

Inkuba Sarea: emprendimiento transfronterizo

Azti, Agour Etxea e INTIA ponen en marcha una incubadora de empresas transfronteriza

María José Sola Manero.
INTIA

Inkuba Sarea nace en el marco de la Convocatoria de Proyectos de Innovación Euroregional con el objetivo de contribuir al **desarrollo de una economía competitiva, sostenible e integradora en los territorios de la AECT Euroregión, Nueva Aquitania, Euskadi y Navarra**.

Esta iniciativa trasfronteriza ha sido liderada por la empresa Agour Etxea como jefe de filas con la sociedad pública INTIA y el centro tecnológico AZTI como socios del proyecto.

A nivel general, gracias al proyecto se han conseguido los siguientes hitos:

- La creación de un ecosistema innovador transfronterizo en base a la colaboración entre entidades del agro presentes en Pays Basque, Navarra y Euskadi.
- La generación de conocimiento en el área del asesoramiento transfronterizo de las empresas emergentes (*start-ups*), en el que todas se han beneficiado de este espacio euroregional.
- Una cooperación entre empresas emergentes y empresas consolidadas.

Todo esto ha quedado plasmado en el lanzamiento de una **incubadora transfronteriza** en la que han participado empresas de los tres territorios.



EMPRESAS EMERGENTES

Se diseñó una convocatoria, que se hizo pública, para seleccionar a las empresas interesadas en participar en un proceso de aceleración transfronterizo.

El objetivo: seleccionar empresas emergentes (*start-ups*) o empresas del sector agroalimentario con un valor añadido innovador y que tuvieran interés en acceder a los tres mercados.

Las empresas seleccionadas fueron dos empresas navarras: Cichorium y Ekhi Gold, una francesa, Ondogone, y O'Taste, una empresa vasco-israelí.

Todas ellas han participado en varias jornadas de inmersión, impartidas en cada entidad, consistentes en formación y apoyo en las diferentes fases necesarias para hacer llegar sus ideas al mercado. Por ejemplo, se les ha brindado apoyo desde la etapa transformación del producto hasta su comercialización, a nivel local, regional e internacional. En estas jornadas también se han abordado detalles del mercado específicos de cada territorio, y han sido impartidas por una serie de referentes y especialistas en esas temáticas de cada entidad, así como profesionales externos.

El programa de aceleración comenzó en febrero en las instalaciones de AZTI en Derio (Bizkaia), posteriormente en INTIA en Villava / Atarrabia (Navarra) y finalizando durante el mes de abril en Agour en Hélette (Iparralde).

En el caso de INTIA, se celebraron los días 4 y 5 de marzo en las instalaciones de Villava / Atarrabia y en el CI Burlada, y consistieron en una puesta en común de los proyectos, la participación de dos mentoras y un mentor y formación sobre LinkedIn, Storytelling, Internacionalización, Venta a través de Amazon, y una conferencia a cargo del autor Neil Revilla sobre venta persuasiva. Además, las empresas tuvieron reuniones individuales con diversas entidades y referentes en distintas materias.

Para finalizar, en junio se celebró una Jornada en Bayona (Francia), en la que participaron entidades y empresas para valorar los resultados de esta acción y planificar las siguientes acciones a llevarse a cabo.



PROYECTOS INNOVADORES

Las cuatro empresas seleccionadas destacan por su apuesta hacia la innovación:



<https://www.cichorium.com/>

CICHORIUM es una empresa ubicada en Tudela (Navarra) especializada en la endibia y que fue fundada en 1998 por Philippe Blanquet. Es productor certificado de endibias ecológicas, pero la actividad de Cichorium controla todos los procesos de este cultivo: desde la provisión de raíces durante todo el año, tanto en ecológico como convencional, hasta el asesoramiento y consultoría internacional de este cultivo, pasando también por la puesta en marcha de proyectos a nivel internacional para la producción de endibias. Cichorium se define como la única empresa productora de endibia biológica certificada en España y Portugal.



Ekhi Gold

<https://ekhigold.com/>

EKHI GOLD es una empresa radicada en Bera (Navarra) que crea bombones de molde totalmente cubiertos de oro. Su creador, el maestro chocolatero y pastelero Juan Mari Iriarte, cuenta que se inspiró en una puesta de sol para crear los bombones (de ahí el nombre Ekhi que en euskera significa sol) y al no querer utilizar colorantes con efecto metálico, decidieron emplear oro puro para fusionar con el chocolate. Ekhi Gold ha crecido al ampliar su oferta de manera segmentada para bodas, eventos, regalos de empresa o tiendas gourmet, con todos sus productos patentados. Para la elaboración de estas joyas comestibles, Iriarte ha contado con el apoyo de especialistas en nutrición,

joyería y seguridad alimentaria, con quienes, a lo largo de cinco años, desarrolló su producto antes de lanzarlo al mercado.



<https://www.o-taste.com/>

O'TASTE se trata de una empresa emergente que nace en Israel y que ha desarrollado una innovadora tecnología patentada que permite endulzar productos reduciendo al mínimo su contenido de azúcar natural puro y salar productos garantizando una baja aportación de sodio. Todo ello sin sustitutos y sin productos químicos. Se presentan con esta doble solución innovadora para la industria alimentaria a través de dos líneas de negocio O'Sweet y O'Salt. Esta *start up* fue recientemente galardonada en el Culinary Action On The Road, certamen internacional organizado por el Basque Culinary Center.



<https://www.ondoegonelaboratoire.com/>

ONDOEGONE LABORATOIRE es un laboratorio con base en Uhart-Mixe (Iparralde) y que actualmente trabaja con dos marcas comerciales: OndoTerra, una marca que ofrece productos naturales a base de extractos y plantas dentro de los sectores de la aromaterapia y la fitoterapia, y una segunda marca, llamada Oihana que valoriza las plantas para el público fumador y que se comercializa en estancos. Esta empresa se compromete a emplear técnicas agrícolas respetuosas con el medio ambiente en suelos sostenibles.

“ Las empresas valoran positivamente los casos de éxito y la experiencia que les aportan otros emprendedores.

FORMACIÓN EN INTIA



Durante la inmersión en INTIA, que duró dos días, las cuatro empresas pudieron contar con la visión y experiencia de dos mentoras y un mentor líderes en su sector: Ana Álvarez, Directora Comercial de Ékolo, empresa elaboradora de zumos y conservas establecida en Arróniz, Maite Ilundáin, Directora de Marketing de Goshua, productor de postres lácteos, y Luis Unceta, socio y Director de Isimar, fabricante de mobiliario de jardín y presidente de Kimbo Snacks, fabricante de banderillas y encurtidos bajo la marca “Toreras”. Este personal directivo y empresario, pudo aprender más sobre cada proyecto, brindando a las empresas participantes sus valiosos consejos sobre la comercialización de los productos en cuestión.

CONCLUSIONES

La colaboración entre empresas, y también entre empresas e instituciones, es vital para el ecosistema emprendedor. A través de Inkuba Sarea, se han establecido las bases para crear una red de apoyo y colaboración transfronteriza, que podrá ser de utilidad a la hora de buscar sinergias, de establecer acuerdos y de acceder a los tres mercados: Iparralde, Euskadi y Navarra.

PROYECTO INKUBA SAREA

Inkuba Sarea ha recibido una subvención de 75.000 euros en el marco de la Convocatoria de Proyectos de Innovación Euroregional.



Web proyecto: <https://www.intiasa.es/web/es/proyectos-investigacion/inkuba-sarea>

Periodo: 2023-2024

Estos proyectos de investigación están cofinanciados por el Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra a través del Convenio con INTIA S.A. para el fomento de la I+D+i en el ámbito agrario.



CAJA RURAL
DE NAVARRA



¡Quítatelo de la cabeza!

La mejor manera de
quitarte algo de la
cabeza, *es hacerlo!*

Préstamo Coche



TIN: 5,50%

TAE: hasta el 6,352%

ESTA TAE VARIARÁ EN FUNCIÓN DE LA DURACIÓN DEL PRÉSTAMO.

- Comisión de apertura: 1%
- Duración entre 3 y 6 años.
- Importe máximo 50.000 €

Préstamo Coche eléctrico



TIN: 4,50%

TAE: hasta el 5,295%

ESTA TAE VARIARÁ EN FUNCIÓN DE LA DURACIÓN DEL PRÉSTAMO.

- Comisión de apertura: 1%
- Duración entre 3 y 6 años.
- Importe máximo 50.000 €

PRÉSTAMO COCHE DE CAJA RURAL DE NAVARRA

- Ejemplo para préstamo de 15.000 euros a 72 meses. TIN: 5,50. **TAE: 6,011%**. Cuota mensual de 245,07 euros. El importe total de los intereses pagados es de 2.645,04 euros, y el importe total adeudado de 17.795,04 euros. El coste total del crédito es de 2.795,04 euros. Sistema de amortización francés.
- Ejemplo para préstamo de 15.000 euros a 36 meses. TIN: 5,50%. **TAE: 6,352%**. Cuota mensual de 452,94 euros. El importe total de los intereses pagados es de 1.305,84 euros, y el importe total adeudado de 16.455,84 euros. El coste total del crédito es de 1.455,84 euros. Sistema de amortización francés.

PRÉSTAMO COCHE ELÉCTRICO DE CAJA RURAL DE NAVARRA

- Ejemplo para préstamo de 15.000 euros a 72 meses. TIN: 4,50%. **TAE: 4,957%**. Cuota mensual de 238,11 euros. El importe total de los intereses pagados es de 2.143,92 euros, y el importe total adeudado de 17.293,92 euros. El coste total del crédito es de 2.293,92 euros. Sistema de amortización francés.
- Ejemplo para préstamo de 15.000 euros a 36 meses. TIN: 4,50%. **TAE: 5,295%**. Cuota mensual de 446,20 euros. El importe total de los intereses pagados es de 1.063,20 euros, y el importe total adeudado de 16.213,20 euros. El coste total del crédito es de 1.213,20 euros. Sistema de amortización francés.

Ofertas válidas hasta el 31 de octubre de 2024. Sujetas a la aprobación del préstamo según los criterios habituales de riesgo de Caja Rural de Navarra y a la firma por parte del titular de la correspondiente póliza de préstamo. Se excluyen refinanciaciones.

www.cajaruraldenavarra.com





Más de 100 años
al servicio comercial y empresarial
de los agricultores y ganaderos
de las cooperativas socias



AN ENERGÉTICOS

Cereales Frutas y hortalizas Avícola Fertilizantes Semillas
Fitosanitarios Piensos Repuestos Carburantes Correduría de seguros

www.grupoan.com