumo local, de cercanía, de alimentos de calidad contrastada y diferenciada, de alimentos sanos, menos contaminantes ya que no llevan tanto transporte, se sabe de qué forma están criados, con qué productos y alimentos, en qué condiciones de bienestar animal. No hay que depender tanto de lo que se trae de fuera ni de lo que tenemos que exportar para poder sobrevivir. Resulta que la producción de aquí tiene que cruzar medio mundo para darle salida y lo que compramos en la puerta de casa, ha tenido que recorrer otro medio mundo para llegar aquí. Este proceso, con todo lo que implica, no puede ser sostenible. Y todo esto, yo creo que queda patente al pasar esta crisis, esta pandemia. Habrá que empezar a valorar más lo que tenemos cerca, defenderlo y potenciarlo. Aunque solo sea por egoísmo y por pura estrategia básica de autosuficiencia en todo lo posible.

P. | ¿Cuáles son los puntos fuertes del cooperativismo y asociacionismo para superar la crisis?

R. | Bueno, aunque esto es así siempre, creemos que es en tiempos de crisis cuando más se puede valorar y cuando más se puede ser consciente de lo importante que es estar y trabajar juntos en una asociación, en una cooperativa. La unión hace la fuerza. Para nuestra raza Pirenaica es superimportante que exista la asociación ASPINA (CONASPI). Con sus fallos y sus cosas a mejorar, pero no cabe duda que es con ella como se puede organizar, estructurar y llevar adelante la defensa y fomento de la raza.

Con sus más de 30 años de andadura, juntos los ganaderos hemos llegado hasta aquí consiguiendo retos y objetivos que antes no se habían logrado de otras maneras. Con los ganaderos de forma individual (aunque casi todos hacen las cosas muy bien) no se conseguiría ningún objetivo común, ni de grupo, ni de marca, ni de pueblo, ni de país; no se lograría ni unificaría nada. No habría ninguna homogeneidad. Y lo mismo, y quizá de una forma más clara, ocurre en la comercialización de los productos, en nuestro caso la carne. Sin una Cooperativa fuerte que haga de referencia, que marque pautas de producción y que encuentre equilibrios entre oferta y demanda, sería muy difícil poder defenderse.

El estar juntos, da fuerza, da volumen, da capacidad de negociar y da valor a lo que producimos. No nos olvidemos que el objetivo de una Asociación y de una cooperativa es el bien para sus socios, para sus ganaderos. Como muestra de esta unión, por ejemplo, se pudo conseguir la IGP "Ternera de Navarra" hace ya unos años y gracias a ella poder vender y defender mejor la carne producida aquí. Lo mismo se quiere hacer ahora con el Logotipo "100% raza autóctona" que el Ministerio ha autorizado su uso a CONASPI (Confederación de Asociaciones de ganado vacuno Pirenaico).

Estando juntos se pueden hacer y plantear proyectos interesantes. Separados, nada de nada.

P. | ¿Qué medidas consideran necesarias para salir de la crisis y adaptarse a la "nueva normalidad" post covid-19?

R. | Pues es la misma reflexión. Haría falta un apoyo mucho más decidido al sector primario, en nuestro caso al vacuno de carne, y en concreto a nuestras razas autóctonas, para poder garantizar una producción de carne local, autóctona, de cercanía y de calidad, que contribuiría, no solo al suministro estable de alimentos a la ciudadanía, sino también a un equilibrio del territorio, al mantenimiento de un medio rural más vivo (tan apreciado en estos momentos), a conservar formas de vida y cultura propia.

No hay que olvidar la función que se hace en los montes con el pastoreo, evitando incendios y conservando la tan estimada biodiversidad. Sin el ganado, sería catastrófico. Hay que luchar para que se nos vea a los ganaderos como actores necesarios para mantener el equilibrio del planeta y pedir que de una vez se nos respete por nuestro trabajo. Y que si queremos que el sector siga vivo, no hay que exprimirlo tanto y no hay que repartir entre tantos eslabones el valor de lo que producimos.

Ahora vamos a tener una herramienta muy buena que necesitará mucho apoyo como va a ser el Logotipo "100 % raza autóctona" para nuestra raza Pirenaica, que representa todo lo que estamos hablando y defendiendo. Además ira dentro de la IGP "Ternera de Navarra", con lo que el apoyo será doble.

Si lo que se hace es volver a lo mismo de antes, a sistemas de producción intensivistas, globales en los que solo prime la rentabilidad a corto plazo, en el camino caerán algunas explotaciones más de las que ya han caído y poco a poco, las que queden serán testimoniales, como para hacerse una foto y poco más. Los pueblos, la vida rural, no se puede permitir el lujo de perder a nadie más.

Hay que apoyar más, con más dinero, a nuestros ganaderos, a nuestros héroes (si ahora tantos parecen héroes, antes algunos ya lo serían ¿o qué?). Y en breve, que se comenzará con la nueva PAC y los nuevos planes plurianuales de Desarrollo Rural,



tenemos una ocasión muy buena para que nuestros políticos se dediquen de una vez a hacer política con mayúsculas y hagan una apuesta clara y potente. Hay que decidirse por algo y apostar fuerte por ello. Otros lo hacen y luego nos suelen dar envidia.

P. | ¿Creéis que la sociedad valora el esfuerzo que ha hecho todo el sector agrario en general, pero especialmente los ganaderos en este periodo?

R. | Queremos creer que sí, que han valorado el esfuerzo y que de normal también lo hacen, pero esto luego se olvida. La gente va al híper y compra lo más barato o lo que nos meten con la publicidad y se olvida de dónde es lo que compra, de dónde viene, si para conseguir ese precio se ha hecho con producción de ganado autóctono o no, con ganadería sostenible o no, si se ha hecho abusando de ganaderos, tirando precios por debajo de coste o como sea... Habrá que empezar también a educar en esto a la gente. La sociedad tiene que saber todo lo que hay detrás de lo que compra, tiene que saber que tiene el poder de, con su elección de lo que compra, poder cambiar el cómo se hagan esas cosas. Tiene que saber qué ocurre en la cadena de valor de un producto si queremos que sepa valorarlo. Si queremos que la sociedad sepa ser crítica, que tenga valores y compromisos y que sepa elegir, lo primero hay que abrirle los ojos y enseñarle a pensar.





Juan Manuel Azanza

Presidente de ASCANA

“El nuestro es un sector atomizado y cada uno comercializamos como podemos, en otros sectores más importantes en cuanto a tamaño (vacuno, ovino) hay estructuras comerciales del sector (cooperativas) que lo que hacen es crear una mayor sensación de transparencia en el mercado.

En equino, en Navarra, los ganaderos de la raza Burchete sí que estamos agrupados en la asociación ASCANA gestora del Libro Genealógico de la Raza”.

Pregunta | ¿Cómo habéis vivido estos meses?

Respuesta | Ha sido algo nuevo, si hace 6 meses nos dicen que íbamos a estar sin poder salir a la calle los niños, los abuelos, y nosotros solo a trabajar nos hubiera parecido una broma. Estamos viviendo una situación nueva, desconocida y luchando contra algo que no ves pero existe; hay bastantes personas que ya no están.

El impacto inicial fue duro. Para cuando se toman medidas así algo muy serio está pasando, siempre te queda la idea de que en los pueblos, y cuanto más pequeños más, el contacto personal es muy reducido y difícil y te parece que estás más protegido. Con el paso del tiempo, ya en junio, todos salimos a la calle. Ves que, aunque hay personas que se han ido con la enfermedad, tu entorno por suerte está casi como antes y con mucha precaución puedes volver a la normalidad.

P: ¿Cómo ha influido esta crisis en el sector?

R. | Los ganaderos de caballo hemos estado trabajando como antes, hemos podido vender nuestros productos y no hemos tenido problemas para comprar piensos u otros productos que necesitásemos.

En el equino, para los criadores de potro que no ceban no es un momento importante de venta, pero sí que los cebaderos o explotaciones que hacen ciclo completo han visto que la demanda bajaba, ya que sobre todo el mercado más voluminoso es la exportación. Como consecuencia de ello, los precios han tenido una ligera tendencia a la baja.

A día de hoy las exportaciones han recuperado su volumen de comercialización, y esperemos que se estabilicen los precios.

P. | ¿Qué podemos sacar de positivo de esta crisis?

R. | Es difícil sacar nada positivo de esto. Estamos acostumbrados a comprar lo más interesante y a precios competitivos, eso a veces se produce en países donde las condiciones laborales son peores que aquí, y si generamos gran dependencia de ello en situaciones como ésta podemos tener problemas de abastecimiento.

Es curioso a veces que en el sector agrícola-ganadero un producto de aquí se exporta y ese mismo producto que exportamos lo consumimos procedente de otros países, sería bueno racionalizar un poco todo esto.

P. | ¿Qué hace falta para salir de la crisis y adaptarse a la “nueva normalidad” post Covid-19?

R. | Todo dependerá de la evolución económica general, si hay trabajo, empleo nos recuperaremos pronto y la administración podrá incentivar con ayudas a sectores como este que además de su capacidad para suministrar alimento, al estar pastando todo el año en los montes de Navarra mantienen y conservan los mismos.

P. | ¿Creéis que la sociedad valora el esfuerzo que ha hecho todo el sector agrario en general, pero especialmente los ganaderos en este periodo?

R. | Si, la administración nos consideró un sector estratégico, y los medios de comunicación lo han repetido muchas veces, durante este periodo. Yo creo que la población en general estamos sensibilizados, pero la memoria es frágil y quisiera equivocarme, pero volveremos a los productos en “oferta”.





Mikel Jiménez

Presidente de JACANA

Mi profesión es agricultor y ganadero, en mi actividad ganadera de equino sí que ha influido algo en la ralentización del mercado de exportación y eso conlleva una moderada bajada de precios de la carne, pero también es cierto que todos hemos comido en casa y a pesar de que el consumo local de carne de equino es bajo, en términos generales se ha mantenido. Hay otras circunstancias que influyen en nuestro sector como son los precios de los carburantes, que al bajar la demanda mundial, han bajado, y el mercado de cereales con precios a la baja que no suelen repercutir de la misma manera en el precio de los piensos.



Pregunta | ¿Cómo habéis vivido estos meses?, ¿cuál ha sido el mejor y el peor momento?

R. | Creo que como todos los ciudadanos con incertidumbre, oyes unas noticias sobre enfermos, muertos, situación en los hospitales a los que afortunadamente no estamos acostumbrados y como consecuencia de ello el miedo frente a lo que parece que no sabemos cómo luchar eficazmente.

Los momentos más duros son cuando se inicia el confinamiento, que aunque los titulares de explotaciones agropecuarias al ser sector estratégico podemos seguir desarrollando en trabajo cumpliendo las normas vigentes, sí nos encontramos con familia y seres cercanos que no pueden ir al colegio, ni a echar la partida al bar o centro de jubilados, o venir personal a los domicilios a cuidar a nuestros mayores; en definitiva, es una situación nueva.

P. | ¿Qué podemos sacar de positivo de esta crisis?

R. | Yo pienso que se puede aprender de todo en esta vida, quizá deberíamos valorar más lo necesario de verdad y ser conscientes de que tristemente algunas veces el futuro es hoy, mañana es una incertidumbre.

Un mundo globalizado en el que si no hay mascarillas en China, en Mendigorria no puedes comprar una mascarilla, debe hacernos pensar a todos.

P. | ¿Qué puntos fuertes aporta el cooperativismo y asociacionismo para superar la crisis?

R. | La unión hace la fuerza es un viejo refrán, en este mundo de la cría y cebo de ganado equino, somos muchas explotacio-

nes que nos unimos para la defensa y/o mantenimiento de una raza, pero no hay una estructura comercial de forma cooperativa.

P. | ¿Cuál es el mayor reto al que se enfrenta su sector a partir de ahora?

R. | A nivel comercial dependemos del consumo exterior en gran medida, y mientras nuestros productos sean competitivos en calidad y precio ese mercado europeo ahí está.

Creo que tanto productores como administración deberíamos trabajar en el sentido de difundir la utilidad que tienen los herbívoros en el mantenimiento de los montes, sierras, pastos comunales, ya que como dicen somos "los jardineros del espacio". Lo son nuestros animales, el equino que sí pasta de verdad que se mantiene la mayor parte de año en montes, y en muchos casos todo el año. Si hacemos las cosas bien y cuidamos el entorno, deberíamos lograr que la sociedad en general y la administración de forma directa valore nuestras aportaciones.

P. | ¿Creéis que la Sociedad valora el esfuerzo que ha hecho todo el sector agrario en general, pero especialmente los ganaderos en este periodo?

R. | Creo que lo han valorado durante la época gris de la pandemia. Animaría a los consumidores a consumir alimentos de aquí, del vecino, bien sea directamente o a través de los canales habituales de comercialización, pero debemos procurar que nuestro entorno tenga trabajo y digno y para eso el consumo de productos locales, de cercanía, y no solo hablamos de alimentación sino del consumo en general, puede incidir de forma positiva en el desarrollo económico local, provincial, nacional, y comunitario.



Malena San Millán

Gerente de COOVA

Quizá ahora, después de esta crisis sanitaria del covid-19, seamos capaces de dar un mayor valor al mundo rural, tan añorado en días de confinamiento y que vive y se sustenta precisamente por los sectores como la ganadería.

1 | ¿Cómo habéis vivido estos meses?, ¿cuál ha sido el mejor y el peor momento?

R. | Han sido meses muy duros, derivados de los altibajos en la comercialización del ganado vacuno y la paralización tácita del mercado ovino durante varias semanas y por el alto grado de incertidumbre sobre la evolución del sector ante la pandemia y de las posibilidades a corto y medio plazo de comercialización.

Días de conversaciones telefónicas, videoconferencias, quebraderos de cabeza, reflexión sobre “el sector” y qué supone en nuestras vidas, lo positivo y lo negativo, análisis de las bases que sustentan al sector, los grados de dependencia con otros sectores, etc.

Al fin y al cabo, estamos hablando de producción de animales vivos y productos perecederos que no se solucionan con un simple estocaje o el planteamiento de una paralización productiva al uso.

Los animales siguen comiendo, las fechas de caducidad de la carne son cortas... y eso implica la toma de decisiones rápida.

El peor momento, los primeros días de la parálisis en la comercialización. El mejor momento, cuando vimos que se abrían las puertas a la comercialización de animales con peso, de forma continuada.

Entendemos que los socios, valoran positivamente que se haya conseguido sacar todo el ganado aunque los precios manejados hayan sido inferiores a los habituales en estas fechas.

2 | ¿Cómo ha influido esta crisis en el sector?

R. | Ha sido uno de los sectores más afectados, debido a que una gran parte de la producción se destina al canal Horeca, hablando de cordero, especialmente el lechal y de las partes más nobles del vacuno, como son la chuleta y el solomillo.

Creo que ha sido como una sacudida que ha puesto en jaque la solidez del sector y que nos ha permitido ver dónde están nuestros puntos más débiles y más fuertes y que éste puede ser un buen momento para “volver a nacer”, aprovechando toda la historia, el conocimiento del sector, de los usos y costumbres rurales y compaginarlo con las nuevas tecnologías, las necesidades de los consumidores de hoy, los medios de comunicación actuales... todo ello, pensando en un futuro sólido y de largo plazo.

3 | ¿Qué podemos sacar de positivo de esta crisis? (Si hay algo)

R. | Siempre se pueden sacar aspectos positivos de las situaciones adversas y en este caso, es muy claro, el consumidor final, cuando se le pide ayuda de forma clara y sincera, AYUDA. Hemos percibido la preocupación de los consumidores ante nuestra llamada para manifestar que el sector ganadero y más concretamente el ovino, necesitaba ayuda.

Nuestra administración también ha seguido muy de cerca los pasos dados y ha participado en primera línea de las conversaciones, propuestas de acción, defensa de nuestros intereses en diferentes foros, lo que se agradece y mucho, en momentos de tanta preocupación e incertidumbre.

Por último, **desde la Cooperativa lanzamos una campaña de venta directa en tiempo récord y sin apenas medios**, todo ello con el apoyo de nuestros trabajadores que, sin pensarlo dos veces, han recogido, organizado y repartido los pedidos de particulares.



4 | Cuáles son los puntos fuertes del cooperativismo y asociacionismo para superar la crisis.

R. | La Cooperativa, que en esencia son los mismos ganaderos, se han unido más que nunca. Todos sus miembros se han esforzado a todos los niveles para soportar la crisis y salir adelante. Han entendido que la única opción era seguir aguantando el tirón y esperar pacientes la salida de su ganado.

Han sufrido importantes caídas de precio por su producto y, aun así, no tengo más que palabras de elogio para todos ellos que conscientes de la situación han apoyado cualquier acción realizada desde la Cooperativa.

Más concretamente, **los ganaderos de ovino se han unido para afrontar la crisis adaptando en muchos casos sus sistemas de trabajo a la producción de animales de mayor peso, en busca de otras salidas**, hasta ahora, no tan habituales como es la exportación.

5 | ¿Qué hace falta para salir de la crisis y adaptarse a la "nueva normalidad" post covid-19?, ¿cuál es el mayor reto al que se enfrenta su sector a partir de ahora?

R. | Ciertamente, es una pregunta complicada, ya que **el sector ganadero de producción extensiva o semiextensiva al que representamos ya vive momentos difíciles, por competir en mercados con carnes de producción rápida e intensiva y por tanto más económicas**. En un mundo cambiante y rápido, es difícil llegar a los consumidores con los valores que este sector aporta.

Creo que es momento de, en primer lugar, creernos lo bueno que "hacemos" como sector. Somos un sector esencial, que posibilita la alimentación humana con productos sanos, de alta calidad y valor nutritivo y producidos en unas condiciones que favorecen el cuidado del medio ambiente y pone en valor al medio rural. Este mensaje debe llegar a todos los consumidores.

Debemos esforzarnos para que se nos conozca.

6 | ¿Creéis que la Sociedad valora el esfuerzo que ha hecho todo el sector agrario en general, pero especialmente los ganaderos en este periodo?

R. | Estoy convencida de ello, si bien vivimos en una sociedad cambiante, que nos está lanzando mensajes muy diferentes de forma constante por lo que es fácil que se nos olvide pronto. Por eso mismo, es momento de aprovechar, de recordar lo que hemos vivido y cómo el sector agrario en general ha hecho un esfuerzo importante en esta crisis. Para recordar que somos sector esencial y como tal se ha mostrado y trabajado.



punto de vista



Lorenzo Sarratea

Presidente de la Asociación de ganaderos de porcino Euskal-Txerri

1 | Hemos vivido la crisis con mucha incertidumbre y miedo. No ha habido día bueno aunque nosotros nos hemos movido. Lo peor, el cierre de los puntos de venta.

2 | La crisis ha repercutido sobre todo en el cierre de tiendas, mercados, restaurantes y la frontera. Han quedado grandes tiendas para la venta pero no son los canales habituales de venta. En algunos casos, se ha profundizado en la venta on-line.

3 | Lo más positivo, que se han valorado trabajos que antes no lo estaban, demostrando que son imprescindibles. La ganadería de cercanía, el transporte, trabajadores de la limpieza, sanitarios....

4 | El asociacionismo ha permitido crear sinergias positivas.

5 | Hay que trabajar en la economía circular, el cliente cercano. El mayor reto es ligar al consumidor con nuestros productos de calidad.

6 | Aparentemente sí nos aprecian, pero luego en la realidad muchos productos no son valorados en su justo precio.





Victor Arriazu

Presidente de la Asociación de Ganaderos de Reses Bravas de Navarra

El Gobierno de Navarra acordó en junio destinar un total de 750.000 euros en ayudas para las explotaciones de ganado de lidia afectadas por la crisis del covid-19, ante la pérdida de ingresos por la cancelación de festejos taurinos este verano. La falta de ingresos por el parón total de su actividad ante las especiales circunstancias de esta crisis pueden llevar a ganaderas y ganaderos a reducir su cabaña ganadera por no poder sufragar los costes de mantenimiento de estos animales. El sacrificio que se pretende evitar con esta ayuda tiene además otros perjuicios, como la pérdida de patrimonio genético por las especiales características de razas que se destinan a esta actividad, como es el caso de la raza en peligro de extinción "Casta navarra".

Además, se ve afectada la importante labor medioambiental de pastoreo extensivo y desbroce que realiza este ganado en los comunales y corralizas que adquieren en los municipios y concejos de Navarra.

1 | Estos momentos son los peores que hemos vivido como sector. La imposibilidad de tener ingresos en todo el año nos están haciendo pasar una situación catastrófica. Las perspectivas no son nada halagüeñas, y creemos que en esta crisis van a desaparecer un porcentaje importante de explotaciones de bravo de Navarra.

2 | Debido al trabajo totalmente estacional que tienen estas ganaderías, el estar sin tener ingresos de tu actividad principal desde el verano del año 2019 al verano del año 2021, nos hace no tener el circulante necesario para mantener la actividad.

3 | Estamos en contacto con el Gobierno de Navarra con el fin de poder recibir ayudas que puedan paliar en la medida de lo posible esta situación. También estamos realizando una reestructuración de las explotaciones, volviendo al pastoreo extensivo, adaptando la alimentación a base de subproductos para abaratar las raciones, y sobre todo, realizando sacrificios de animales para poder quitar gastos.

4 | Estar unidos como sector para poder sobrevivir es muy importante en estos momentos. **Negociaciones con la administración y ayuntamientos tienen que ir de la mano de los representantes de nuestra asociación**, para así tener más fuerza y una única voz.

5 | El mayor reto es poder salir adelante con nuestros animales. Además de las ayudas, **creemos que la medida más sencilla y barata para todos es que podamos trabajar**. Con todas las medidas de seguridad necesarias y obligatorias, tenemos que conseguir que los ayuntamientos nos permitan poder realizar festejos populares, que es nuestra fuente de ingresos principal.

6 | Creo que **la sociedad urbana se encuentra muy alejada de la realidad rural**. No son conscientes del gran esfuerzo que el campo está realizando en estos momentos tan duros para salir adelante, dándolo todo por ellos.

