

I Encuentro de Asociaciones de Equino de carne en Navarra

Es necesaria la unión para solucionar los problemas del sector



JAVIER LABAIRU, ALBERTO PÉREZ DE MUNIAIN,
MARTÍN VILLANUEVA Y JAIME JAVIERRE

El pasado 7 de noviembre tuvo lugar en Pamplona el "I Encuentro de Asociaciones de Razas de Equino de Carne", promovido y organizado por las dos asociaciones de criadores de ganado caballar de Navarra, con la colaboración de ITG Formación. En estos momentos en los que la ganadería, en general, está sufriendo una grave crisis, ASCANA Y JACANA han coincidido en señalar la importancia de este primer encuentro entre ganaderos, como vía para poner en común sus problemas. Con él, se ha querido poner sobre la mesa la problemática concreta que este sector está padeciendo y entre todos, a través de una reunión de trabajo, intentar poner soluciones para mejorar el futuro del mismo.

Se contó con la presencia de las principales asociaciones de equino de carne de España. Podemos con-

siderar que **el 95% del sector caballar de carne estaba representado en este Encuentro.**

Para poder dar una amplia difusión de la problemática del sector, se invitó a la administración central, que estuvo representada por D. Pablo Bernardos (Jefe de Servicio de la Subdirección "Otras Producciones Ganaderas" del MAPA).. Actuando como moderador de la sesión, se contó con la presencia de D. Agustín Poblador (Jefe de Sección de Producción Animal del Gobierno de Navarra).

Podemos considerar que la Jornada respondió a las expectativas creadas, tanto en representación como en los temas abordados. Este I Encuentro ha ayudado a un mejor conocimiento mutuo de las asociaciones y a buscar en común posibles soluciones a un sector que quiere alcanzar su madurez y desarrollo

dentro de la ganadería española.

Por primera vez, las principales asociaciones españolas de caballar de carne se sentaban en una mesa a hablar. En muchos casos, eran desconocidas entre ellas. El primer paso dentro del orden del día de este "I Encuentro" fue realizar una pequeña presentación de cada una de las asociaciones presentes. En esta presentación se pudieron conocer algunos aspectos generales sobre su ubicación, así como su historia y problemática actual.

Por el interés que puede tener esa información para nuestros propios ganaderos, ofrecemos en este artículo un pequeño resumen de esas Asociaciones. A continuación informaremos sobre la situación actual y las perspectivas futuras del sector, según el análisis que se hizo en esa Jornada de encuentro entre profesionales de ganado caballar.

1 ASOCIACIONES ESPAÑOLAS DE CABALLAR



ASGAEQUINO (PAIS VASCO)

Asociación de Ganaderos de la Raza Caballo de Monte del País Vasco.

Fundada en 1984, comienza su andadura como defensa del caballo de monte de la zona de Álava. Esta es una actividad de tiempo parcial entre los ganaderos. Está ligada al aprovechamiento de pastos comunales, sostenibles y tradicionales en la zona.

La asociación nació con los siguientes fines:

- Informatización de los datos productivos.
- Caracterización de la raza.

En 1999 nace "el caballo de monte del País Vasco" como raza reconocida, lo que da un nuevo espaldarazo a la asociación. En estos momentos la asociación está compuesta por:

- 78 socios.
- 1.686 yeguas adultas
- 298 entre 1 y 3 años
- 132 sementales
- Total: 2.116 cabezas

Características de la producción:

- Producción estacional: partos entre marzo- junio, destetes en septiembre-octubre.
- Aprovechamiento de pastos comunales.
- Fertilidad 69,5% (bajando en los últimos años).
- % de reposición 9-10%.
- 48 socios presentan gestión técnico económica.
- 40% de los ingresos, vía subvención.

Los asociados presentan una edad

avanzada y en su mayoría no son ganaderos a título principal.

La asociación posee un centro de recría propio, a imitación de las asociaciones navarras.

ASOCIACION D' EUGUES DE MUNTANYA DEL RIPOLLÉS (CATALUÑA)

Se trata de una Asociación con 2 años de historia que agrupa a 48 ganaderos del Pirineo de Gerona.

Están trabajando con un caballo de tipo Hispano Bretón.

Ceban parte de su producción, la cual están intentando comercializarla dentro de la zona. Hasta el momento han conseguido comercializar unos 2- 3 potros por semana en épocas de invierno. Han logrado la introducción de esta carne en los menús del día de los restaurantes de la zona. Al ser su zona de influencia, una zona turística, en invierno existe una amplia afluencia de gente a la montaña y aumenta su demanda, pero en épocas de verano se paraliza la demanda de carne.

Problemas para el cobro de ayudas oficiales por el tipo de raza que manejan. Cobran ayudas Agroambientales.

ASOCIACION de CRIADORES de CABALLO DE LA Cerdanya (PUIGCERDA. CATALUÑA)

Están situados en los valles Pirenaicos de Lérida y Huesca, en la frontera de España con Francia.

Es una Asociación creada en el año 1982 y que cuenta actualmente con 130 socios que tienen 2.150 yeguas oficialmente.

Su producción se caracteriza por lo siguiente:

- El 89% de sus potros se venden para su engorde fuera de la zona.
- Un 8-9% se dedica a reposición.
- Resto se comercializa como animal de ocio para la zona.

- No se engordan potros en su producción.
- Mejora genética la han realizado mediante introducción de caballos de origen francés.

Se sienten abandonados por la administración catalana, la cual les niega ayudas por el tipo de caballo que trabajan. Tienen una importante feria (Puigcerda) en la cual exponen la producción anual.



ASOCIACION DE CRIADORES DE SHIVAUS DERA VALH D'ARAN (CATALUÑA)

Asociación ubicada en el valle de Arán que se fundó en el año 1984 con 20 socios y 300 yeguas y que actualmente cuenta con 60 socios y 650 yeguas de cría.

Trabajan con animales de tipo Hispano Bretón con muchísima influencia del caballo Bretón francés.

Son animales muy adaptados al medio, que se crían a 2.500 metros de altura aprovechando los pastos de la zona.

No engordan sus animales, que son vendidos fuera de la zona.

Respecto a los apoyos públicos, también se sienten olvidados por la administración catalana. Hasta el año 2006 no han cobrado ningún tipo de ayuda. En este año comenzaron a cobrar las primeras subvenciones por temas agroambientales y no por el tipo de raza.

ASOCIACION CRIADORES HISPANO BRETON DEL PALLAR SOBIRA (CATALUÑA)

Esta Asociación, creada en 1994, en estos momentos tiene asociadas 1.000 yeguas de cría. Son animales mezcla de los caballos hispano bretones de los diferentes valles pirenaicos de alrededor.

Engordan sus animales durante 6-8 meses para la venta en carnicerías de la zona. Como la anterior asociación, realizan una venta estacional de los potros (bien en invierno y mal en verano) por el carácter turístico de la zona.

Según comentaron los ganaderos y técnicos asistentes, en Cataluña existen 6 asociaciones de caballo Hispano Bretón, y 4 estaban presentes en este evento. Todas ellas se han unido en una federación de asociaciones para la defensa de sus intereses. Todas ellas tienen graves problemas de mantenimiento de la actividad y denuncian la falta de subvenciones por parte del gobierno catalán.

ASOCIACIÓN DE CRIADORES DE CABALLO HISPANO BRETON (BURGOS)

Asociación creada en 1982 con 120 ganaderos y que ha evolucionado hasta hoy en día para tener 65 ganaderos de los cuales 55 son ganaderos y 10 son ganaderas.

Tienen asociadas 1.529 cabezas de las cuales 80 son sementales y 1.449 son animales de cría. Pagan una cuota por yegua de 15 euros/ animal /año.

Están ayudados en su gestión por el gobierno de Castilla y León, el cual gestiona el libro genealógico. El Registro fundacional está cerrado.

La calificación de los animales para el registro definitivo, la realizan al 50% per-

sonal de la administración y 50% personal de la asociación.

Realizan dos ferias importantes:

- Concurso morfológico de animales de la raza.
- Subasta de sementales.

ASOCIACION DE CRIADORES DE CABALLO HISPANO-BRETON (CASTILLA-LEON)

Cuenta en estos momentos con 4.000 animales y 398 socios. Poseen un banco de semen dentro de la asociación.

Manifiestan dos problemas fundamentales dentro del sector que les afectan:

- Ley del transporte para animales en vivo. Se debe de evolucionar, sino será necesario el cambio de comercialización hacia canales en vez de animales vivos.
- Deben de tomarse alternativas imaginativas para conseguir un incremento en el consumo de carne de potro.

LAS MANADAS (CANTABRIA)

Asociación que está dando sus primeros pasos. Está compuesta por 210 socios que tienen 2.100 yeguas de cría y 75 sementales.

Están caminando de la mano de la administración cántabra y buscando subvenciones para el mantenimiento de su asociación.

ASCANA Y JACANA (NAVARRA)

Trabajan con caballo de raza Burguete y Jaca Navarra, dos razas autóctonas en peligro de extinción.

JACANA, asociación creada en 1999, cuenta en estos momentos con 623 ejemplares de los cuales 400 son yeguas de cría repartidas en 26 explotaciones. Se trata de un caballo de capa castaña y de 1,46 metros de alzada que puede alcanzar unos 400 kilos de peso en animales adultos.

En el caso de **ASCANA**, asociación creada también en 1999, su actividad se inició con 1.807 animales en el registro fundacional (cerrado ya hace dos años), y que en estos momentos tiene inscritos 4.260 ejemplares de los cuales 2.900 son reproductores que están repartidos en 192 explotaciones de la comunidad.

Ambas han contado, desde su creación, con el apoyo de la administración foral de Navarra para su funcionamiento.

Los ganaderos de estas asociaciones pueden percibir varios tipos de subvenciones en sus explotaciones:

- Ayudas Agro-ambientales.
- Ayudas por ser Razas en peligro de extinción.
- Ayudas a explotaciones en producción ecológica.
- Próximamente estarán en condiciones de recibir ayudas a explotaciones en producción sostenible.



2 BALANCE DE SITUACIÓN DEL SECTOR

El sector caballar de carne es un sector con poca importancia dentro de la producción ganadera final, pero no por ello debe ser olvidado.

Dentro de la organización del MAPA, se encuadra dentro del servicio de "Otras Producciones Ganaderas" que engloba a producciones minoritarias del sector.

A ojos del Ministerio, y como expuso el Jefe de dicho Servicio, D. Pablo Bernados, el sector caballar de carne va unido al sector caballo de silla. Este último tiene mayor relevancia a nivel económico, manteniendo, en algunos casos, intereses contrapuestos con el otro.

Pese a todo, como todo sector ganadero, ambos tipos de producción de-

ben de asentarse sobre la base de:

- **Ordenación zootécnica y sanitaria del sector.** Debemos tener conocimiento del número de explotaciones existentes, sus características estructurales y planes sanitarios de cada una de ellas. Hasta el momento no existe una ordenación del sector, por lo cual, no se tiene esta informa-

ción. Se espera que en breve tiempo sea publicado un Real Decreto que regule el desarrollo del sector equino.

- **Identificación oficial de los animales.** No existe legislación al respecto. Por ello, según comunidades, se están tomando diferentes alternativas. Se espera una legislación Europea que regule y sea aplicable a todos los países de la Unión.

En ambas regulaciones **se necesita una colaboración del sector implicado, tanto del de silla como el de carne**, para poder desarrollar alternativas válidas.

En el caso del **sector de silla**, existen interlocutores claros que manifiestan sus necesidades e inquietudes (estructurales y sanitarias) ante el ministerio.

Caso contrario es el **caballar de carne**. En estos momentos no existen interlocutores válidos, por lo cual, es muy difícil el poder establecer las necesidades y aplicar soluciones.



Es **prioritario y necesario a corto plazo, el poder realizar una unificación dentro del sector caballar de carne** para poder nombrar un interlocutor que defienda sus intereses y haga partícipe a la administración de sus necesidades y demandas.

El MAPA está por la labor de facilitar una estructuración del sector, ayudando al desarrollo del mismo, siendo consciente de la labor que estas explotaciones están desarrollando en el medio rural. Sobre todo, en zonas de montaña. Para ello precisa la ayuda del propio sector.

Es necesario por tanto crear una **mesa sectorial** que aúne los intereses de:

- Caballo de silla.
- Caballo de carne.
- Turismo rural relacionado con el equino.

De los temas tratados en un coloquio posterior entre los asistentes podemos destacar los siguientes.

- El **bajo consumo de carne de potro** es uno de los mayores déficit que este sector padece. Comparando diferentes consumos por Comunidades, Levante y Cataluña son las regiones donde mayor consumo se realiza de carne de potro. Es evidente que el concepto de caballo en el sur de España (se tiene el concepto más de animal de compañía que de animal de producción) está reñido con el consumo de esta carne. Pero en el norte de España se debe tomar ejemplo de estas dos regiones mencionadas, para fomentar el consumo de carne de potro. Se hace mención de la existencia de productos derivados (chorizos, salchichones, cecina de potros) que pueden tener cierta demanda por parte del consumidor.

- Dentro de Europa, países como Francia y sobre todo Italia son los mayores consumidores de carne de potro. A estos se dirige la mayor parte de las exportaciones de nuestro país. En Francia, en concreto, existían ayudas destinadas a la transformación y promoción de ventas a la carne de potro, que han conseguido aumentar el consumo de esta carne. En España, existen también **ayudas a la transformación y comercialización** de carne de equino, que desde el MAPA se destinan a las diferentes Comunidades Autónomas. El destino final de estas ayudas son decididas por las diferentes comunidades. **La falta de interlocutores claros y de proyectos vinculados a estas ayudas ha hecho que en el año 2006 queden en remanente 2 millones de euros sin utilizar** en esta partida. Se debe presionar a las diferentes autonomías, con proyectos innovadores,

para la consecución de este dinero.

- La **promoción** regional del consumo es uno de los retos que el sector tiene. Acciones como las realizadas por las asociaciones catalanas, donde promocionan el consumo local mediante el turismo, son muy loables e imitables. Pero en el momento actual, una gran parte de nuestra producción se destina a la exportación.



- La actual Ley del Bienestar de **transporte de animales vivos** es el gran **obstáculo que las exportaciones** nacionales tienen. Hasta el momento las diferentes comunidades autónomas no han aplicado de forma estricta el cumplimiento de la ley, pero esto ha dado lugar a los primeros expedientes. Existe un replanteamiento del tema en las personas implicadas. Son más de 5.000 cabezas las exportadas por nuestro país y cuyo futuro será muy incierto con la aplicación extrema de la ley.

- Ley que, en términos generales, no aporta grandes beneficios al bienestar animal en el transporte. **Cabría por tanto una revisión de la misma**, si se demostrara el perjuicio que causa a los productores frente a la escasa efectividad de las medidas adoptadas. No obstante, la ausencia de interlocutores y la falta de presión de las asociaciones a sus comunidades autónomas, al MAPA y a la Comisión Europea, pueden hacer que no se les tenga en cuenta y que la aplicación de la Ley de transporte sea una realidad en fechas muy próximas.

- La **comercialización de canales** se presenta como otra de las alternativas de **exportación futura**. Es un mercado del que no se tiene información y en el cual se debe de investigar.



Raza Burguete

- El sector caballar de carne es un sector ligado al medio rural y al aprovechamiento de pastos de montaña. Esta visión "rural" debe ser aprovechada comercialmente para "vender" la realización de productos de calidad diferenciada. Los productos "integrados" pueden ser una salida comercial que la administración puede fomentar en un futuro próximo.
- El sector caballar de carne y de silla comparten muchos intereses comunes (sanidad, registros de explotación, identificación, etc) aun siendo sectores claramente diferenciados. Por ello, deben de ir de la mano ante el MAPA. Cada uno con sus propios interlocutores, pero defendiendo juntos los intereses comunes que comparten.



La creación de una **Asociación o Federación de asociaciones de caballo de carne de nivel estatal**, es la mejor manera de poder defender los intereses comunes del sector. Estando todas las partes de acuerdo, durante este I Encuentro se **emplazó a su creación en breves fechas**.

3 LA CARNE DE POTRO

● ASPECTOS GENERALES

La carne de potro puede considerarse como una de las carnes más magras y menos grasa. Con un alto contenido proteico, tiene alguna característica particular que la diferencia del resto:

- ▲ **Alto valor nutritivo**, equiparable al de un animal joven y magro de vacuno.
- ▲ **Moderado aporte calórico**, en comparación con el resto de carnes, por su contenido inferior en grasa (100 a 110 calorías por cada 100 gramos de producto fresco). Por ejemplo la de vacuno tiene entre 120-150 calorías/100 gramos y el cerdo 150-175. En ese sentido, **la carne de potro es comparable al "pollo"**.

■ **Glúcidos o hidratos de carbono**

El caballo es un animal cuyo músculo contiene alrededor del 0,5% de su peso en forma de glucógeno, reservas de glucosa que le sirven especialmente para sus movimientos intensos y cortos (el salto, cocear) Si se mantiene en la boca una pequeña cantidad de carne de caballo durante unos pocos segundos, se puede apreciar, gracias a la digestión de este glucógeno por la amilasa salivar, el sabor algo dulzón de esta carne, lo que le proporciona una de sus características organolépticas particulares.

■ **Lípidos o grasas**

La carne de caballo es muy poco grasa, con un contenido que puede variar, en general, del 2 al 3% de su peso; tratándose, sobre todo, de una grasa intermuscular (excepto en la carne de caballos más viejos, donde puede ser también intramuscular).

■ **Proteínas**

El contenido en proteínas de la carne de caballo resulta similar o un poco superior al del resto de las carnes habituales (vacuno, cerdo o pollo).

La mayoría de las tablas de composición consultadas indican un contenido proteico del 20-21% de su peso.

Una de las características peculiares de

esta carne es su muy escaso contenido en colágeno, lo cual hace que la carne de caballo tenga un alto valor biológico (alrededor del 90%) con una digestibilidad muy fácil y un alto coeficiente de utilización de sus proteínas (alrededor del 80%).

■ **Minerales**

Como el resto de carnes, contiene alrededor del 1% de su peso en forma de minerales. Entre ellos, destaca el alto contenido en hierro (de 4 a 5 mg/100 g de carne fresca), lo que duplica o triplica al contenido habitual de hierro en el resto de carnes (vacuno, cerdo o pollo).

Este hierro tiene un alto coeficiente de absorción (hasta del 20% o más), lo que, unido a la alta digestibilidad de sus proteínas, ha hecho que durante mucho tiempo se prescriba carne de caballo en el tratamiento de anemias nutricionales.

■ **Colesterol**

El contenido en colesterol de la carne de caballo es de alrededor de 75 mg/100 g de carne fresca, lo que supera ligeramente al contenido del resto de carnes. Ello se debe, fundamentalmente, a la mayor presencia de membranas de células musculares en la carne de caballo comparando con la carne de vacuno, cerdo o pollo. Rica en vitaminas del grupo B.



● LA CARNE Y SUS CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS

Entre las características organolépticas de la carne de caballo podemos mencionar su bajo contenido en grasas y su alto contenido en glucógeno, que le otorga un sabor dulzón, como ya hemos señalado.

El color de la carne es rojo oscuro, principalmente en animales adultos y en los músculos de mayor actividad, debido a su alto contenido en mioglobina.

Como indicó el profesor Tremolières, desde antiguo es **considerada la más tierna de las carnes de consumo**.