



Plan Estratégico de la Agricultura Navarra

Belén Arrizabalaga

El 18 de enero de 2006 tuvo lugar en el Baluarte de Pamplona el acto de presentación oficial del Plan Estratégico de la Agricultura Navarra (PEAN). Se trata de un documento de reflexión y orientación para la política futura del Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación, que se ha elaborado a la vista del horizonte que se presenta, lleno de incertidumbres, con la PAC, los cambios socioeconómicos y la globalización de los mercados. Este Plan Estratégico ha surgido como fruto de más de un año de trabajo conjunto entre el propio Departamento y todas las instituciones y personas representativas del sector agrario de la Comunidad Foral. Como se puso de relieve en la presentación, el trabajo se ha llevado a cabo dentro de un "espacio" abierto y participativo en el que se escucharon todas las voces interesadas y con capacidad de aportar ideas.

Se crearon 7 grupos de trabajo sectoriales y 4 grupos de estudio que coordinaban temas transversales (calidad, infraestructuras, investigación y formación) en el que han participado directamente 161 especialistas.

Como primer paso, se ha realizado una "fotografía" del sector, de su situación actual, buscando datos fiables y contrastados. A la vista de esa realidad se han planteado propuestas de actuación para el futuro y se han establecido prioridades, en función de los presupuestos y las necesidades más acuciantes.

El PEAN constituye por tanto "**una carta de navegación**", **consensuada** con todos los agentes implicados, que va a marcar el horizonte del Desarrollo Rural de Navarra en los próximos años, como dijo el propio Consejero de Agricultura, Javier Echarte, quien ve así cumplido uno de sus compromisos para esta legislatura.

El motivo por el que el Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación se planteó la elaboración de un Plan Estratégico, en palabras de su Consejero, fue "*hacer un ejercicio de reflexión sobre el lugar en que nos encontramos, ver el camino por el que marcha la sociedad y las actuaciones que debemos llevar a cabo en Navarra para adaptarnos a las nuevas necesidades que esta sociedad nos demanda. Vivimos en un mundo en constante evolución, mucho más abierto y globalizado, en el que se están transformando las relaciones comerciales y los hábitos de consumo. Nos encontramos también con un horizonte de cambios derivados de la reciente reforma de la Política Agraria Común. Todo ello genera una serie de incertidumbres que es necesario analizar. En definitiva es preciso saber dónde estamos y hacia dónde debemos ir.*"

Con ese objetivo se iniciaron las primeras reuniones de trabajo en el otoño de 2003. En el verano de 2004 se convocó un concurso público al que concurren 8 empresas consultoras de entre las que se seleccionó a GAP Recursos, que se encargó del asesoramiento y la coordinación del estudio.

Las **cifras del PEAN**: 161 participantes directos, 360 factores analizados, 41 líneas de actuación desarrolladas en 231 proyectos



En los trabajos han tomado parte directamente 161 especialistas distribuidos en 11 equipos:

- **7 Grupos Sectoriales**, 5 de ellos agrícolas y 2 ganaderos, que fueron: Cultivos herbáceos, Hortícolas, Olivo-Frutales, Vid, Cultivos Forrajeros, Ganadería extensiva y Ganadería Intensiva.
- **4 Ejes Estratégicos horizontales** o transversales: 1º - Industria agroalimentaria, 2º- estructuras e infraestructuras agrarias, 3º- diferenciación de productos, calidad y seguridad alimentaria, 4º- formación, investigación y transferencia tecnológica.

Han tomado parte activa (52%) los técnicos de la Administración y de las sociedades públicas dedicadas al desarrollo rural (ITG Agrícola, ITG Ganadero, ICAN, EVENA, Riegos de Navarra). También han participado representantes de las industrias y la distribución (15%), representantes del sector productor (22%), y expertos de las Universidades y Centros Tecnológicos (11%). Se ha contado con aportaciones externas a través de la consulta de bibliografía y la realización de entrevistas clave. Detrás de cada participante directo ha habido otras personas colaborando, incluso equipos de trabajo completos recogiendo y elaborando la información.

Un Comité de Pilotaje formado por los responsables de los 11 grupos sectoriales y transversales coordinó el trabajo.

El primer éxito del Plan estratégico ha sido precisamente el hecho de haber servido como plataforma de encuentro para los diversos agentes del sector, lo que ha permitido abordar los problemas y realidades desde diferentes puntos de vista. Los esfuerzos y recursos desplegados han aportado estos dos grandes valores: conocimiento e intercambio, con un nivel de compromiso y de interconexión entre agentes remarcable. Por tanto, se trata de un instrumento positivo en sí mismo, de coordinación.

El 23 de junio de 2005, en el Seminario de Olite, se hizo pública la primera Pro-

puesta de Plan Estratégico, en un Documento Borrador que se sometió a debate y estuvo abierto a modificaciones y sugerencias hasta finales del año 2005.

◆ **En total se analizaron 360 factores distintos, 80 de ellos transversales a los diversos sectores. Se determinaron sus fortalezas y sus debilidades y se llevó a cabo un proceso de análisis posterior para pasar de lo particular y sectorial a lo global.**

El documento final, que puede consultarse en la página web del Departamento de Agricultura, dentro de www.navarra.es, consta de 4 tomos donde se analiza el marco global y sectorial de nuestra agroindustria; se realiza un diagnóstico de sus fortalezas y debilidades, y se plantean una serie de medidas y estrategias (tomo IV).

■ Prioridades y medidas del Plan

El Plan estratégico va a servir al Gobierno de Navarra como **marco de referencia** para, entre otras cosas, redactar el **Plan de Desarrollo Rural 2007-2013** que se presentará en las instancias de la Unión Europea.

Se han definido **15 objetivos prioritarios, con 41 líneas de actuación**. Estas líneas se desglosan en **104 medidas que a su vez tomarán forma en 231 proyectos**. El 37% de las medidas incluidas en el PEAN son de nueva creación. El 63% restante lo constituyen medidas ya existentes, si bien este año de estudio ha supuesto una oportunidad para mejorarlas y en algún caso reorientarlas.

Ante la imposibilidad de contar con presupuesto suficiente para acometer todos los proyectos a la vez, el Departamento ha establecido unas prioridades. **El 20% de las medidas se ha catalogado como de "Prioridad 1"** lo que supone una aplicación inmediata de esas políticas. Un 53% se consideran de "Prioridad 2" y en ellas se incluyen las "medidas impor-

tantes que es necesario definir más para llevarlas a cabo".

Se han fijado 5 ejes estratégicos para actuar, que coinciden casi exactamente con los grupos de trabajo transversales, dentro de un esquema global que se orienta **hacia dos direcciones:**

- Hacia la competitividad y la sostenibilidad de las explotaciones y el medio ambiente.
- Hacia el logro de un entorno atractivo para la profesión agraria, con servicios semejantes al mundo urbano.

◆ **Los 5 ejes estratégicos son los siguientes:**

- 1 Estructuras e infraestructuras agrarias.** En este eje se concentran el 48% de las medidas de prioridad 1, si bien todos los ejes incluyen medidas con esa prioridad.
- 2 Transformación, comercialización, calidad y seguridad alimentaria.**
- 3 Medio ambiente.**
- 4 Investigación, transferencia tecnológica y formación.**
- 5 Contexto general y desarrollo rural.**

El PEAN, en todos sus planteamientos, guarda coherencia con otros instrumentos de planificación regional, como son la Estrategia Territorial de Navarra (ETN), la Estrategia del Agua o distintos planes sectoriales. También actúa en el marco de la PAC y de las políticas europeas y españolas en general.

Con la elaboración del documento del Plan Estratégico no se termina el trabajo sino más bien constituye un punto de partida. **El PEAN va a estar sometido a un seguimiento** por parte del Departamento de Agricultura y sus sociedades públicas. **Se revisarán de manera anual tanto los indicadores** como las medidas que se van a ir desarrollando, para comprobar su eficacia, determinar la evolución de los indicadores, corregir desviaciones y disponer nuevas medidas en caso necesario. Para ello se ha previsto crear el correspondiente órgano de seguimiento.



situación

La realidad agraria de Navarra



La agricultura, la ganadería y la agroindustria constituyen sectores estratégicos para Navarra, por su importancia social y económica y por los beneficios que aportan para el equilibrio territorial. En la actualidad el sector agroalimentario se encuentra inmerso en un proceso de cambios importantes por los cambios sociales y políticos, y la globalización de los mercados.

El **fenómeno de la globalización** provoca la homogeneización en la demanda de los consumidores, el incremento de los flujos comerciales, una mayor competencia en los mercados y, a su vez, la generación de nuevas oportunidades de negocio.

La **ampliación de la UE** y el desmantelamiento de los aranceles, pactado en el seno de la Organización Mundial del Comercio (OMC), acarrea el incremento de las transacciones comerciales de materias primas agrícolas y una mayor competencia de mercado. Aumenta la oferta de materias primas agrícolas, desciende su valor y por tanto, descienden los ingresos para los agricultores, en favor de las operaciones de procesamiento y de los canales de distribución.

Los **hábitos de consumo europeos** han cambiado. Se exigen productos de mayor calidad y control sanitario. Hay una tendencia hacia alimentos más ricos en proteínas, más elaborados, envasados y de fácil consumo. Los productos con valor añadido (manufacturados, envasados, etc) incrementan sustancialmente el valor económico total, y muchos países fomentan la inversión en I+D e innovación en el sector primario, con el objetivo de dotar de mayor valor a sus materias primas o productos, de cara a la exportación.

La legislación, empujada en cierta medida por la presión social, está obligando a implantar **prácticas compatibles con el medio ambiente**. A medida que los países se enriquecen y se urbanizan, el valor de los espacios naturales aumenta.

La **Reforma de la PAC** que acaba de entrar en vigor es un reflejo de estas exigencias. Su aplicación puede ocasionar efectos importantes en el sector agrario navarro, algunos negativos por la desconexión parcial de las ayudas a las superficies y producciones y la

modulación de las mismas, que pueden conducir al abandono de tierras y producciones.

Evolución y distribución de la población en Navarra

La población navarra, a comienzos del 2003, era de 578.210 habitantes. En la última década se ha producido un crecimiento gradual, como consecuencia de la afluencia de la inmigración. Esto se traduce en un ligero incremento de la densidad poblacional pasando de 50,1 hab/km² en 1996 a 55,7 hab/km² en 2003, valores que aún se sitúan por debajo de las medias nacional (80,6 hab/km²) y europea (120,3 hab/km²).

- En la **Cuenca de Pamplona**, la comarca que más ha crecido, se concentra actualmente el 52% de la población navarra. Cuenta con una densidad poblacional muy alta (392,1 hab/km²).
- La comarca **Ribera Baja** ha presentado igualmente tasas elevadas de crecimiento medio anual.
- Las comarcas **Ribera Alta, Navarra Media y Tierra Estella** aumentan igualmente su número de habitantes durante la última década, pero de forma más moderada, por debajo de la media de Navarra. En la zona de Tierra Estella durante la década de los noventa el crecimiento poblacional llegó a ser negativo, aunque en el periodo 1999-2003 parece que se recupera.
- Por último en las **comarcas del norte**, el número de habitantes se ha mantenido prácticamente constante, aunque en los **Pirineos** durante los últimos años se han producido variaciones medias negativas (densidad poblacional de 6,1 hab/km²).

sonas menores de 15 años en relación al número de mayores de 65 años) en el mundo rural (0,48) es claramente inferior a la media total de Navarra (0,75) y a la del mundo urbano (0,84). En la última década, la tasa de natalidad ha descendido en las zonas rurales de 8,6 a 7,6 nacimientos por cada mil habitantes.

Distribución de la población activa.

Actualmente el sector servicios es el que más gente ocupa en Navarra (55,91% en 2003), seguido por el industrial (29,05%), mientras que el agrario es el que cuenta con menos peso (6,10%), aunque algo por encima de la media española (5,7%).

El número total de personas afiliadas a la Seguridad Social que trabajan en el sector agrario de Navarra ha crecido un 13,4% en el periodo 1997-2003. Esto se debe principalmente al incremento de trabajadores por cuenta ajena, 122% entre 1997 y 2003. Mientras, el número de empresarios (trabajadores por cuenta propia más autónomos agrarios) ha descendido un 12,80% entre 1997 y 2003.

En 1999, el 13,1% de los trabajadores agrarios afiliados a la Seguridad Social tenía menos de 25 años, mientras que en 2003 este porcentaje disminuye hasta un 4,8%. Esto pone de manifiesto el **envejecimiento y el bajo nivel de recambio de la población ocupada agraria**.

La tasa de paro actual en Navarra es considerablemente inferior a la media nacional (casi 6 puntos por debajo en el 2003), pero el reparto por sexos y zonas resulta desigual. Aunque el grupo de población mayor de 16 años está formado por más mujeres que hombres, la tasa de actividad masculina es superior a la femenina (66,87% y 45,74% respectivamente en 2003). La tasa de paro femenina es considerablemente superior a la masculina (8,16% de mujeres en paro frente a 4,3% de hombres en el 2003), lo cual evidencia una peor accesibilidad de la mujer al mundo del trabajo, sobre todo en las áreas rurales. Hay que señalar, no obstante, que a lo largo de la última década esta situación está mejorando.



En general, la población de los pequeños núcleos rurales desciende y tiende a envejecer. El índice de reemplazo (número de per-



El sector agrícola supuso el 3,97% del PIB navarro en el año 2003, por encima de la media nacional (3,19%). No obstante, está perdiendo peso respecto a los otros sectores, industriales y servicios, que están creciendo más y más deprisa.

Durante el periodo 1995-2003 el producto interior bruto en valor absoluto de ambos sectores, el agrícola y la agroindustria, muestra una suave tendencia creciente, que roza sin embargo el estancamiento en precios constantes.

La Producción Final Agraria, entre 1990-2003, presenta una tendencia al alza continua. La Producción Vegetal ha sido en todo momento superior a la Producción Animal, con un crecimiento más pronunciado.

Entre 1995-2002, el valor de la Producción Vegetal ha crecido un 15,81%, aunque todos los cultivos no han seguido la misma pauta. Las plantas forrajeras, las industriales o los cereales (cultivo con mayor peso) y la viña han disminuido el valor de su producción, mientras que los hortícolas y frutales lo han aumentado considerablemente y, en consecuencia, han incrementado su peso respecto de la Producción Vegetal, en detrimento de los primeros.

La Producción Animal ha crecido de forma menos marcada (6,07%), si bien destacan las más intensivas, como avicultura (carne y huevos), porcino y producción de leche. Las extensivas como vacuno de carne, ovino y caprino han presentado un crecimiento menor.

Las explotaciones agrarias

Durante la última década del siglo XX ha continuado el descenso del número de explotaciones agrícolas, tanto en Navarra como en España (31,56% y 21,65% respectivamente, según los Censos Agrarios de 1989 y 1999). No obstante, la superficie total agrícola (ST) así como la superficie agrícola útil (SAU) han permanecido más o me-

nos estables e incluso aumentado. El cierre de numerosas explotaciones no ha supuesto el abandono de sus tierras que siguen siendo trabajadas por las que se mantienen (venta, arrendamiento, aparcería, ...). En efecto, hoy existen menos explotaciones que hace veinte años, pero éstas cuentan con mayor superficie agrícola y más unidades de ganado mayor (UGM).

En Navarra las explotaciones pequeñas son las más numerosas (67,1%). Aunque este porcentaje es 10 puntos inferior a la media estatal, indica la existencia de problemas estructurales. Por el contrario, las explotaciones grandes (mayor a 40 UDE) cuentan en Navarra con mayor peso que en España (7,3% frente a 3,9%) y manejan más del 50% de la superficie agraria útil.

El incremento medio del tamaño de las explotaciones navarras no ha supuesto un proceso paralelo de concentración de la propiedad, al contrario, el peso de la SAU en régimen de arrendamiento se ha incrementado frente al de propiedad. En 1999 el 59,1% de la SAU se trabaja en propiedad mientras que en 1989 era del 62,9%. Este valor es actualmente inferior al español aunque similar al comunitario (67,0% en España y 58,4% en la EU-15).

La orientación técnico económica que más explotaciones agrupa en Navarra es la de cereales, oleaginosas y leguminosas, que cuenta con un peso muy superior al nacional (22%, frente al 9,2% de España). Sin embargo los mayores Márgenes Brutos Totales por explotación se obtienen con la cría de granívoros y con el vacuno de leche. Destaca un incremento del porcentaje de explotaciones de viticultura y olivar entre las orientaciones agrícolas, y de bovino de carne entre las ganaderas, mientras que se reduce el peso de las explotaciones de horticultura. Esta tendencia se produce también en España. Los tipos de producción que más explotaciones han perdido son los mixtos, tanto agrícolas como ganaderos, lo cual podría indicar una tendencia a la especialización.

Los titulares de las explotaciones

El 36,86% de los titulares de explotaciones agrícolas navarras tiene más de 65 años y el 50,36% entre 40 y 64 años. El número de mujeres titulares de explotaciones agrícolas es considerablemente inferior al de hombres, representando el 18,7%.

En 2003, según el Registro del DAGA, el 79,3% de las explotaciones navarras tiene

menos de 1 UTA, el 12,1% entre 1 y 2 UTA, y únicamente el 8,6% de las explotaciones navarras tiene más de 2 UTA. Pirineos, Ribera Alta y Ribera Baja presentan mayor proporción de explotaciones con más de 1 UTA. Por el contrario, la Cuenca de Pamplona, Tierra Estella y Navarra Media destacan por un alto porcentaje de explotaciones menores de una UTA.

Las infraestructuras agrarias

La distribución porcentual de la superficie según aprovechamientos en Navarra muestra un ligero aumento en la ocupada por prados y pastizales, que pasa de un 23,7% a un 25,2% (+1,5%) mientras disminuye la de cultivos (-2,3%). Este dato refleja la pérdida de herbáceos de secano, especialmente cereales grano.

El tamaño medio de las parcelas agrícolas en Navarra se sitúa en 1 hectárea (catastro 2000). Dado que la mecanización requiere, para ser rentable, superficies mayores (se pueden considerar adecuadas las parcelas de 2 a 4 hectáreas y buenas las que superan este tamaño), la dimensión media navarra se situaría por debajo de estos límites de viabilidad. Las parcelas mayores se encuentran en cultivos extensivos de secano, donde la mecanización es generalizada, y en prados y pastizales. El tamaño medio en regadío se sitúa en la mitad del grupo anterior (0,614 hectáreas). Según el Plan de Regadíos, el regadío tradicional comprende 150.000 parcelas, con 50.000 propietarios, y el 95,5% de las parcelas son inferiores a 2 ha. La situación de la viña tampoco es la mejor, con 0,727 ha por parcela.

La superficie de riego está en continuo crecimiento con una tasa media anual durante el periodo 1992-2002 del 1,92%. En el año 2002 la superficie regada suponía un 14,2% de la Superficie agrícola útil.





2. diagnóstico

Fortalezas y debilidades



A la vista de todos los factores analizados en el Plan, se pueden observar una serie de puntos fuertes, debilidades, amenazas y oportunidades con los que hoy cuenta nuestra agroindustria.



Fortalezas

- Gran diversidad de condiciones en un reducido territorio con un recurso fundamental como es el del agua. Eso permite realizar una gran variedad de producciones.
- Buena **situación geográfica**, en un nudo de comunicaciones, por ser conexión entre el eje del Mediterráneo y la Cornisa Cantábrica y por su condición de región fronteriza con Francia.
- Buena **preparación técnica** de las personas que se dedican a la actividad. La generalidad son explotaciones profesionales que cuentan con mayor capacidad para adaptarse a la reforma de la PAC y a las exigencias de los nuevos mercados.
- Existen unas **importantes infraestructuras de apoyo**, tales como universidades, institutos técnicos al servicio del desarrollo agrario, centros de investigación, ...
- Un **importante sector productor e industria agroalimentaria** complementaria, diversificada y con una buena capacidad de adaptación. Se trata de un tejido industrial que se encuentra además cercano al productor.
- **Actitud positiva** de la sociedad navarra **hacia los aspectos medioambientales**, con una creciente concienciación que facilita la adaptación a las nuevas normativas. Algunos sistemas productivos navarros conllevan en sí mismos importantes valores ambientales y paisajísticos, de conservación de la diversidad genética y el patrimonio cultural.
- Una **buena imagen de seriedad y calidad** en cuanto a empresas y productos.



Debilidades

- La **pequeña dimensión** de algunas empresas y explotaciones, y con insuficiente base territorial en el sector ganadero.
- El **incremento de la edad de los productores** y las dificultades en la renovación del tejido productivo.
- El **escaso peso que en nuestras empresas tienen los aspectos comerciales**.
- Escasa participación y **precariedad laboral de las mujeres** que trabajan en el sector agrario.
- Menor presencia en las zonas rurales de servicios sociales y asistenciales, lo que repercute en la calidad de vida.



Oportunidades

- Hay una demanda social creciente del medio rural como espacio de ocio, posibilitando la diversificación de la economía rural. Navarra cuenta con espacios atractivos que responden a las exigencias de calidad ambiental y sostenibilidad.
- Administración regional con autonomía fiscal y financiera muy desarrollada.
- Las **nuevas infraestructuras de regadío proyectadas** constituyen un potencial para aumentar la diversificación y rendimientos de los cultivos y atender las necesidades de la agroindustria.
- Permanencia de la opción de la **agricultura a tiempo parcial** como alternativa al abandono de la actividad y de la superficie agraria.
- Buena estructura y nivel de servicios de **suministro, asistencia técnica y formación**.



Amenazas

- **Imagen social negativa** y poco valorada de la actividad agraria.
- **La distribución de la propiedad y el mercado de la tierra** dificulta el crecimiento de la superficie de las explotaciones y la realización de inversiones de mejora.
- **La reforma de la PAC**, con sus efectos, puede provocar desequilibrios en el sector agrario. La articulación de las nuevas medidas de la PAC limita las perspectivas de continuidad de algunas actividades agrarias e incluso puede acelerar su desaparición en zonas de montaña. Existe además incertidumbre, sensación de desánimo e indefensión del agricultor ante los continuos cambios de la política, los cambios en los criterios de decisión y la distribución presupuestaria.



3. Plan Estratégico

Hacia dónde debemos caminar

Al presentar las futuras medidas establecidas en el Plan Estratégico, el Consejero de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Javier Echarte, puso de relieve que **"la actividad agroalimentaria navarra se desarrolla en un escenario caracterizado por ser una sociedad avanzada, con un alto estándar de bienestar, que sin duda condiciona el desarrollo de nuestra actividad, dado que es el referente con el que nos vamos a comparar"**.

Como primer objetivo estratégico del Plan, el Consejero destacó **"el aumento de la competitividad, dándole especial importancia al desarrollo de la política de infraestructuras, de la que el Canal de Navarra es uno de las actuaciones principales. Se ha priorizado también la obtención de un mayor valor añadido a través de la diferenciación, apoyándose sobre todo en una mejora de la estructura productiva y en la innovación."**

El PEAN propone para ello **como medida prioritaria el redimensionamiento de explotaciones y de las empresas**, con varias soluciones para ganar dimensión, tanto para las explotaciones familiares como para las societarias, otorgando un importante peso a las soluciones asociativas.

Se prioriza también la necesidad de mantener la actividad distribuida de forma equilibrada a lo largo del territorio, manteniendo el respeto al medio ambiente y garantizando la adecuada calidad y seguridad agroalimentaria.

Se considera que **el sector agroalimentario debe actuar en un entorno abierto y sin restricciones**, estimulando el sistema productivo.

"Deberá tener una consideración diferenciada el profesional agrario, aunque también deberá estar abierto a las

empresas y al empleo a tiempo parcial." En este sentido, el Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación se ha propuesto profundizar en el estudio de la agricultura a tiempo parcial, para determinar su papel en el futuro y considerar su apoyo, especialmente en zonas deprimidas.

Se va a prestar mayor atención a la investigación, sobre todo la de carácter aplicado, dando **especial énfasis a la transferencia de estos conocimientos**.

Medidas orientadas a crear un entorno rural atractivo y a fomentar la incorporación de jóvenes

Se busca que el medio rural sea un ámbito atractivo tanto para vivir como para el desempeño de la actividad agraria. La mejora del nivel de la calidad de vida en los pueblos, con la mejora de servicios e infraestructuras, es uno de los principales aspectos a seguir abordando para reducir gran parte de las limitaciones que sufre el sector (falta de relevo en la población activa agraria, baja participación y precariedad laboral de las mujeres, escasez de mano de obra eventual y fija, los problemas de estabilidad e integración de la mano de obra emigrante). En esta línea se pretende actuar en coordinación con otros Departamentos del Gobierno de Navarra para potenciar la creación de servicios de guarderías y cuidado de personas mayores, y para facilitar el acceso a las nuevas tecnologías.

Se ratifican las medidas de apoyo al relevo generacional y a la incorporación de jóvenes a la empresa agraria, incluyendo el apoyo a la jubilación anticipada, que han constituido una actuación tradicional en la política agraria navarra. Para mejorar la eficacia de esas actuaciones, el PEAN pretende incorporar un seguimiento que asegure la viabilidad y el cumplimiento de los objetivos, con valoración de la adquisición de conocimientos, y tu-

torías personalizadas que contemplen tanto el asesoramiento y apoyo como la recogida de indicadores de eficacia empresarial.

El Canal de Navarra: la gran apuesta de futuro



"El Canal recorre 177 km de Norte a Sur abriendo el camino a un sinfín de oportunidades para el desarrollo socioeconómico de Navarra, y no solamente de las zonas regables desde el Canal. El futuro sin agua para estas zonas creo que ya lo conocemos todos: más monocultivo de cereal y más abandono. El futuro con agua, cuando menos, abre la puerta a la oportunidad. Ese es el principal valor que oferta el Canal de Navarra." Así se expresaba en la presentación el Director General de Desarrollo Rural, Jesús M^a Echevarría.

El Canal de Navarra va a traer consigo un incremento de la superficie de regadío de Navarra del 57% y servirá además para consolidar el abastecimiento de agua para unas 21.000 ha de regadío tradicional. Posibilitará el paso de un secano prácticamente con monocultivo de cereal a una nueva situación en que serán posibles más de 50 cultivos diferentes. El PEAN prioriza y propone un amplio paquete de medidas para dotar de esta gran infraestructura a Navarra y para acompañar su ejecución con la adaptación de las explotaciones agrarias y de las industrias agroalimentarias. Asimismo propone la creación de un grupo de prospectiva para analizar y proponer alternativas de diversificación y comercialización.

Apoyo especial a las Zonas desfavorecidas y de Montaña

Navarra cuenta con 143 municipios situados en zonas de Montaña y 65 municipios situados en zonas desfavorecidas, lo que supone casi el 80% de su superficie total y el 26% de la población. En torno al 60% de las explotaciones agrarias se localizan allí. Existen en estos momentos 5.485 explotaciones agrarias en zonas de Montaña, de las cuales 2.074 son beneficiarias de las indemnizaciones compensatorias (IC).

En estas comarcas no es tan importante la productividad como la multifuncionalidad. El mantenimiento de la actividades agroindustriales produce en sí mismo unos beneficios considerables de cara al mantenimiento del paisaje, la preservación del patrimonio cultural y natural, y al proveer a la sociedad de unos servicios indirectos que entroncan con el turismo rural. Se contemplan apoyos públicos especiales tanto para fomentar la actividad como para compensar esa multifuncionalidad de la agricultura. Recogiendo las propias palabras del Director General de Desarrollo Rural de Navarra, Jesús M^a Echeverría, **"en las zonas de Monta-**



ña y Desfavorecidas, el PEAN apuesta por apoyar la función social de esta agricultura, primando a las explotaciones familiares, que son y deben ser las predominantes en estas zonas".

El PEAN propone además impulsar la diferenciación en origen, con productos de especial calidad ligados a la tradición. También contempla dar un importante impulso a la diversificación en las explotaciones como fórmula para aumentar las rentas, a través de la formación, el asesoramiento y las empresas de servicios.

Las estrategias pasan por la extensificación, con el objetivo de reducir costes y aspirar a la sostenibilidad total ambiental.

Mejora de la comercialización

El PEAN contempla la creación e impulso de infraestructuras como la Ciudad

Agroalimentaria, la creación de mesas sectoriales en producciones significativas, el apoyo a la concertación entre eslabones, etc. Para competir en los mercados globales se plantean medidas como la promoción de productos navarros y la realización de estudios de mercado, con planes específicos para productos con futuro (agroenergéticos, oliva...)

En el caso de zonas desfavorecidas el PEAN propone, como fórmulas más idóneas, medidas tendentes a acercar productor y consumidor, para que de este modo en cadenas cortas quede más valor añadido en el que produce. Se trata de fomentar la venta directa, la artesanía y la comercialización en origen.

Se contempla también la protección de determinadas producciones locales con Denominaciones de origen para acceder con ventajas a los mercados.

2 Estrategias básicas

Fruto de los trabajos del PEAN, se perfilan dos grandes grupos de estrategias productivo-comerciales, con objetivos muy diferentes, pero ambas vitales para mantener un agro navarro vivo durante los próximos años:

1º - Estrategias para lograr una AGRICULTURA de volumen, MAS COMPETITIVA, capaz de desenvolverse en los mercados globales mundiales.

2º- Estrategias para la pervivencia de una AGROINDUSTRIA ARTESANAL DIFERENCIADA, con salida a mercados locales.

LOS PRODUCTORES PUEDEN verse reflejados en UNO DE LOS DOS MODELOS DE PRODUCCIÓN del esquema, en función de la dimensión de su explotación, su tipo de producto y su localización.



agricultura ESPECIALIZADA y GLOBALIZADA

- Máxima competitividad con el mínimo impacto ambiental
- Grandes producciones y calidad
- Precios ajustados
- Especialización de las explotaciones
- Intensificación
- Diversidad de cultivos y producciones
- Tecnología e Innovación
- Diferentes modelos de explotaciones
- Fuerte integración en cadena agroalimentaria
- Mercados globales
- Poca dependencia de ayudas
- Política prioritaria: nuevos regadíos del CANAL DE NAVARRA

agricultura MULTIFUNCIONAL Y LOCAL

- Máxima sostenibilidad ambiental y social, con viabilidad socioeconómica.
- Calidad SUPERIOR y/o diferenciación
- Precios más elevados
- Diversificación y multifuncionalidad de las explotaciones
- Extensificación
- Especialización de cultivos y producciones
- Tradición y adaptación
- Explotación familiar, lo predominante
- Cercanía producción - consumidor
- Mercados locales
- Mayor dependencia de ayudas: agricultura más social
- Política prioritaria: apoyo a ZONAS DE MONTAÑA y DESFAV.

Caben muchas posiciones intermedias, aunque dentro de cada empresa siempre habrá una estrategia predominante.

Puma[®]

Super N

impresionantemente seguro



- **Herbicida de post-emergencia selectivo de trigos y triticale.**
- **Controla eficazmente Avena loca y Alpiste.**



Bayer CropScience