

Resultados técnicos y económicos 2002 de vacuno y ovino



Isabel Gárriz Ezpeleta
(Instituto Técnico y de Gestión Ganadero, S.A.)



Los resultados técnicos y económicos que a continuación se exponen corresponden a una muestra de explotaciones socias de ITG Ganadero, S.A. Se presentan los resultados de cuatro actividades productivas: vacuno de Leche, vacuno de Carne, Ovino de Leche y Ovino de Carne. El objetivo es ayudar al ganadero a situar su propia explotación con respecto a unos datos medios, para que pueda valorar sus resultados y establecer mecanismos correctores si detecta

algunos fallos. Por otra parte, la publicación de estos datos puede dar una visión sobre la evolución reciente de los precios y las explotaciones.

El nivel de información que se muestra de cada una de las actividades productivas es hasta Margen Neto. Este nivel de información se consigue con el sistema de imputación de los costes de producción, tanto de los variables como de los Costes Fijos. Esta metodología se viene utilizando desde el año 1991.

vacuno de leche

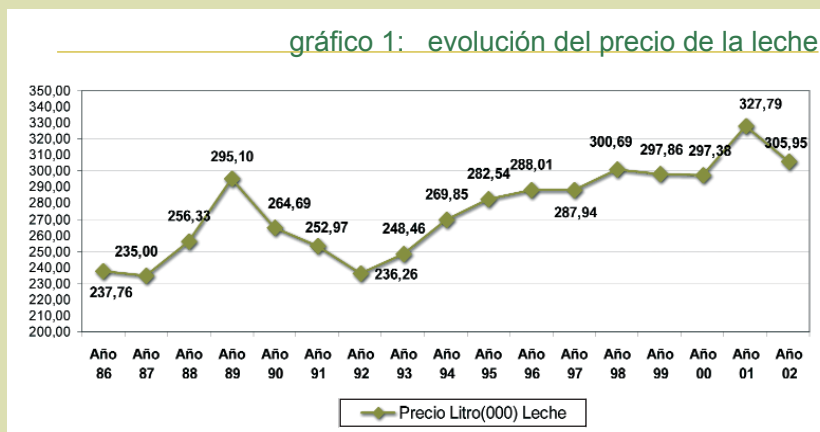
Vacuno de leche: resultados



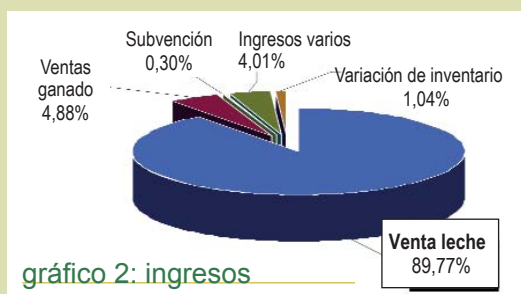
Se analizan los resultados medios de 74 explotaciones adscritas al Servicio de Gestión de ITG Ganadero, S.A. Todos los datos y gráficos son de elaboración propia del ITG. Las características más relevantes de la estructura de producción de esta muestra se muestran en el cuadro siguiente.

CARACTERÍSTICAS		RATIOS TÉCNICOS	
Nº Vacas	76,22	Vacas/uth	40,33
Nº U.T.H.	1,89	Litros/Vaca	8.277
Litros	630.906	Litros/uth	333.813

El **precio medio** por cada mil litros de leche percibido por el ganadero en el año 2002, en base imponible, más y menos primas, ha sido de 305,95 €, un 6,66% inferior al del año 2001. Y se sitúa como el segundo más alto de estos últimos 17 años, como se observa en el gráfico 1.



Las variaciones de precios de la leche afectan fuertemente en los ingresos de la explotación, ya que son explotaciones muy especializadas en la producción de leche. Como se observa en el gráfico 2, **el 90% de los ingresos provienen de la venta de leche.**



En el cuadro situado a la derecha se analiza el **coste** necesario para producir mil litros de leche, según los datos medios obtenidos en el año 2002.

El gasto más importante es la alimentación, con un 53% del gasto total, y supone 140,79 euros por mil litros de leche.

MARGEN BRUTO POR MIL LITROS
153,01 EUROS

MARGEN NETO POR MIL LITROS
77,02 EUROS

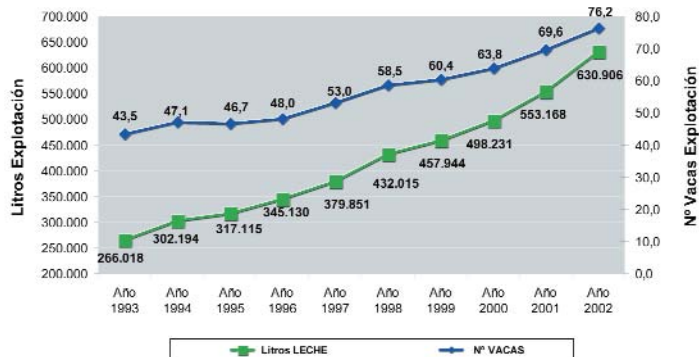
El coste total para producir mil litros de leche, según los datos obtenidos en el año 2002, es de 263,78 euros.

	EUROS/LITRO (000)	%
Producto Bruto	340,80	
Costes Variables	187,79	71,19
Alimentación	140,78	53,37
Veterinario	20,49	7,77
Gastos cultivos	10,39	3,94
Gastos ganado	16,12	6,11
Costes Fijos	75,99	28,81
Mano de obra	5,81	2,20
Seguridad Social	4,36	1,65
Financieros	4,96	1,88
Tributos	0,89	0,34
Arrendamientos	4,05	1,54
Reparaciones	11,70	4,44
Carburantes	5,73	2,17
Otros gastos	10,61	4,02
Amortizaciones	27,87	10,57

Fuente: Elaboración propia, ITG Ganadero, S.A.

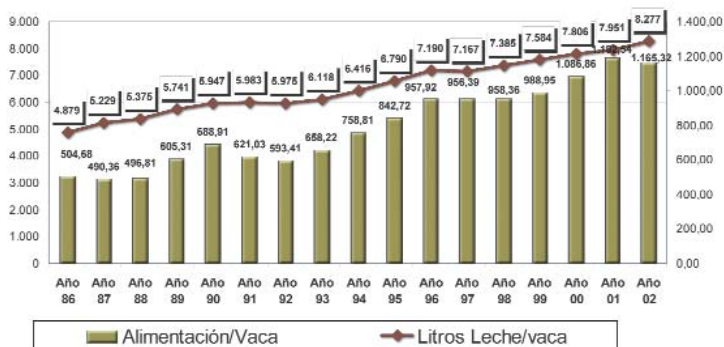


gráfico 3: evolución de la dimensión de la explotación



En estos últimos 10 años las **estrategias empresariales** han sido aumentar el tamaño del rebaño, es decir, contar con más vacas por explotación; y producir más litros de leche, como se refleja en el siguiente gráfico. En este año 2002, el tamaño medio del rebaño es de 76,2 vacas por explotación y con una producción de leche anual de 630.906 litros.

gráfico 4: evolución de la producción y la alimentación



Estas explotaciones manejan vacas de altas producciones, de las que se han obtenido 8.277 litros de leche por vaca presente en el rebaño, en

este año 2002. En el gráfico 4, se refleja la evolución de la producción de leche por vaca y el gasto de alimentación en estos últimos 17 años.

vacuno de carne

Vacuno de carne: resultados

Los resultados del 2002 se obtienen con una muestra de 35 explotaciones que están en pleno funcionamiento y tienen las siguientes características: producen y comercializan terneros y terneras cebados nacidos en la propia explotación; el tamaño medio es de 51,33 vacas por explotación, manejadas por 1,02 UTH de carácter familiar.



Se puede hablar de una **clara recuperación de los precios** de las canales en el año 2002 respecto al 2001, en el que el mercado se vio sacudido por la crisis de la EEB. En el gráfico 5, en la página siguiente, se

reflejan los precios medios percibidos por los ganaderos en estos últimos 10 años. El precio medio de la hembra ha sido de 3,46 euros por kilo en canal y de 3,33 para el macho, en el año 2002. Tanto los

vacuno de carne

gráficos como los cuadros son de elaboración propia, con datos elaborados por el I.T.G. Ganadero, S.A.

Los resultados económicos obtenidos por vaca en el año 2002 son los siguientes:

⇒ Los ingresos medios por vaca han sido de 1.078,21 Euros y se obtienen de los apartados (ventas, subvenciones, etc) que se reflejan en la tabla siguiente:

Euros/Vaca	
Producto Bruto	1.078,21
• Venta ganado cebo (machos y hembras)	611,49
• Venta otros ganados (desvieje y vida)	82,33
• Subvenciones	284,88
• Variación inventario	81,81
• Otros ingresos	17,70

El 83% de los ingresos derivan de la venta de ganado de cebo y de las subvenciones.

Euros/Vaca	
- Gastos Variables	512,11
- Concentrados(madres y cebo)	311,93
- Forrajes y pastos	74,31
- Veterinario y medicinas	42,40
- Gasto cultivos	26,80
- Gasto ganados	56,69

⇒ Los Gastos Variables por vaca son los del cuadro.

La Alimentación supone el 76% de los Gastos Variables

Euros/Vaca	
Gastos Fijos	276,71
Seguridad Social	29,81
Financieros	23,02
Tributos	4,32
Rentas	21,05
Reparaciones	35,12
Carburantes	24,64
Otros gastos	23,71
Amortizaciones	115,04

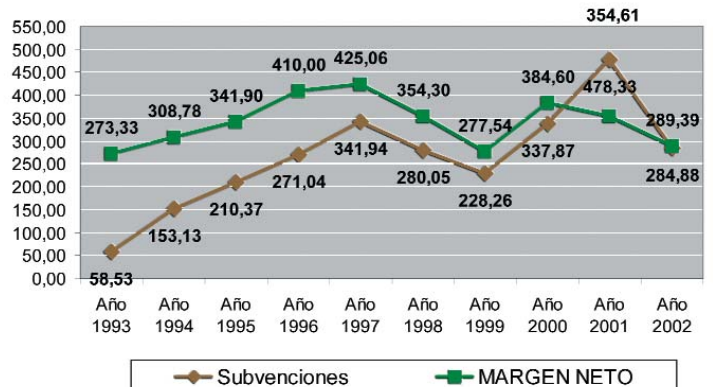
Los Gastos Fijos por vaca suponen 276,7 € y se distribuyen según la tabla correspondiente.

Las amortizaciones (depreciación del inmovilizado) y los financieros suponen el 49% de los Gastos Fijos y son gastos que derivan de las inversiones.

gráfico 5: evolución de los precios de canal en 10 años (1993-2002)



gráfico 6: evolución de las subvenciones y el Margen Neto por vaca en 10 años (1993-2002)



El Margen Neto que se ha obtenido por vaca en el año 2002 ha sido de 289,39 €, prácticamente igual a la subvención (subvenciones cobradas) por vaca: 284,88 €, que incluye: prima por vaca nodriza, prima de terneros, subvención de asociaciones, subvención de certificados. En el gráfico 6 se observa como la subvención es el factor que más influye en el margen neto y la evolución de éste es paralela a la evolución de las subvenciones. Hay que señalar como excepción el año 2001, año de la crisis de la EEB, en el que la subvención percibida fue mayor que el margen neto. También en el 2002 se ha producido una excepción ya que las subvenciones cobradas en el año han sido menores que las de otros años, puesto que no se cobraron los anticipos que habitualmente se venían cobrando.

Qué es el

FUEGO BACTERIANO

Producido por una bacteria (*Erwinia amylovora*), es una enfermedad de gravísimas consecuencias que puede afectar a numerosas especies y variedades de cultivos de Navarra. Entre ellas, destacan:

ARBOLES FRUTALES:

Peral, Manzano (incluidos los de sidra),
Membrillero, Níspero.

PLANTAS ORNAMENTALES:

Crataegus, Cotoneaster y Photinia (Stranvaesia).

PLANTAS SILVESTRES:

Espino albar y serbales.



Venta de plantas

Todas las especies nombradas, sensibles a la enfermedad, deben ir provistas del **Pasaporte Fitosanitario**.

Incluirán además la **indicación Z.P. (E)** = Zona Protegida-España

Precauciones

UTILIZAR SIEMPRE MATERIAL VEGETAL SANO Y GARANTIZADO (CON PASAPORTE FITOSANITARIO), PROCEDENTE DE VIVEROS AUTORIZADOS.

NO INTRODUCIR DESDE OTROS PAÍSES PLANTAS RECOGIDAS DIRECTAMENTE EN EL CAMPO O COMPRADAS EN ESTABLECIMIENTOS COMO SUPERMERCADOS, GARDENS, ETC.

AVISAR A LOS SERVICIOS DEL DPTO. DE AGRICULTURA DEL GOBIERNO DE NAVARRA SI SE OBSERVA CUALQUIER SÍNTOMA PARECIDO A LOS DE ESTA ENFERMEDAD.

N° 204 03 18 00 01 3	FRANCE	PASSEPORT PHYTOSANITAIRE CEE	
	Numero d'enregistrement	PC 0004	
	Numero du bon de livraison	2611	

PASAPORTE FITOSANITARIO C.E.E.
E-09-08-0037-0091
PELARGONIUM CANTIDAD

ovino de leche

Ovino de leche: resultados

Las características más relevantes de la muestra de 24 explotaciones con las que se obtienen los datos medios del año 2002 son:

- ✓ La totalidad de las explotaciones tienen ovejas de raza Latxa.
- ✓ El 67% está en un programa de mejora genética.
- ✓ El 50% de las explotaciones son de carácter mixto, 8 explotaciones se combinan con el vacuno de leche, 3 con vacuno de carne y 1 con porcino.
- ✓ De las 24 explotaciones, 12 venden únicamente leche líquida, 7 transforman la totalidad de la leche en queso, y 5 explotaciones venden en parte leche líquida y otra parte la transforman en queso.

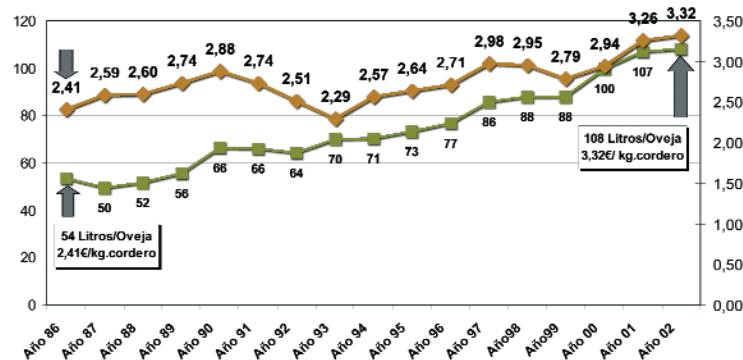


- El tamaño medio de estas 24 explotaciones es el siguiente:

Dimensión		Ratios técnicos	
Nº Ovejas	334,13	Ovejas/uth	230,43
Nº U.T.H.	1,45	Litros/Oveja presente	108
Litros	36.045	Litros/uth	24.859

El precio medio de venta de leche ha sido de 1.209,09 € por cada mil litros. Es importante tener en cuenta que este precio de venta incluye tanto el precio de venta de aquellos productores de leche, como de aquellos ganaderos que transforman la leche en su explotación y venden queso. El precio medio de venta de leche a industria ha sido de 873,89 € por cada mil litros y de 1.647,69 € por cada mil litros de leche transformados en queso.

gráfico 7: evolución de la producción de leche y del precio del cordero



La evolución de la producción de leche por oveja presente en estos últimos 17 años se ha duplicado, pasando de 54 litros en el año 1986, a 108 litros en el año 2002, como puede verse en el gráfico superior, elaborado con los datos de ITG Ganadero.

El precio medio del kilo de cordero ha sido en este año 2002 el más elevado, 3,32 €/kg peso vivo, siendo el peso medio de venta en vivo de 10,78 kg. El precio de venta del lechal ha sido de 35,84 €, similar al del año anterior, que se situaba en 34,95 €.

1 Resultados económicos

Los resultados económicos se reflejan a continuación:

Datos 2002	Euros por oveja	%
Producto Bruto	194,23	100
Venta de leche y lácteos	130,43	67,15
Venta corderos	31,86	16,4
Venta ganado	3,48	1,79
Subvenciones	26,75	13,77
Ingresos varios	2,32	1,19
D.I.Ganado (Diferencia entre el inventario final e inicial de ganado y almacén de productos propios)	-0,61	-0,31



■ Los **ingresos** provienen en un 67% de la venta de leche y lácteos, y en un 16% de la venta de cordero. La subvención (prima de ovino) supone un 14% de dichos ingresos y en ese porcentaje se incluyen las percibidas en el año 2002; es decir, el saldo que quedaba del 2001 y la totalidad de la prima del 2002 cobrada en octubre.

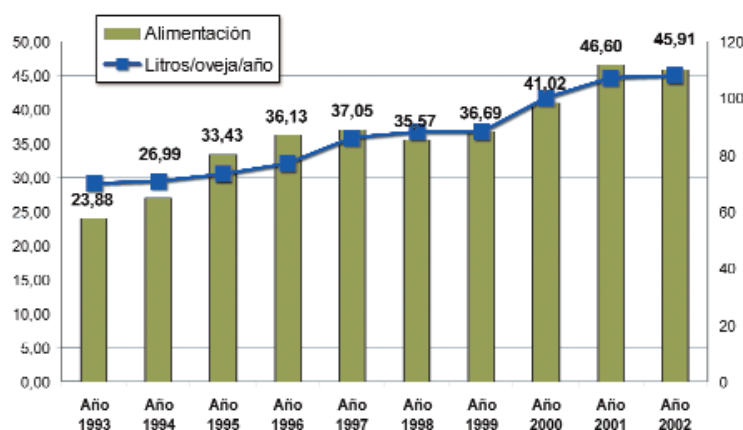
■ Los **Gastos Variables** suponen 64,65 € por oveja; de ellos, el 71% es alimentación. Por cada oveja el gasto anual en alimentación supone 45,91 euros. De forma más detallada los gastos variables pueden verse en el cuadro siguiente.

El gasto de alimentación por oveja es de 45,91 €

Datos 2002	Euros por oveja	%
Gastos Variables	64,65	100%
Concentrados	24,97	38,62%
Mezclas	15,01	23,22%
Forrajes y pastos	5,94	9,19%
Veterinario y medicinas	4,96	7,67%
Gastos quesería	2,58	3,99%
Gastos cultivo praderas	5,36	8,29%
Gastos ganado	5,83	9,02%

Los **gastos de alimentación** se han incrementado notablemente; el aumento de la producción de leche, el aumento del precio del pienso y la utilización de mezclas secas (en el 63% de las explotaciones), son los factores que más han contribuido a este incremento. En el Gráfico nº 8 se observa la evolución desde el año 1993 al año 2002.

gráfico 8: evolución de la producción de leche y de los gastos de alimentación



■ En cuanto a los **Gastos Fijos**, hay que señalar que el más importante es la amortización (depreciación anual de los edificios y maquinaria).

Datos 2002	Euros por oveja	%
Gastos Fijos	54,58	100%
Mano de obra	2,13	3,9%
Seguridad Social	5,75	10,53%
Contribuciones y rentas	6,71	12,29%
Reparaciones y carburantes	8,46	15,5%
Otros gastos	6,22	11,40%
Financieros	2,71	4,97%
Amortizaciones	22,6	41,4%

Casi el 50% de los gastos fijos (financieros y amortizaciones) derivan de las inversiones.

Los **márgenes** que se han obtenido en el año 2002 son los siguientes:

Año 2002	Euros/oveja
Margen Bruto	129,59
Margen Neto	75,00

2 Diferencias entre la venta de leche y de queso

Como ya se ha indicado, la muestra de las 24 explotaciones con las que se obtienen estos resultados medios, incluye tanto explotaciones que venden leche líquida como explotaciones que venden queso. Las **diferencias económicas** entre las explotaciones que Venden Leche y las que Venden Queso, son notables:

Año 2002	Venta Queso	Venta Leche
Margen Neto por oveja	113,96	41,73

Fuente: Elaboración propia, I.T.G.Ganadero, S.A.

El margen neto por oveja es un 173%, (72,23 euros) más elevado en los queseros y representa un 49% del Producto Bruto, mientras que en los que venden leche supone un 28% del Producto Bruto.

Las **diferencias** entre las dos estructuras productivas son las siguientes:

Año 2002	Venta Queso	Venta Leche
Nº medio ovejas	350,96	283,88
Nº U.T.H.	1,79	1,13
Litros explotación	35.412	28.570
Nº ovejas/uth	196,07	251,22
Litros/oveja	101	101
Precio medio por mil litros de leche	1.647,21	873,89

Fuente: Elaboración propia, I.T.G.Ganadero, S.A

● El censo medio de las explotaciones que elaboran queso es de **350,96 ovejas, 67 más que las que venden leche**. Las diferencias en UTH (Unidad de Trabajo Hombre) totales son importantes, 1,79 frente a 1,13 UTH. El número de ovejas manejadas por UTH es inferior en las que transforman su producción en queso, que en las que venden leche, (196 frente a 251) por el mayor trabajo que supone la fabricación de queso.

● Las explotaciones que fabrican queso producen **6.842 litros de leche más que las que venden leche, con 67 ovejas más**. La producción de leche por oveja es igual en ambos grupos.



ovino de carne

Diferencias entre las mejores y las peores explotaciones

En la muestra de 45 explotaciones analizadas por ITG Ganadero, aunque la media de Margen Neto es de 35,52 euros por oveja para el año 2002, existen diferencias muy importantes. Clasificando las explotaciones en tres grupos, de mayor a menor Margen Bruto, obtenemos los resultados por oveja que se pueden ver en el cuadro.

Las explotaciones que se sitúan en cabeza destacan por los siguientes factores:

Grupos	Margen Neto/oveja	Margen Bruto/oveja	Alimentación /oveja	Corderos vendidos por oveja	Ovejas/UTH	Nº Ovejas
Cabeza	60,06	81,16	36,11	1,49	571	599
Media	39,85	59,13	47,21	1,39	683	813
Cola	20,33	41,91	41,01	0,99	705	1.092

- **Dimensión:** El censo medio de ovejas por explotación es menor que en el resto de los grupos (599), intermedio (813) y cola (1.092); así como el número de ovejas que maneja la UTH, (571), frente a los grupos intermedio (683) y cola (705).
- **Producción:** Son las que más corderos venden por oveja (1,49), frente a los otros grupos: intermedio (1,39) y cola (0,99).

- **Alimentación:** Tienen el menor gasto por oveja (36,11), respecto al grupo intermedio (47,21) y cola (41,01).
- **Margen Bruto:** Obtienen el mayor margen bruto por oveja (81,16), intermedio (59,13), y cola (41,91).
- **Margen Neto:** Así como el margen neto más elevado (60,06), intermedio (39,85) y cola (20,33).

ovino de carne

Ovino de carne: resultados



Los resultados medios del 2002 se obtienen con una muestra de 45 explotaciones que presentan las siguientes características:

Características y Ratios técnicos medios de la muestra			
Nº medio ovejas	834,67	Ovejas/UTH	662
Nº UTH (Nº personas con dedicación exclusiva al ovino de carne)	1,26	Corderos vendidos por oveja	1,24
Precio venta lechal	50,74 euros	Peso medio cordero vendido	18,34
Precio venta ternasco	59,15 euros	Precio venta kg. cordero	3 euros

Fuente: Elaboración propia, I.T.G.Ganadero, S.A.

El **precio medio de venta del kilogramo** de cordero (lechal y ternasco) es el segundo más alto de los últimos 17 años, 3 euros, después del año 2001, 3,13 euros. Por otro lado, el peso medio en vivo tiende a disminuir, ya que cada vez se vende en mayor proporción lechales. En cuanto al número de ovejas que maneja la uth, ha aumentado un 113%, pasando de 310 a 662, en 17 años, según datos de ITG Ganadero. (Ver gráfico 9)

Los **resultados económicos medios** obtenidos en el año 2002 son los siguientes:

● El **Producto Bruto** por oveja ha sido de 105,49 euros de los que el 65% (68,21 €) corresponde a la venta de corderos; y el 30% (31,09 euros) procede de la subvención (prima ovino).

DATOS 2002	Euros/Oveja	%
Producto Bruto	105,49	100%
Venta cordero	68,21	64,65
Subvención	31,09	29,47%
Venta otros ganados	3,27	3,10%
Ingresos varios	1,85	1,75%
Variación de inventario	1,09	1,03%

● Los **Gastos Variables** por oveja son 49,25 euros. Los gastos de alimentación suponen 41,85 euros por oveja, representando un 84,98% de los gastos variables. El Margen Bruto por oveja es de 56,24 euros.

● Respecto al apartado de **Gastos Fijos** (Mano de obra, seguridad social, financieros, contribuciones, arriendos, reparaciones, carburantes, amortizaciones,

gráfico 9: evolución del precio de la carne y del tamaño de los rebaños

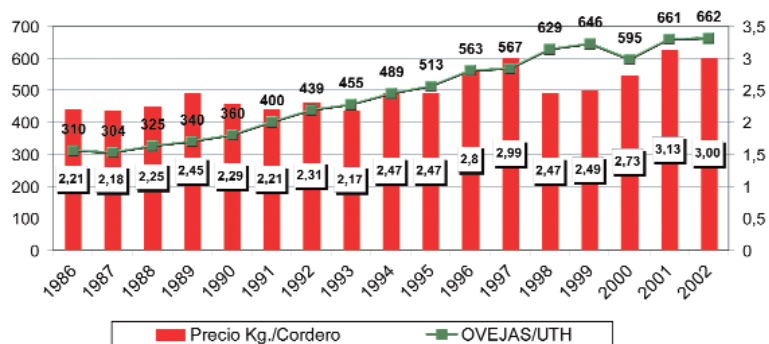
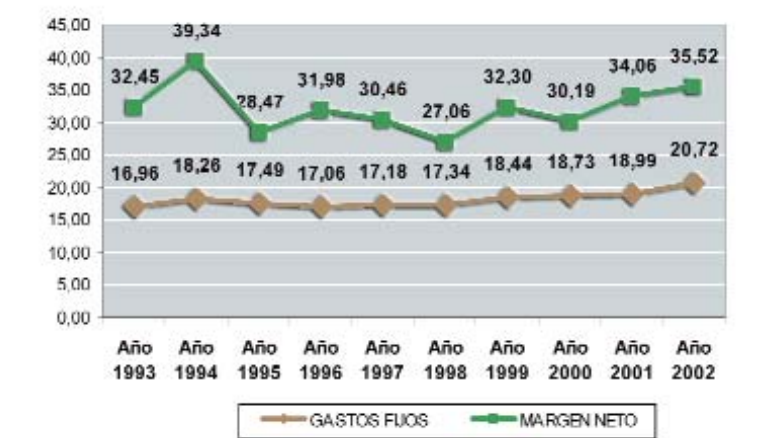


gráfico 10: evolución de los gastos fijos y el margen neto



El 94% de los ingresos provienen de la venta de corderos y de la prima de ovino.

En estos últimos 10 años la media de **Gastos Fijos** por oveja es de 18,12 Euros.

El **Margen Neto** por oveja se sitúa en una media de 32,18. en estos últimos 10 años.

DATOS 2002	Euros/Oveja	%
Gastos variables	49,25	100%
Concentrados (Madres y cebo)	29,08	59%
Forrajes y pastos	12,77	25,93%
Veterinario	2,81	5,7%
Gastos cultivos	1,89	3,84%
Gastos ganado	2,7	5,48%

El 85% de los gastos variables son alimentación; supone una media de 41,85 euros por oveja

otros gastos) la cantidad que resulta por oveja es de 20,72 euros, para el año 2002; si restamos esta cantidad al Margen Bruto, se obtiene un **Margen Neto por oveja 35,52 euros**. (Ver gráfico 10)