

# Gestión de ovino de leche

## ■ Evolución de los datos técnicos y económicos entre 1994-2005

M<sup>a</sup> PUY LANA Y JESÚS M<sup>a</sup> LASARTE

**e**n este artículo se va a analizar la evolución de censos de ovino en Navarra y los datos más relevantes de la gestión técnico económica de las explotaciones de ovino de leche.

Para ello se utilizarán los censos de animales declarados para la PAC y los datos de gestión técnico-económica aportados por ganaderos al ITG Ganadero en el periodo 1994-2005. La suma de todo ello ofrece una radiografía de la realidad muy interesante, de cara a conocer la situación de las explotaciones y tomar decisiones de futuro ante las nuevas exigencias legislativas y del mercado.

El ITGG asesora a los ganaderos de Navarra desde 1985 y entre sus objetivos está el de maximizar la rentabilidad de las explotaciones. Para conseguir este objetivo se plantea la

necesidad de conocer los diferentes parámetros que inciden en la rentabilidad de las explotaciones, de manera que se pueda obtener una radiografía lo más precisa posible de la realidad de las mismas. Una de las herramientas de trabajo que se ha utilizado a lo largo de estos años es la gestión técnico-económica. Con ella se consigue la captación de información técnica y económica necesaria para analizar la situación en la que se encuentran las explotaciones y, según los resultados, asesorar en la toma de decisiones intentando optimizar los recursos existentes.

En la situación actual probablemente esta herramienta deba ser ampliada y modificada para adaptarse a las nuevas necesidades sociales y ambientales, y por ello ITG Ganadero está trabajando en ese camino.

# Evolución de las explotaciones de ovino de Navarra



antes de analizar la gestión de explotaciones de ovino de leche en el periodo 1994-2005 vamos a intentar enmarcar la situación de esas explotaciones en el contexto de Navarra, a lo largo de estos años.

En el cuadro nº 1 se muestra la evolución de **censos** en estos años en función de la raza. Como se puede observar, en general, **se ha incrementado el número total de ovejas en unos 30.000 animales**, comprobándose, sin embargo, una importante **disminución del número de explotaciones existentes (419 explotaciones menos)**, lo que implica un **aumento importante del censo medio de animales manejados por explotación.**

■ Cuadro nº 1: Distribución del número de ovejas y explotaciones en función de la raza.

		1994	2005	VARIACIÓN (%)
RAZA NAVARRA Y OTRAS CARNE	OVEJAS	410.519	446.114	+8,67
	EXPLORACIONES	833	646	-22,45
	CENSO MEDIO	493	678	+37,52
LATXA Y OTRAS DE LECHE	OVEJAS	188.899	183.292	-2,97
	EXPLORACIONES	1.708	1.476	-13,58
	CENSO MEDIO	111	124	+11,71
TOTAL	OVEJAS	599.418	629.406	+5
	EXPLORACIONES	2.541	2.122	-16,49
	CENSO MEDIO	236	297	+25,85

■ Cuadro nº 2: Distribución del número de ovejas y explotaciones en función del producto comercializado.

		1994	2005	VARIACIÓN (%)
CARNE	OVEJAS	478.261	518.691	+8,45
	EXPLORACIONES	1.909	1.786	-6,44
	CENSO MEDIO	251	290	+15,54
LECHE	OVEJAS	121.261	102.904	-15,14
	EXPLORACIONES	632	392	-37,97
	CENSO MEDIO	192	263	+36,98
LATXA CARNE	OVEJAS	67.638	80.388	+18,85
	EXPLORACIONES	1.072	1.098	+2,42
	CENSO MEDIO	63	73	+15,87

Mientras que en 1994 el censo medio de animales en explotaciones de Raza Navarra fue de 493, en 2005 éste ha aumentado hasta 678. En las explotaciones de ovino de raza Latxa el incremento ha sido menor pasando de 111 a 124 animales por explotación.

Si se considera la orientación productiva declarada, es decir, si la explotación **comercializa** leche o únicamente corderos, se puede observar que la evolución del número de ovejas dedicadas a la producción de corderos o de leche ha sido diferente (cuadro 2). Mientras que el **censo de ovejas que no comercializan leche ha aumentado** en algo más de un 8%, **el de las ovejas que sí comercializan leche ha disminuido en un 15%**. En ambos casos el **número de explotaciones ha disminuido**, siendo proporcionalmente esta disminución mucho más importante en explotaciones que comercializan leche. Han desaparecido 123 explotaciones de carne (un 6% de las existentes en 1994) y 240 explotaciones de leche (un 38% de las existentes en 1994).

Como puede observarse en el cuadro nº 2 se ha producido un aumento de las ovejas de raza Latxa destinadas a la producción de carne sin venta de leche (18.357 ovejas más), lo que justifica en gran parte la disminución de ovejas que comercializan leche (12.750 efectivos menos). Es decir, hay explotaciones de Latxa que comercializaban leche que han dejado de hacerlo pero no han desaparecido y siguen produciendo únicamente cordero. Así mismo, este elevado número de rebaños de raza Latxa que no comercializan leche (1.098 en 2005) justifica el bajo censo medio observado en explotaciones que declaran carne frente al observado teniendo en cuenta la raza manejada ya que, en general, se trata de explotaciones con muy bajos censos. De todas maneras, en cualquiera de los casos, los censos medios por explotación han ido en aumento.

# Resultados de gestión técnico-económica 1994-2005

## Evolución



Tal y como se ha comentado con anterioridad, los datos que se van a analizar a continuación son aportados por ganaderos socios de ITG Ganadero, recogidos por los técnicos que atienden la explotación y posteriormente analizados y depurados. El objetivo es poder obtener información sobre la evolución de las distintas producciones y actividades en Navarra, elaborar resultados medios anuales por actividad y presentar cuentas de resultados individuales que ayuden al asesoramiento y a la toma de decisiones en las explotaciones.

Antes de estudiar los resultados, es importante tener conocimiento de algunos conceptos que se van a utilizar y que se describen a continuación.



## 1º Conceptos

- **SAU (superficie agraria útil):** número de hectáreas totales, tanto en propiedad como a renta, dedicadas al ovino de leche. No se incluyen comunales.
- **Nº U.T.H. (unidad trabajo hombre):** mano de obra tanto familiar como asalariada dedicada al ovino de leche en la explotación.
- **Litros/ oveja:** litros de leche vendida por oveja presente.
- **Producto bruto de la actividad:** incluye todas las producciones de ésta (leche, corderos, subvención e ingresos varios) así como la variación de inventario de ganado y productos forrajeros propios, deduciéndose la compra de ganado reproductor.
- **Ingresos varios:** incluye ventas de lana, pieles, indemnizaciones de seguros, ventas de estiércol, y la sub-

vención PAC de los cultivos forrajeros (maíz) que se destinan al ganado. También se incluyen ingresos como ayudas agroambientales, ayudas por ataques del oso...

- **Las Subvenciones:** que se imputan a la actividad corresponden a las cobradas en el ejercicio y no a las teóricamente calculadas para el año. No se incluyen las subvenciones tales como: contabilidad, indemnización compensatoria de montaña, ni la imputación de las subvenciones en capital.
- **Gastos variables:** suma de gastos en alimentación, veterinarios, medicinas, semillas, fertilizantes, fitosanitarios y otros suministros para el ganado.
- **Gastos de alimentación:** suma el total del pienso comprado por oveja presente en el rebaño (incluye recría y secas), las mezclas, forrajes y pastos.
- **Otros suministros ganado:** incluye gastos del ganado como seguro,

certificados veterinarios, cuotas asociaciones, y gastos de cultivos como trabajos, cuerdas, plásticos...

- **Margen bruto:** es la diferencia entre el producto bruto menos los gastos variables.
- **Gastos fijos:** es la suma de gastos en mano de obra, seguridad social, gastos financieros, contribuciones, arrendamientos, reparaciones, carburantes, otros gastos y amortizaciones. Se imputan en general en función del producto bruto para las explotaciones mixtas. En el caso de que un gasto fijo (renta de tierras, reparaciones, carburantes,...) sea de una determinada actividad se le imputa este coste a la misma.
- **Mano de obra:** refleja el pago realizado a la mano de obra asalariada.
- **Otros gastos fijos:** incluye gasto de electricidad, gastos de ferretería, cuotas sindicatos, cuotas contabilidad...
- **Las amortizaciones:** hasta el año 1998, se calculaban estimando un valor de reposición del inmovilizado, y cuyo importe era sensiblemente inferior a la amortización fiscal. Para los años siguientes el cálculo de la amortización se realiza mediante una depreciación lineal, utilizando porcentajes mínimos fiscales, en general un 4% para edificios y un 10% para instalaciones y maquinaria. En este cálculo no se incluye la depreciación de las compras de derechos de ovino. No están incluidas las amortizaciones de créditos.
- **Margen Neto:** es la diferencia de restarle al margen bruto los gastos fijos.
- **Cash-Flow:** es el resultado de sumar al margen neto las amortizaciones del inmovilizado, de esta manera se anula la amortización.

2º

## Evolución de los resultados

■ Cuadro nº 3: DATOS DE ESTRUCTURA Y PRODUCCIÓN DE EXPLOTACIONES DE OVINO DE LECHE. 1994-2005

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Nº Explotaciones analizadas	40	42	41	40	41	40	36	33	24	28	28	28
<b>ESTRUCTURA</b>												
S.A.U. (ha)	16,98	14,289	13,63	17,14	16,27	19,33	18,09	21,9	24,62	23,47	24,62	23,92
Nº OVEJAS	271	269	277	300	313	333	304	345	334	333	338	368
OVEJAS/ha.	15,9	18,80	20,34	17,50	19,26	17,20	16,81	15,77	13,57	14,20	13,73	15,38
Nº U.T.H.	1,18	1,17	1,07	1,15	1,14	1,14	1,13	1,32	1,45	1,45	1,51	1,47
Nº U.T.H.(Asalariadas)	0,02	0,04	0,02	0,04	0,01	0	0	0,02	0,09	0,10	0,15	0,15
OVEJAS/U.T.H.	229	230	259	261	275	292	269	262	230	230	224	250
<b>PRODUCCIONES-PRECIOS</b>												
Litros /oveja /año	70,56	73,42	77	86	88	88	100	107	108	111	118	109
Venta litro (000)	914,98	1.069,98	1.033,74	1.007,90	1.041,61	1.042,58	1.128,64	1.099,55	1.209,09	1.187,82	1.270,47	1.275,33
Litros / U.T.H.	1.124	1.381	1.566	1.505	1.689	1.506	1.683	1.684	1.464	25.509	26.503	27.350
Litros/Explotación	19.093	19.728	21.344	25.788	27.473	29.114	30.442	36.875	36.045	36.988	40.020	40.204
Kg.cordero vendido/oveja	8,25	8,47	8,73	8,94	8,56	8,83	8,59	9,61	9,59	9,33	9,64	9,85

■ Cuadro nº 4: EVOLUCIÓN DE RESULTADOS TÉCNICO ECONÓMICOS DE EXPLOTACIONES DE OVINO DE LECHE EXPRESADOS POR OVEJA PRESENTE EN EL REBAÑO. 1994-2005

	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
<b>PRODUCTO BRUTO</b>	<b>110,08</b>	<b>127,01</b>	<b>128,34</b>	<b>134,47</b>	<b>142,52</b>	<b>141,44</b>	<b>161,88</b>	<b>167,05</b>	<b>194,23</b>	<b>190,89</b>	<b>215,63</b>	<b>200,63</b>
Venta leche y lácteos	64,55	78,56	79,60	86,64	91,34	91,28	112,98	117,40	130,43	131,86	150,28	139,33
Venta ganado e ingresos varios	23,40	24,48	26,34	29,73	28,51	27,27	29,24	35,26	37,66	35,05	40,84	37,88
Subvenciones	22,09	21,91	21,01	16,00	20,37	22,20	19,89	16,09	26,75	23,55	26,42	23,86
Variación inventario-compras ganado	0,04	2,06	1,39	2,10	2,30	0,69	-0,23	-1,70	-0,61	0,43	-1,91	-0,43
<b>GASTOS VARIABLES</b>	<b>33,71</b>	<b>41,12</b>	<b>44,38</b>	<b>47,42</b>	<b>46,16</b>	<b>48,65</b>	<b>54,53</b>	<b>60,92</b>	<b>64,64</b>	<b>63,83</b>	<b>72,06</b>	<b>69,81</b>
Alimentación	26,99	33,43	36,13	37,05	35,57	36,69	41,02	46,6	45,91	46,46	52,95	51,91
Veterinario y medicinas	2,47	2,64	2,55	3,14	3,59	4,44	4,40	4,60	4,96	5,15	5,28	4,48
Semillas/Fertiliz./Fitosanita.	2,00	2,10	2,38	2,33	2,97	2,42	3,17	2,81	4,13	2,80	2,4	2,34
Otros suministros ganado	2,25	2,95	3,32	4,90	4,03	5,10	5,94	6,91	9,64	9,42	11,43	11,07
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>76,37</b>	<b>85,89</b>	<b>83,96</b>	<b>87,05</b>	<b>96,36</b>	<b>92,79</b>	<b>107,35</b>	<b>106,13</b>	<b>129,59</b>	<b>127,06</b>	<b>143,57</b>	<b>130,82</b>
<b>GASTOS FIJOS</b>	<b>25,28</b>	<b>25,36</b>	<b>27,11</b>	<b>29,77</b>	<b>28,02</b>	<b>35,19</b>	<b>36,84</b>	<b>42,34</b>	<b>54,58</b>	<b>55,10</b>	<b>61,37</b>	<b>59,14</b>
Mano de obra	0,70	0,99	1,00	0,84	0,07	0,00	0,00	0,50	2,13	2,31	3,86	4,26
Seguridad Social	3,62	3,83	4,26	4,48	4,00	4,23	4,42	4,56	5,75	5,58	6,71	6,57
Financieros	2,33	1,82	1,94	1,81	1,34	1,43	1,77	2,61	2,71	2,55	1,99	2,64
Contribución/Arrendamientos	3,22	2,70	2,57	3,18	3,23	3,46	3,73	5,25	6,71	6,64	6,14	6,18
Reparaciones/Carburantes	4,74	5,20	5,29	6,52	6,88	7,61	7,51	6,47	8,46	7,74	8,99	8,98
Otros gastos	3,90	3,80	4,23	4,28	4,01	4,25	4,81	4,57	6,22	6,78	8,52	6,77
Amortizaciones	6,77	7,02	7,82	8,66	8,49	14,21	14,60	18,38	22,60	23,50	25,16	23,74
<b>MARGEN NETO</b>	<b>51,09</b>	<b>60,53</b>	<b>56,85</b>	<b>57,28</b>	<b>68,34</b>	<b>57,60</b>	<b>70,51</b>	<b>63,79</b>	<b>75,01</b>	<b>71,96</b>	<b>82,20</b>	<b>71,68</b>
<b>CASH-FLOW</b>	<b>57,86</b>	<b>67,55</b>	<b>64,67</b>	<b>65,94</b>	<b>76,83</b>	<b>71,81</b>	<b>85,11</b>	<b>82,17</b>	<b>97,61</b>	<b>95,46</b>	<b>107,36</b>	<b>95,42</b>
Margen Neto por U.T.H. (Familiar)	11.923,80	14.354,30	15.006,85	15.476,06	18.948,57	16.799,66	18.973,70	16.945,58	18.427,40	17.761,63	20.448,93	19.983,08
Cash-Flow por U.T.H. (Familiar)	13.497,34	16.062,55	17.072,88	17.821,62	21.301,63	20.947,73	22.904,38	21.499,91	22.492,71	21.936,05	24.031,58	26.601,88

en el cuadro nº 3 se muestra la evolución de las explotaciones de ovino de leche que han llevado su gestión con el ITG Ganadero a lo largo de estos años.

Respecto a la superficie agraria util (SAU) destinada a las ovejas, ésta se ha ido incrementando a lo largo de los años con algunas fluctuaciones, como puede verse. Se ha pasado de manejar 16,98 hectáreas en 1994 a 23,92 hectáreas en 2005.

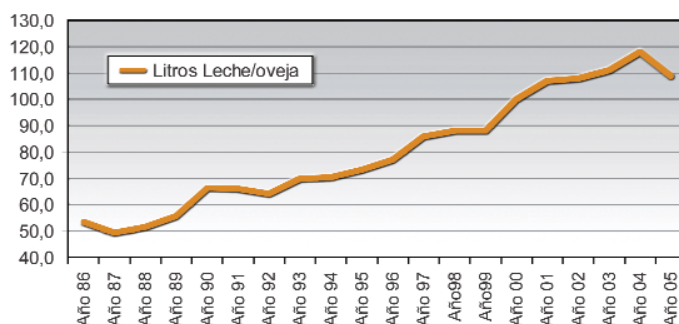
El número de ovejas por rebaño, aunque con variaciones anuales, muestra tendencia a aumentar, pasando de 271 ovejas a 368. Si se tienen en cuenta las ovejas manejadas por UTH observamos que la tendencia no es tan clara al alza. Aunque los primeros años se fueron incrementando las ovejas manejadas por UTH, se llegó a un máximo de 292 en 1999 y luego esta cifra ha vuelto a disminuir.

El número de trabajadores de media ha sido siempre algo superior a uno, alcanzando los últimos años 1,5 UTH. En estas explotaciones **la mano de obra asalariada representa como máximo un 10%** del total, siendo el resto mano de obra familiar.

Los litros de leche vendidos por hembra presente **han aumentado de forma progresiva** a lo largo de los años. Se comenzó en 1994 con 70,56 litros de leche vendidos por oveja, alcanzándose el máximo de producción por oveja en 2004 en que se vendieron 118 litros por oveja de media (gráfico nº 1). Esta evolución nos da idea de la especialización de estas explotaciones hacia la producción de leche. La bajada de producción en el año 2005 está condicionada en gran medida (un 78%) por variaciones en la muestra de explotaciones.

Pese a que el máximo de litros producidos por oveja se alcanzó en 2004, el mayor número de litros por UTH y explotación se ha conseguido en 2005. Estos datos reflejan como se pueden utilizar diferentes estrategias para mejorar la rentabilidad de las explotaciones, factor que veremos más adelante. Para aumentar los ingresos por explotación se puede incrementar la producción por oveja, o se pueden manejar más ovejas y con ello conseguir mayor producción global en la explotación. Ambas posibilidades pueden ser viables en función de la situación de cada explotación. Cuál elegir o cómo conseguir el equilibrio entre estas dos opciones puede ser una de las decisiones importantes que ha de tomar el ganadero.

■ Gráfico nº 1: Litros de leche vendido por oveja presente en el rebaño. 1986-2005



Para el cálculo del precio de venta de leche se toman tanto los precios de venta a la industria como los de venta de queso de aquellos ganaderos que transforman y venden queso en la propia explotación. En el caso de los ganaderos que elaboran queso se estima el precio del litro de leche en función del rendimiento quesero (litros de leche necesarios para obtener 1 kg de queso). Por ejemplo: si para producir 1 kg de queso se necesitan 6 litros de leche y el precio del queso es de 12 euros, el precio estimado del litro de leche será de 2 euros.

En general, el precio de venta del litro de leche se ha ido incrementando a lo largo de los años. En el cuadro nº 3 se puede ver la evolución del precio de venta de los mil litros de leche. En 1994 se vendió a 914,98 € los 1.000 litros alcanzando en 2005 los 1.275,33 €. En otro capítulo se comentarán las diferencias en la evolución de los precios en explotaciones que venden queso o explotaciones que venden leche y también cual es la diferencia real de los precios considerando el IPC de estos años.



## Resultados técnico-económicos medios

### *Crecen en importancia los ingresos por la venta de leche*

el **producto bruto** obtenido por oveja presente se ha ido incrementando a lo largo de los años obteniéndose el máximo en el año 2004 en el que se alcanzaron los 215,63 €/oveja (Cuadro 4). Este máximo de ingresos se sustenta por ser en esta campaña en la que se consiguió el mayor número medio de litros de leche vendidos por oveja (118 litros). Se ha pasado de unos **ingresos por venta de leche** de 64,55 €/oveja en 1994 a unos ingresos de **139,33 €/oveja presente en 2005**.

En todo momento **la venta de leche ha supuesto más del 50% del total de ingresos de esta actividad**, pero con el paso de los años esta producción va ganando en importancia, pasando de ser el 58,6% del producto bruto de la actividad a ser el 69,6%. Esto confirma que esta actividad ganadera depende en menor medida que otras de la subvención y además su producción cada vez cobra más importancia en la cuenta de resultados.

Sin embargo, no se puede restar importancia a otros ingresos como la propia subvención y la venta de ganado (principalmente corderos) ya que, aunque su importancia relativa ha disminuido, sin estos ingresos la rentabilidad de muchas explotaciones estaría cuestionada. En concreto la subvención ha pasado de suponer un 20% del producto bruto a un 11,9%, mientras que la venta de ganado ha pasado de suponer un 21% a un 18,8%. Este descenso de la importancia relativa de la venta de corderos se produce aún cuando a lo largo de los años se van mejorando los índices reproductivos en las explotaciones. Este año se han vendido 9,85 kg de cordero por oveja presente, es decir, **se ha vendido 1,6 kg más de cordero por oveja respecto a lo que se vendió en 1994**.

Los **gastos variables** han ido incrementándose a lo largo de los años alcanzándose el máximo el año 2004 que, como se ha visto con anterioridad, es el año que más litros se vendieron por oveja presente. Dentro de estos gastos el más importante es la alimentación (supone entre un 73% y un 81% de los gastos variables), siendo su tendencia al alza a lo largo de los años.

Los gastos en veterinario y medicinas se han incrementado, aunque siguen suponiendo



aproximadamente un 7% de los gastos variables.

Un gasto que ha sufrido un incremento más acusado dentro de los gastos variables es el de "Otros suministros". Ha pasado de 2,25 €/oveja en 1994 a algo más de 11€ en 2005, siendo este aumento también importante porcentualmente. Mientras que en 1994 suponía el 6,7% de los gastos variables por oveja, en 2005 ha supuesto casi un 16% de los mismos.

Los **gastos fijos** por oveja han ido aumentando a lo largo de los años. De 1998 a 1999 se observa un salto provocado en parte porque en este momento se produjo un cambio en la forma de calcular las amortizaciones. En general, todos los gastos que forman parte de los gastos fijos han ido creciendo.

La tendencia del **margen neto** por oveja ha sido a aumentar, aunque ha sufrido oscilaciones a lo largo de los años, consiguiéndose el máximo en 2004 (82,20€). Lo mismo ocurre si no consideramos las amortizaciones (cash-flow).

Es importante tener en cuenta el margen neto obtenido por UTH familiar, es decir el dinero que tras descontar los gastos quedaría por persona que trabaja en la explotación. Esta cifra se ha ido incrementando a lo largo de los años.

Si consideramos el **cash-flow por UTH familiar**, vemos que **la campaña 2005 ha sido la de mejores márgenes puesto que, aunque no se han conseguido los mejores índices por oveja, se han manejado más ovejas por persona**. También en esta campaña se han producido el máximo de litros por explotación aunque no se haya conseguido el máximo de litros por oveja.



## Comparación 1994-2005 considerando el IPC

para establecer unas diferencias más reales entre estos dos años, con una década de separación entre sí, hay que considerar el IPC interanual, es decir el incremento de los precios y del coste de la vida. De esta manera tenemos en cuenta la variación del precio del dinero para así comparar de una manera más equitativa la realidad. El IPC entre estos dos años ha sido de 1,399. Esto significa que lo que costaba 1 euro en el año 1994 ha subido a 1,399 euros en el 2005. Tal y como se ha visto en apartados anteriores también se han producido algunos cambios estructurales que hemos de considerar (Cuadro nº 5).

El número medio de ovejas de la muestra analizada ha pasado de 271 en 1994 a 368. A su vez, también ha aumentado en 0,29 el número de UTH por explotación y el número de ovejas manejadas por UTH se ha incrementado en 21.

El **producto bruto** conseguido por oveja ha sido superior en 91 €. Si tenemos en cuenta el IPC vemos como también se ha producido un balance positivo de 46,6 € por oveja en 2005.

Dentro del producto bruto el factor más importante es la venta de leche. En estos diez años se ha producido un incremento notable de los ingresos por venta de leche que se ha basado en el aumento de litros de leche vendidos por oveja presente (38 litros más). El precio de la leche no ha ayudado a incrementar este factor pues aunque se observa un aumento del precio de venta de leche, si consideramos el IPC, en realidad el precio de venta del litro de leche ha experimentado una bajada. Lo mismo ha ocurrido con la venta de corderos. Aunque se ha incrementado la venta de kilos de cordero por oveja, el precio de venta del mismo ha disminuido en euros constantes (teniendo en cuenta el IPC).

La subvención, considerando euros constantes, también ha sufrido un descenso.

Por lo tanto, se puede concluir que el aumento de los ingresos ha sido conseguido fundamentalmente al incrementar el número de litros de leche vendidos por oveja.

Los **gastos variables** han sufrido un incremento de 36 euros que al pasar a euros constantes se queda en 22,6 €. Todos los gastos variables aumentan, siendo el gasto en alimentación el más importante. Pese a que se ha gastado 25 € más en alimentación por oveja en el año 2005 (14 en euros constantes), en realidad, si consideramos euros constantes, en 2005 el coste de alimentación para producir un litro de leche ha sido inferior al del año 1994. En concreto en 1994 el coste en alimentación de producir un litro de leche fue de 0,382 €. Si aplicamos el IPC en este periodo, para mantener el coste se deberían haber gastado 0,535 € para producir un litro de leche y se ha gastado 0,476 €. **Se ha ganado en eficiencia.**

El aumento de producto bruto compensa los mayores gastos variables producidos, por lo que el margen bruto por oveja es superior en 2005.

Los **gastos fijos** por oveja sufren una subida importante pasando de 25,28 € en 1994 a 59,14 € en 2005.

El **cash-flow por oveja** experimenta una mejoría en 2005 respecto a 1994 lo cual quiere decir que la subida de ingresos por oveja ha sido capaz de compensar el aumento de gastos tanto variables como fijos.

Tanto el margen neto como el cash-flow por UTH familiar presenta una notable mejoría puesto que se manejan más ovejas por UTH.

Por lo tanto, en las explotaciones se han conseguido **mejores márgenes en 2005** que en 1994 lo que debería llevar a un mayor poder adquisitivo de las mismas. **Este aumento de ingresos ha sido debido a una mejora en los datos técnicos**, se han vendido más litros de leche y más corderos por oveja y se manejan más ovejas, no a mayores precios de venta.

■ Cuadro nº 5: Comparación de resultados 1994-2005 en euros constantes.

	ano 1994	año 2005	VARIACIÓN	Variación €Constantes
Nº UTHs	1,18	1,47	0,29	
Nº OVEJAS	271	368	97	
OVEJAS/UTH	229	250	21	
<b>PRODUCTO BRUTO/OVEJA</b>	<b>110,08</b>	<b>200,63</b>	<b>91</b>	<b>46,6</b>
* Litros/oveja	70,56	109	38	
* Precio Leche(1000 Litros)	914,98	1.275,33	360,4	-4,7
* Kg.cordero vendido/Oveja	8,25	9,85	1,60	
* Precio venta Kg cordero	2,57	3,32	0,75	-0,275
* Otros ingresos/Oveja	23,40	37,88	14,5	5,1
* Subvención/Oveja	22,09	23,86	1,8	-7,0
<b>GASTOS VARIABLES/OVEJA</b>	<b>33,71</b>	<b>69,81</b>	<b>36,1</b>	<b>22,6</b>
* Alimentación/Oveja	26,99	51,91	25,0	14,2
* Otros Gastos Variables	6,72	17,89	11,2	8,5
<b>MARGEN BRUTO/OVEJA</b>	<b>76,37</b>	<b>130,82</b>	<b>54,5</b>	<b>24,0</b>
<b>GASTOS FIJOS/OVEJA</b>	<b>25,28</b>	<b>59,14</b>	<b>33,9</b>	<b>23,8</b>
<b>MARGEN NETO/OVEJA</b>	<b>51,09</b>	<b>71,68</b>	<b>20,6</b>	<b>0,2</b>
<b>CASH-FLOW</b>	<b>57,86</b>	<b>95,42</b>	<b>37,6</b>	<b>14,5</b>
<b>MARGEN NETO / UTH (familiar)</b>	<b>11.923,80</b>	<b>19.983,08</b>	<b>8.059,28</b>	<b>3.301,68</b>
<b>CASH-FLOW/U.T.H. (familiar)</b>	<b>13.497,34</b>	<b>26.601,88</b>	<b>13.104,54</b>	<b>7.719,10</b>



periodo 1995-2005

## Comparación de explotaciones por venta de leche y venta de queso

Los datos que se han mostrado hasta ahora son la media de explotaciones de ovino de leche que aportan datos técnico-económicos en ITG Ganadero, sin diferenciar tipos de explotación. Dentro de estas explotaciones hay dos modelos que se diferencian fundamentalmente por el producto final. Hay un grupo de explotaciones que venden leche directamente a la industria y otro que asume también la transformación de esa leche, comercializando el producto final (queso u otros derivados lácteos).

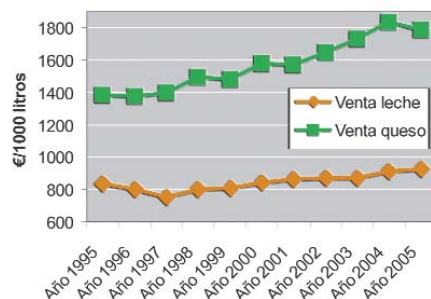
En general **las explotaciones con transformación tienen rebaños con más efectivos**, aunque, si se consideran las ovejas manejadas por UTH, son los rebaños de venta de leche los que manejan mayor número. Esta diferencia se mantiene a lo largo de los años y es fácilmente explicable por una ocupación de parte de la mano de obra en la transformación.

**En las explotaciones con venta de queso trabaja más mano de obra** que en las que comercializan leche (de media 0,5 UTH más). Parte de esta mano de obra se ocupa de la actividad de transformación y venta. **En ambos tipos de explotación prácticamente la totalidad de mano de obra es familiar**, suponiendo la asalariada un porcentaje muy bajo. En el grupo de venta de leche a la industria hay más explotaciones mixtas, en las que la actividad de ovino de leche convive fundamentalmente con vacuno de carne o leche.

**Los litros de leche vendidos por oveja presente resultan muy similares en ambos casos**, aunque prácticamente todos los años ha sido algo superior en las explotaciones que venden leche a la industria.

**El ratio que diferencia fundamental-**

■ Gráfico nº 2: Evolución del precio de la leche (1.000 litros) en explotaciones según venta (leche o queso)



**mente estas explotaciones es el precio final del litro de leche.** En el gráfico nº 2 puede verse la evolución del precio de venta de los 1.000 litros de leche en los dos grupos de explotaciones y la diferencia entre ambas.

A lo largo de estos años el producto bruto de las explotaciones que venden leche se ha incrementado en un 42% y en un 59% en las que venden queso. Un litro de leche ya transformado se ha vendido de media a lo largo de estos 11 años a un precio un 86% superior que el vendido a la industria.

El incremento de precio del litro de leche para industria ha sido de un 10,7% y como queso un 29,5%.

Los gastos variables asumidos por estas explotaciones son prácticamente los mismos, independientemente del tipo de producto vendido, y en ambos casos van aumentado de forma paralela.

En los **gastos fijos sí se observa un aumento de los gastos en las explotaciones de venta de queso**, justificado por las mayores necesidades en infraestructuras, mano de obra, seguros, etc, generadas por la parte debida a la transformación.

De media, en estos 11 años el margen neto por oveja ha sido algo más del doble en aquellas explotaciones que transforman, siendo de 46,06 € en explotaciones que venden leche y de 92,66 € en explotaciones que venden queso. Estas diferencias se han ido incrementando a lo largo de los años, siendo en 2005 el margen neto por oveja de explotaciones que venden queso 2,77 veces más que en las que venden leche. Tal y como se ha comentado esta diferencia está causada por el mayor precio de venta del litro de leche en forma de queso. Estas explotaciones ingresan el valor añadido conseguido en la transformación.

Si consideramos el margen neto por UTH familiar vemos como en explotaciones con venta de leche se observan altibajos a lo largo de los años, mientras que en explotaciones que transforman el aumento ha sido progresivo y constante prácticamente todos los años. De media, en estos 11 años, el margen neto por UTH familiar ha resultado un 55% superior en explotaciones con venta de queso. En 2005 esta diferencia ha sido muy superior, **el margen neto de las explotaciones con venta de queso ha sido algo más del doble del de las explotaciones con venta de leche.**

Si además tenemos en cuenta que las explotaciones que transforman emplean más **mano de obra familiar**, podemos concluir que **el modelo de explotación con transformación rentabiliza mejor la mano de obra siendo además capaz de ocupar a más mano de obra.**

en [www.navarraagraria.com](http://www.navarraagraria.com)

Se puede consultar el cuadro con los datos comparativos de las explotaciones, según las dos formas de comercialización.





## Toma de decisiones en la explotación.

pe se a que hay factores que nos vienen dados y sobre los que es difícil incidir, como precios de mercado, subvenciones, etc, sí que hay decisiones que podemos tomar en las explotaciones para poder mejorar su rentabilidad.

Para poder tomar decisiones adecuadas en la explotación es **imprescindible tener información sobre lo que ocurre realmente en la misma y una buena herramienta para ello es la gestión técnico-económica**. Con ella se pueden ver y relacionar datos técnicos y económicos de la propia explotación, su evolución a lo largo de los años y se puede comparar con datos medios.

**Cada explotación debe analizarse individualmente** puesto que los factores limitantes para optimizar la rentabilidad pueden ser distintos en cada caso. Además, los objetivos de distintas explotaciones pueden variar en función de las necesidades, infraestructura existente, mano de obra, localización, etc.

**En general, lo que se quiere conseguir es optimizar el margen conseguido con la mano de obra existente. Para mejorarlo se puede recurrir a dos vías, mejorar el margen obtenido por oveja o manejar más ovejas.**

Para poder manejar más ovejas habrán de ponerse condiciones que faciliten su manejo y, dentro de lo posible, mecanizar o buscar sistemas que faciliten el trabajo, como sistemas de distribución de alimentos, ordeño mecánico, etc. Sería adecuado antes de realizar cualquier inversión hacer un estudio de viabilidad.

Para conseguir mejores márgenes por oveja tenemos dos vías, aumentar los ingresos por oveja o disminuir los gastos. En ambos casos se pueden utilizar estrategias distintas para mejorar.

Dado que la principal fuente de ingresos para estas explotaciones es la producción de leche, el objeti-

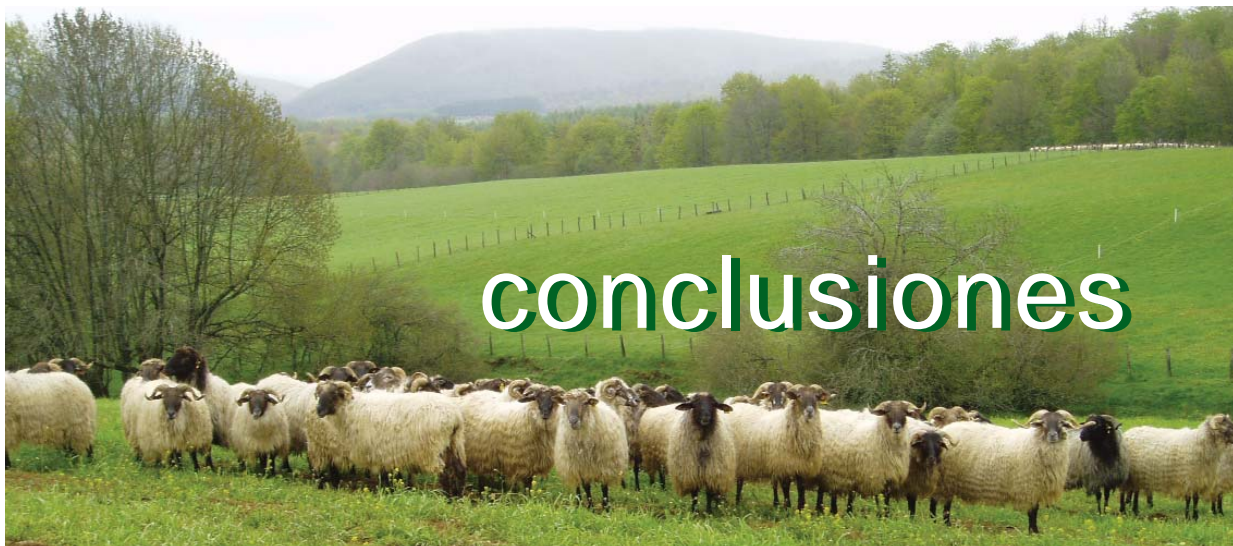
vo prioritario para aumentar los mismos será aumentar dicha producción. Esto se puede conseguir a través de la mejora genética y también con manejo. **Algunas acciones que se pueden realizar son las siguientes:**

- Agrupar partos.
- Realizar selección genética.
- Eliminar ovejas improductivas.
- Dejar reposición de ovejas de mayor valor genético.
- Ordeñar el máximo porcentaje posible de las ovejas del rebaño.
- Conseguir adecuada precocidad al primer parto.
- Adecuar la alimentación a cada estadio fisiológico de los animales, cubriendo sus necesidades para que puedan manifestar su óptima capacidad productiva.



Otro punto importante que habrá de tenerse en cuenta es la **posibilidad de transformar y comercializar la leche en la propia explotación o de intentar valorizar el producto** a través de producciones ecológicas, etc. No todas las explotaciones podrán, por sus condiciones, mejorar la rentabilidad por la misma vía, pero estas opciones pueden ser la alternativa de algunas de ellas.

Respecto a la disminución de los gastos, **es más fácil actuar sobre los gastos variables** y difícilmente se puede conseguir disminuir los fijos. Tal y como hemos visto con anterioridad, el gasto variable más importante y por lo tanto sobre el que sería adecuado hacer mayor hincapié es la alimentación. Para mejorar en este punto se puede trabajar en optimizar los rendimientos de la superficie propia con un manejo adecuado de la misma. Es importante estudiar cuál es el sistema de alimentación más rentable y adecuado en cada caso, para intentar conseguir la máxima producción de leche con el mínimo coste, manteniendo o mejorando la calidad de vida del ganadero y preservando el entorno.



# conclusiones

## Censos de ovino en Navarra

- En Navarra de 1994 a 2005 se ha incrementado el número total de ovejas en unos 30.000 animales. Sin embargo, se ha producido una importante disminución del número de explotaciones existentes (419 explotaciones menos), lo que ha implicado un aumento importante del censo medio de animales manejados por explotación.
- El censo de ovejas que no comercializan leche ha aumentado en algo más de un 8%, el de las ovejas que sí comercializan leche ha disminuido en un 15%. En ambos casos el número de explotaciones ha disminuido. Han desaparecido 123 explotaciones de carne (un 6% de las existentes en 1994) y 240 explotaciones de leche (un 38% de las existentes en 1994).
- Se ha producido un aumento de las ovejas de raza Latxa destinadas a la producción de carne sin venta de leche (18.357 ovejas más).

## Datos de gestión técnico-económica.

- La superficie agraria útil destinada a las ovejas ha ido aumentando a lo largo de los años con algunas fluctuaciones por explotación. Se ha pasado de manejar 16,98 hectáreas en 1994 a 23,92 hectáreas en 2005.
- El número de ovejas por rebaño, aunque con variaciones anuales, muestra tendencia a aumentar, pasando de 271 ovejas a 368. Si se tienen en cuenta las ovejas manejadas por UTH observamos que la tendencia no es tan clara al alza. Aunque los primeros años se fueron incrementando las ovejas manejadas por UTH, se llegó a un máximo de 292 en 1999 y luego esta cifra ha vuelto a disminuir.
- El número de trabajadores de media ha sido siempre algo superior a uno, alcanzando los últimos años 1,5 UTH. En estas explotaciones prác-

ticamente no hay mano de obra asalariada. Ésta representa como máximo un 10% de la mano de obra total.

- Los litros de leche vendidos por hembra presente han sufrido un incremento progresivo a lo largo de los años. En 1994 se comercializaron 70,56 litros de leche por oveja, alcanzándose el máximo de producción por oveja en 2004 en que se vendieron 118 litros de media por cada una. El mayor número de litros por UTH y explotación se han conseguido en 2005. Cada vez se ve una mayor especialización de estas explotaciones en la producción de leche.
- En todo momento la venta de leche ha supuesto más del 50% del total de ingresos de esta actividad, pero con el paso de los años esta producción va incrementando su importancia. Esto confirma que esta actividad ganadera depende en menor medida que otras de la subvención.
- Los gastos variables han ido incrementándose a lo largo de los años alcanzándose el máximo el año 2004. Dentro de estos gastos el más importante es la alimentación (supone entre un 73% y un 81% de los gastos variables), siendo su tendencia al alza a lo largo de los años.
- El cash-flow por oveja experimenta mejoría en 2005 respecto a 1994, lo cual quiere decir que la subida de ingresos por oveja ha sido capaz de compensar el aumento de gastos tanto variables como fijos, incluso si consideramos la variación del IPC.
- Las explotaciones que transforman leche consiguen más margen neto por UTH y emplean más mano de obra.
- Los resultados técnico-económicos de las explotaciones dependen en gran medida de las decisiones que toma el ganadero y en cada explotación se han de estudiar las posibilidades de mejora.