



INNOVACIÓN

# Conectando consumo y producción para reequilibrar la posición de los agricultores en la cadena de valor

Proyecto COCOREADO. Resultados destacados

Jon Bienzobas Adrián, Paola Eguinoa Ancho.  
INTIA



El proyecto COCOREADO (2021-2024), co-creación en esperanto, tiene como objetivo reequilibrar la posición de las personas productoras en la cadena de valor alimentaria. El proyecto se basa en un enfoque multi-actor y en los Sistemas de Conocimiento e Innovación Agrícolas (AKIS). Está financiado por el programa de la Unión Europea Horizonte 2020.

Las personas agricultoras son agentes clave en las cadenas de suministro de alimentos y como proveedoras para la contratación pública. El proyecto COCOREADO ha creado un entorno de oportunidades en las zonas rurales para el desarrollo de soluciones innovadoras.

El primer paso ha consistido en la recopilación de iniciativas exitosas que refuercen la posición de los agricultores y mejoren su conexión con los consumidores, así como su participación en las licitaciones de compra pública de alimentos.

Una herramienta clave para ello ha sido el Programa de Formación de Embajadores, donde el proyecto ha puesto en contacto a agentes juveniles del sector agroalimentario o del entorno rural de múltiples países europeos. Los embajadores han recibido formación y apoyo en la difusión de conocimientos sobre soluciones innovadoras de la cadena alimentaria. Asimismo, han participado en actividades de co-creación para el desarrollo de iniciativas "semilla" en sus regiones de origen.

En este artículo se presentan las acciones desarrolladas y los principales resultados obtenidos en el proyecto.

## INICIATIVAS EXITOSAS PARA MEJORAR LA POSICIÓN DEL AGRICULTOR EN LA CADENA DE VALOR

Basándonos en el marco conceptual, se han desarrollado tres marcos de trabajo: uno para seleccionar buenas prácticas, otro para evaluarlas y uno más para analizar su replicabilidad.

El marco de selección ha incluido criterios que han garantizado la elección de una amplia variedad de buenas prácticas en diferentes contextos. Los criterios se han basado en estudios de éxito de iniciativas que fortalecen la posición del agricultor en la cadena alimentaria.

El marco de evaluación se ha basado en los siete componentes de la colaboración exitosa en la cadena de suministro: transparencia, congruencia de objetivos, sincronización de decisiones, alineación de incentivos, compartir recursos, comunicación colaborativa y creación conjunta de conocimiento.

En cuanto al marco de replicabilidad, se ha analizado el contexto en cuanto a los factores sociodemográficos, económicos, ecológicos y legales/políticos.

Para la identificación de iniciativas, se ha trabajado con diferentes estrategias: entrevistas con personal experto a nivel local y europeo, revisión y análisis de proyectos europeos y nacionales e interacciones de cada entidad social con agentes locales.

Tras obtener un listado inicial con una gran cantidad de iniciativas, se han seleccionado y clasificado 14 de ellas (**Tabla 1**) según diferentes factores de éxito y su potencial

Tabla 1. Iniciativas seleccionadas

INICIATIVA	PAÍS
Food Hub Agenskalns	Letonia
Fruta Feia	Portugal
PROVE-Promote and sell	Portugal
Plutboerdenj Grondig	Bélgica
Landare	España
Borima milk vending	Bulgaria
Good for you, good for the farm	Bulgaria
Zelena tocka	Eslovenia
STIK-Taste Lasko	Eslovenia
Farmer Steven	Bélgica
PLNT	Bélgica
REKO networks	Finlandia
OsterGRO	Dinamarca
Obziva	República Checa

para ser replicadas en otras regiones. El análisis de estas iniciativas ha seguido un enfoque multi-actor, involucrando a agricultores/as, consumidores/as y otros actores de toda la cadena de suministro.

## INICIATIVAS EXITOSAS PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRODUCTOR EN LA COMPRA PÚBLICA

Siguiendo la misma metodología y marco conceptual, se ha trabajado en la identificación de iniciativas que incluyan buenas prácticas en cuanto a la participación del sector productor en procesos de licitación para la compra pública de alimentos (Tabla 2).

De la misma manera, se han realizado talleres multi-actor entre agricultores, consumidores, proveedores y demás agentes para compartir sus experiencias en el suministro, consumo y preparación de alimentos, con el objetivo de facilitar el acceso de los agricultores a estos contratos.

## PROGRAMA DE FORMACIÓN DE EMBAJADORES

En el contexto del proyecto, la creación de una red de embajadores de cadenas alimentarias innovadoras ha representado un elemento clave, introduciendo a la misma vez un elemento novedoso dentro del ámbito de proyectos europeos.

Se han reclutado 40 embajadores de toda la cadena alimentaria y de distintas regiones de Europa para co-crear resultados

del proyecto junto con el consorcio y para ser la cara y la voz del proyecto, utilizando sus propias redes multiplicadoras para garantizar que los resultados del proyecto se difundan lo más ampliamente posible en toda Europa.

La creación de esta red de embajadores ha dado lugar a un espacio de co-creación de conocimiento entre productores, consumidores y agentes del sistema alimentario, representando una perspectiva innovadora en la búsqueda de soluciones sostenibles para las cadenas alimentarias. Con un enfoque centrado en la colaboración y el intercambio de experiencias, la red de embajadores ha desempeñado un papel crucial en la consecución de los objetivos del proyecto.

### Selección de embajadores

El proceso de selección de embajadores se ha realizado de manera abierta. Se incluyó un formulario en la web del proyecto en el cual cualquier persona interesada podía expresar su interés en participar. Tras recibir multitud de candidaturas, el consorcio del proyecto seleccionó a 40 embajadores teniendo en cuenta criterios como liderazgo, creatividad, habilidades comunicativas, potencial de impacto, rol en la cadena de valor, ubicación geográfica o edad, con el objetivo de crear una red diversa en todos sus aspectos.

### Rol de los embajadores

Los embajadores han desempeñado un papel clave en la generación y fomento de innovaciones sociales en sus áreas de origen. En este sentido, COCOREADO ha impulsado al grupo de participantes a actuar como agentes de cambio,

Tabla 2. Iniciativas exitosas en la contratación pública

INICIATIVA	PAÍS
Suministro de catering para reuniones y recepciones en el Ayuntamiento de Gante	Bélgica
Suministro de comidas saludables y sostenibles a centros educativos de Gante	Bélgica
Servicios de eventos del Ayuntamiento de Burgas	Bulgaria
“Hemengoak – Menús de aquí” en escuelas infantiles del Ayuntamiento de Pamplona	España
Servicio de catering para las Escuelas Rurales de Navarra	España
Alimentos para guarderías, escuelas y residencias de ancianos del municipio de Bergen	Noruega
EkoCentria: Servicio de catering para colegios y guarderías de Finlandia	Finlandia
Catering de bienes y servicios en instituciones públicas de Letonia	Letonia
Escuela de Hostelería de Copenhague (HRS)	Dinamarca
Introducción de alimentos locales en las cocinas públicas del municipio de Lasko	Eslovenia

proporcionándoles formación y herramientas para promover cadenas alimentarias innovadoras y sostenibles.

También han participado en la toma de decisiones del proyecto, retroalimentando y enriqueciendo las buenas prácticas existentes para hacerlas replicables en diferentes contextos de Europa.

Por otro lado, la red ha tenido la oportunidad de co-crear nuevas iniciativas “semilla” que mejoran la posición del agricultor en la cadena de valor alimentaria y fortalecen la conexión con los consumidores. Se han implementado seis iniciativas, lideradas por personas de la red de embajadores en sus entornos locales, con el apoyo presupuestario del proyecto.

En definitiva, la red formación de embajadores ha funcionado como un laboratorio de co-aprendizaje, co-creación y co-innovación. La organización de tres encuentros presenciales de tres días de duración (celebrados en Bruselas, Pamplona / Iruña y Riga) ha resultado clave para el funcionamiento de la red.

## INICIATIVAS “SEMILLA”

Las iniciativas “semilla” comprenden ideas preliminares, aún no implementadas en la práctica, que contribuyen a mejorar los ingresos de los agricultores y agricultoras. Alineadas con los objetivos del proyecto, mejorar la posición del agricultor en la cadena alimentaria y crear situaciones beneficiosas tanto para los productores como para los consumidores, en particular al minimizar los márgenes obtenidos por los intermediarios, son los principales objetivos de estas iniciativas.

A partir de la formación recibida, el intercambio de conocimiento generado en la red y todas las iniciativas exitosas analizadas, los embajadores han tenido oportunidad de proponer y co-crear sus propias iniciativas “semilla”. Tras las propuestas

de los embajadores, el proyecto ha puesto a disposición de los embajadores seleccionados un presupuesto para la puesta en marcha de estas iniciativas.

La selección de las iniciativas ha sido realizada por los propios embajadores en un proceso de votación basado en criterios similares a los utilizados en la selección de iniciativas exitosas. Se han seleccionado seis iniciativas, dos de las cuales son de Navarra (Tabla 3).

## CONCLUSIONES

El proyecto ha logrado identificar y promover buenas prácticas que refuerzan la posición del agricultor en la cadena de valor alimentaria, mediante la participación de una red de 40 personas embajadoras rurales de toda Europa. Estas personas, que han sido formadas y capacitadas durante el proyecto, han trabajado en colaboración para identificar prácticas innovadoras y equitativas que permitan mejorar la posición del agricultor y promover la reconexión entre personas productoras y consumidoras.

Además, el proceso de co-creación llevado a cabo por los embajadores ha permitido el desarrollo de nuevas iniciativas “semilla” que tienen el potencial de mejorar significativamente la posición del agricultor en la cadena de valor alimentaria y su relación con los consumidores. Estas iniciativas, que han sido co-creadas en un proceso de co-aprendizaje, co-creación y co-innovación, están diseñadas para mejorar la capacidad de las personas agricultoras para innovar, colaborar y competir en un mercado cada vez más globalizado y complejo.

Los resultados de este proyecto ponen de manifiesto la importancia de fortalecer la posición de las personas productoras en la cadena de valor alimentaria, promoviendo la

Tabla 3. Iniciativas “semilla” seleccionadas

INICIATIVA “SEMILLA”	OBJETIVO PRINCIPAL	PAÍS
FARMERS ARE OUR TEACHERS	Creación de una Unidad Didáctica en la que el alumnado podrá conocer el medio ambiente, las explotaciones agrarias y su trabajo diario	España
FOOD SCHOOL	Difundir conocimientos en el sistema escolar para reforzar las conexiones entre el sector público y privado	Eslovenia
FOOD HUB	Creación de un centro de servicios alimentario en el que los agricultores recibirán diversos servicios de transformación de sus productos para eliminar intermediarios	Albania
KALASKA	Unir la producción de carne con el consumo local a través de una cooperativa de ganaderos/as para producir, transformar y vender directamente a las personas consumidoras	España
FAMILY WALKING FESTIVAL	Organización anual de un festival de senderismo familiar para presentar los productores locales a las personas participantes y crear vínculos en el entorno local	Lituania
HOUSE OF FOOD FRANKFURT	Eliminar intermediarios y mantener las cadenas de suministro lo más cortas posible estableciendo un diálogo entre agricultores y comedores públicos	Alemania

reconexión entre agricultores y consumidores fomentando su participación en licitaciones de compra pública e impulsando la comercialización directa y los circuitos cortos.

Para lograr estos objetivos, es necesario adoptar un enfoque integral que incluya tanto la identificación de buenas prácticas y la promoción de políticas públicas adecuadas, como la implementación de iniciativas que permitan a los actores de la cadena de valor experimentar con nuevas formas de colaboración y mejorar su capacidad para innovar.

Los temas tratados en el proyecto son de gran interés para la sociedad en general, ya que la cadena de valor alimentaria es uno de los sectores más importantes de la economía mundial. Mejorar la posición del sector productor en la cadena de valor tiene implicaciones significativas para la seguridad alimentaria, el desarrollo rural, la sostenibilidad ambiental y la equidad social. Por lo tanto, el trabajo realizado en este proyecto es relevante no solo para el sector agrícola, sino para la sociedad en general.

## PROYECTO COCOREADO EN CIFRAS



Más información:  
<https://cocoreado.eu/>



connecting consumers and producers to rebalance farmers' position



THIS PROJECT HAS RECEIVED FUNDING FROM THE EUROPEAN UNION'S HORIZON 2020 RESEARCH AND INNOVATION PROGRAMME UNDER GRANT AGREEMENT NO 101000573

# ¿ERES JOVEN **IN** O JOVEN **ØUT**?

*Sin comisiones*  
**por cambio de divisas**  
al pagar tus compras

No aplicamos comisiones de cambio de divisas al pagar tus compras en el extranjero, fuera de la zona Euro, con tu Tarjeta Joven In.



Más de 100 años  
al servicio comercial y empresarial  
de los agricultores y ganaderos  
de las cooperativas socias



Cereales Frutas y hortalizas Avícola Porcino Fertilizantes Semillas  
Fitosanitarios Piensos Repuestos Carburantes Correduría de seguros

[www.grupoan.com](http://www.grupoan.com)