



Posibilidades de relevo en las explotaciones del Pirineo navarro

Resultados del estudio realizado por INTIA en 2020

■ Garbiñe Elizainzin Oharriz, Puy Lana Soto, Pilar Larumbe Martín, Amaia Yaben Aróstegui, Beatriz Preciado Biurrún. INTIA

En 2020, el Gobierno de Navarra, a través del Departamento de Ordenación del Territorio, Vivienda, Paisaje y Proyectos Estratégicos, encargó a INTIA un “Estudio de Situación del sector agrario en el Pirineo navarro”, con el fin de concretar las necesidades y demandas de cara a planificar medidas de acción y mejora dentro del Plan del Pirineo. Analizando los datos estadísticos de los últimos ocho años, se observa una pérdida del 25 % en el número de explotaciones de la comarca y eso pone el foco en los problemas de relevo generacional que existen, especialmente agudos en las zonas de montaña.

Para poder analizar las posibilidades actuales de relevo se ha realizado una encuesta a aquellas explotaciones existentes en la zona de Pirineos que tienen titulares más cercanos a la jubilación. Para ello, se han elegido las explotaciones con titulares mayores de 58 años. En el caso de sociedades, se han elegido aquellas en las que la mitad de los titulares tenía esta edad. Otro criterio utilizado para elegir la muestra de explotaciones a encuestar ha sido que al menos ocupe 1 UTA, es decir, que su dimensión sea suficiente para dar trabajo a una

persona, puesto que lo que queremos valorar es la posibilidad de relevo de las explotaciones y esta queda muy mermada si la explotación no tiene dimensión suficiente para ocupar al menos 1 UTA.

Con este criterio, INTIA seleccionó una muestra total de 51 explotaciones candidatas a realizar la encuesta.

De estas 51 explotaciones, 19 son sociedades y 32 son personas físicas, con una edad media de 63,3 años. La participación era voluntaria y el cuestionario se envió a quienes aceptaron colaborar.

Se han podido finalizar 29 encuestas de las cuales 7 han sido a titulares de sociedades y 22 a personas físicas de explotaciones. Todos los datos que se muestran a continuación son relativos a estas 29 encuestas. La edad media de los encuestados ha sido 63 años.

En este artículo se hace un análisis de las posibilidades de relevo en el sector agrario pirenaico, a la vista de los datos obtenidos.

ANÁLISIS DE LA CONTINUIDAD DE LAS EXPLOTACIONES

En la **Tabla 1** se muestran las explotaciones encuestadas, distribuidas según la actividad, con predominio claro de la ganadería siendo la actividad agrícola (producción de patata y forrajes) un complemento en esas zonas.

Tabla 1. Explotaciones analizadas por actividad

	Nº explotaciones	Observaciones
Ovino leche	2	
Ovino carne	5	
Vacuno carne	8	
Ovino leche-Vacuno carne	5	1 con equino
Ovino carne-Vacuno carne	2	
Ovino carne-Equino	5	1 con patata
Vacuno carne-equino	4	1 con ovino carne

Se trata de explotaciones que de media manejan 60,67 hectáreas de superficie agraria útil (SAU), de las cuales un 42 % son en propiedad y un 58 % son arrendadas. Todas las explotaciones utilizan comunales, en la mayoría de los casos utilizan tanto comunales del pueblo como del valle.

Llama la atención que muchos de ellos manifiestan desconocer cuantos derechos de la PAC tienen asignados, en concreto solo 19 (un 65,5 %) saben responder a esta pregunta, siendo de media 88,65 derechos. A la pregunta de cuántos de estos derechos están activados con SAU y cuántos con comunales responden algo más que la mitad de los encuestados y, en estas 15 explotaciones, la media de derechos activados con SAU es de 45 y los activados con comunal 51.

Infraestructuras

Todas las explotaciones, salvo una, podrían traspasar la explotación y ampliarla. La que no podría hacerlo se trata de una explotación situada en el casco urbano y sin familiares de primer grado. Puesto que en esta explotación no es viable el relevo, no se le continuó realizando la encuesta y los datos restantes corresponden a las otras 28 explotaciones.

Posibilidades de futuro

Respecto al tiempo que piensan continuar con la explotación sólo ocho manifestaron la intención de mantenerla durante más de cinco años, el resto piensa que en menos de cinco años la dejarán. La mayor parte manifestaron que en cuanto puedan se jubilarán.

Sin embargo, un 43 % piensa continuar mientras puedan, muchos de ellos mientras la salud les acompañe, uno de

ellos continuará porque sus ingresos por jubilación van a ser escasos y por eso también quiere seguir percibiendo la PAC, mientras que el 58 % de los que piensan continuar lo hacen porque quieren mantenerse activos.

La mayoría de los encuestados manifiesta que podría tener posibilidades de relevo con familiares directos, hijos en su mayoría. Sin embargo, un 35 % de las explotaciones no tendría actualmente ninguna posibilidad de relevo.

A 14 les gustaría traspasar la explotación a un tercero, pero, al preguntarles en qué condiciones estarían dispuestos a traspasar la explotación, solo dos optarían por la opción de vender todo. La mitad de las explotaciones estarían dispuestas a arrendar la explotación, aunque cuatro quieren mantener los derechos. Solo dos explotaciones arrendarían con opción a compra. Está claro que la mayor parte de los que están dispuestos a traspasar la explotación lo harían alquilando la misma.

Del total de encuestados, 9 han manifestado que no les gustaría traspasar la explotación y de ellos 5 van a optar por disminuir el ganado y 4 disminuirán las tierras.

Como ya se ha reseñado, muchos de los encuestados comentan que tienen descendencia que podrían continuar con la explotación si vieran en ella viabilidad económica fundamentalmente, pero que lo ven muy complicado porque no existe rentabilidad. Sus descendientes, aunque les guste la actividad, no pueden continuarla en esas condiciones, por lo que se buscan otros trabajos que en muchos casos están fuera de este entorno del Pirineo.

Respecto a la entrada de personas de fuera de la familia, la mayoría lo ve bastante complicado, aunque un grupo importante estaría dispuesto a traspasar su explotación arrendándola y muchos estarían dispuestos a aceptar una intermediación para gestionar el posible traspaso.



EXPERIENCIA DE PERSONAS JÓVENES INCORPORADAS AL SECTOR AGRARIO EN EL PIRINEO

Hemos querido conocer la experiencia de aquellas personas que se han incorporado al sector en la zona de estudio. Para ello, hemos planteado una encuesta que se ha invitado a responder a las personas que se han incorporado recientemente, tomando como referencia las convocatorias de ayudas a la primera instalación correspondientes al periodo 2015-2019.

La muestra inicial es de 18 personas jóvenes instaladas o en proceso de instalación en el Pirineo, 17 de ellas con ayudas en las 5 últimas convocatorias (2015-2019) y una sin ayudas.

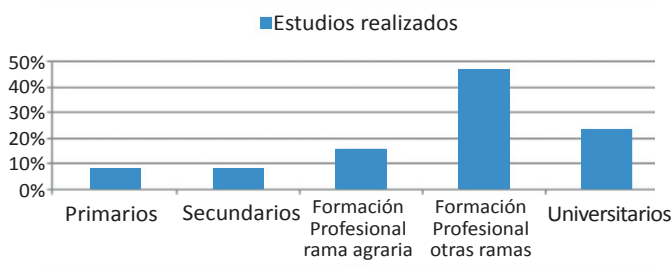
De este número inicial se ha entrevistado a 13 jóvenes, un 72 % del total.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LAS PERSONAS JÓVENES INSTALADAS EN LA ZONA DE PIRINEOS

Perfil de las personas instaladas

Las personas encuestadas han sido 5 mujeres y 7 hombres, siendo la edad media del conjunto de 34 años. Respecto a los estudios realizados, el 62 % ha realizado estudios de formación profesional y el 23 % cuenta con estudios universitarios (Gráfico 1). Para poder acceder a las ayudas de instalación, la mayoría ha realizado el curso de incorporación organizado por INTIA, uno ha realizado el curso de la escuela de pastores y tres ya poseían estudios de formación profesional de la rama agraria. Casi un 40 % ha realizado prácticas en explotación antes de instalarse.

Gráfico 1: Estudios realizados por las personas instaladas



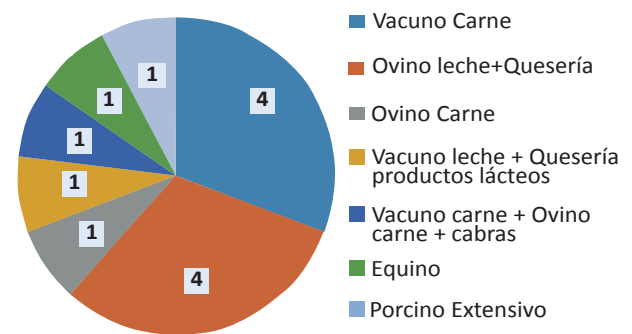
El 38 % de las nuevas incorporaciones no tenían relación familiar con la actividad, siendo personas que provienen de fuera del sector. En lo que respecta al tipo de instalación, una amplia mayoría se ha instalado en explotaciones individuales mientras que ha habido una instalación en una sociedad ya existente y dos han constituido una nueva sociedad.

La mayoría se ha incorporado en una explotación ya existente, una ha sido por alquiler de una explotación mientras que cuatro son nuevas explotaciones.

Características de las explotaciones

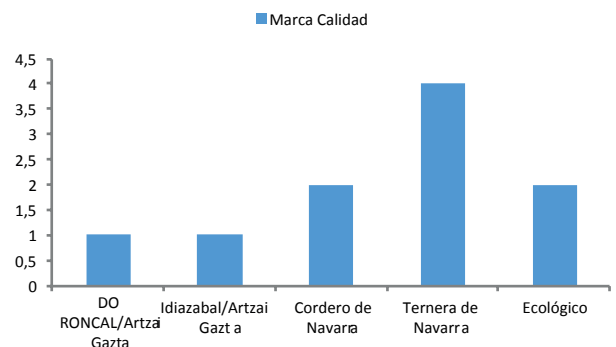
Respecto a la orientación productiva, se puede ver que, aunque hay diversidad de producciones, predominan el vacuno de carne y el ovino de leche con transformación (Gráfico 2).

Gráfico 2: Orientación productiva (nº respuestas)



En cuanto a los modelos productivos la mayoría están bajo marcas de calidad, denominaciones de origen o ecológico (Gráfico 3). Además, un 46 % transforman el producto en la granja.

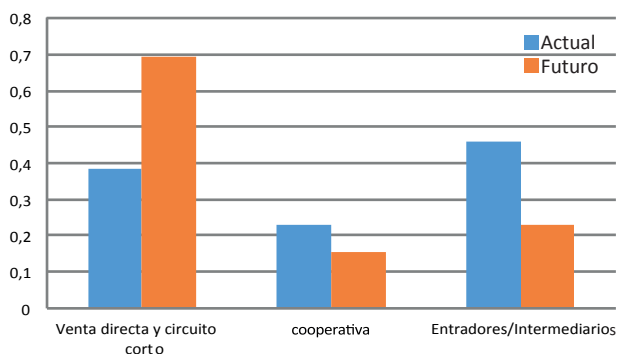
Gráfico 3: Marcas de Calidad acogidas (nº de respuestas)



Canales de comercialización

Hemos querido conocer qué canales de comercialización utilizan en la actualidad, así como su previsión en un futuro. Actualmente, un 31% de las explotaciones utilizan la venta directa y en circuito corto, pero la previsión es que la mayoría vaya a desarrollar esta estrategia de comercialización a medio plazo llegando al 65 % de las explotaciones que pretenden valorizar directamente sus producciones (**Gráfico 4**).

Gráfico 4: Canales de comercialización



Razones para incorporarse

En cuanto a los comentarios personales cabría destacar la satisfacción personal, el cerrar el ciclo productivo y contribuir al cambio de paradigma productivo estableciendo un sistema circular de producción y consumo directo.

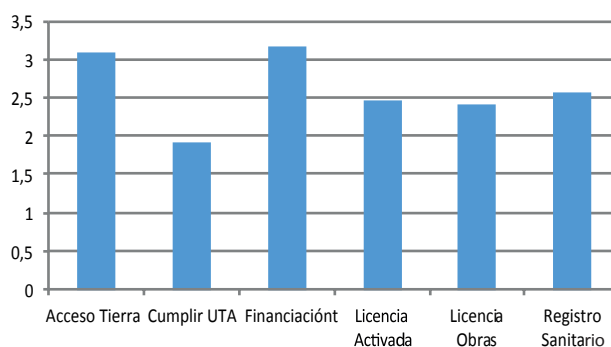
“

Los principales alicientes para emprender en el sector han sido el vivir en un pueblo, tener la capacidad de decidir siendo jefe o jefa, el contacto con la naturaleza y el gusto por trabajar con animales.

Dificultades y retos

Para el estudio, se ha querido conocer también las principales dificultades a las que han tenido que hacer frente en su proceso de instalación. De las cuestiones planteadas, destacan los problemas financieros, así como el acceso a la tierra. Otros aspectos reseñables son la complejidad para conseguir las licencias y registros necesarios para poder iniciar la actividad. **Gráfico 5**.

Gráfico 5: Dificultades para la instalación (valoración media 1-5)





Aspectos positivos

Respecto a los aspectos que han sido mejores podemos destacar las redes de colaboración que tienen, lo que les permite amortiguar los problemas. Así mismo, se destaca una mayor autonomía y una mejor calidad de vida.

También se les ha preguntado sobre los cambios que han desarrollado en sus explotaciones. De las respuestas obtenidas se puede destacar en primer lugar que la mejora de pastos y suelo es una prioridad. Otros aspectos a reseñar serían la intención de utilizar maquinaria en común, la venta directa y en circuitos cortos, así como la transformación de los productos.

Necesidad de infraestructuras locales e intención de uso

Se les ha preguntado sobre la necesidad de que hubiera diversas infraestructuras locales y su intención de uso si las hubiera. En concreto, se ha preguntado sobre la existencia de matadero, sala de despiece y obrador.

Podemos destacar que más de la mitad de las personas jóvenes instaladas consideran importante que exista un matadero cercano y estarían dispuestas a usarlo. En lo que respecta a sala de despiece habría casi la misma proporción, un 45 % siendo algo más bajo en lo que respecta al obrador.

Asesoramiento recibido en el proceso de instalación

Todas las personas incorporadas cuentan con asesoramientos formales y redes de apoyo informales, destacando en todo momento la ayuda prestada tanto por familiares como amistades, siendo la valoración muy alta.

En cuanto a los servicios recibidos por parte de entidades, se destaca que la totalidad ha recurrido al asesoramiento de INTIA, con una valoración alta del apoyo recibido. En cuanto a otras entidades, como son los servicios de personal veterinario de zona, el servicio de salud pública o los sindicatos, reciben una valoración también buena.

Aspectos claves para el éxito

Se les ha preguntado sobre qué aspectos consideran que son importantes para que sus proyectos funcionen (**Gráfico 6**).

Por número de respuestas, destacan conocer bien el manejo del ganado, así como aspectos sociales como tener ilusión, dedicación y apoyo familiar. También, como es previsible, se subraya la importancia de continuar una explotación familiar y que no haya un desembolso grande de inversiones.

Gráfico 6: Aspectos claves para el éxito (nº de respuestas)



Necesidades formativas

También nos ha parecido interesante conocer sus necesidades formativas. Destacan el tema de energías renovables y eficiencia energética, prevención de enfermedades, bienestar animal, establecimiento de redes de cooperación y tema de PAC y normativas.

La formación debería ser en la propia zona y se podrían realizar también sesiones on-line. En cuanto a la metodología les parece más interesante organizar talleres de compartir experiencias, así como visitas a otras explotaciones.

Interacciones entre jóvenes y territorio

Todas las personas jóvenes instaladas se conocen y la mayoría tienen relación entre ellas. Sin embargo, ven con buenos ojos que se dinamicen redes de apoyo.

También se relacionan y colaboran con otros ganaderos y ganaderas del territorio.

En cuanto a la implicación social, la mayor parte también participa en actividades de auzolanos como limpieza de pastizales y mantenimiento, colaboran en la realización de las hierbas y en otras tareas comunes. Asimismo, algo más que la mitad de estas personas jóvenes encuestadas participa en actividades sociales bien en el ayuntamiento, grupos de acción local, mesas de trabajo, deportivas, etc.).

Valoración personal y en la zona

La valoración general que se da en cuanto a expectativas que se han cumplido es alta, la mayoría considera que se están cumpliendo sus expectativas. En cuanto a la satisfacción, destaca por unanimidad que están muy satisfechos y satisfechas. Finalmente, la valoración que perciben por parte de la sociedad general en su zona es de 3,34 en una escala de 1 a 5, se sienten valoradas, aunque podría mejorarse.



RECOMENDACIONES A JÓVENES

Finalmente, se les ha pedido que dieran unas recomendaciones a jóvenes que estén pensando en instalarse. Las respuestas más señaladas son que se asesoren bien, conocer otras explotaciones antes y también realizar una instalación progresiva, por fases.

Si tuvieran que repetir la experiencia, aunque la mayoría no cambiaría sustancialmente, subrayan la necesidad de una mejor formación, intentar invertir menos y comercializar directamente y completar ciclo y transformar.

- Empezar de cero, con menos ganado, de otra manera, poco a poco.
- Trabajar antes en una quesería. Formarme mejor y lograr mayor capacitación para la administración de la empresa.

