

# Corderos vendidos:

## Influencia sobre márgenes netos

ÁNGEL RODRÍGUEZ EGUÍLAZ

Cuando se analiza cualquier actividad ganadera desde un prisma técnico económico es importante saber qué datos tienen interés para mejorar la rentabilidad de dicha actividad. Así, el número de corderos vendidos por oveja y año es sin duda un dato interesante para interpretar si una explotación ganadera puede tener oportunidad de incrementar el beneficio por oveja, explotación y UTA (Unidad Trabajo Año).

En este artículo se quiere mostrar mediante datos de Gestión Técnico Económica obtenidos por ITG Ganadero en ganaderías asociadas y procesados con el programa Gestión de Explotaciones Agrarias (GEA) del Ministerio, que el ratio corderos vendidos por oveja es importante para aumentar los márgenes de la actividad.

Para entender mejor este estudio, también es conveniente situarnos en la evolución del sector durante estos últimos 10 años para constatar la disminución de márgenes que se ha producido en 2007 y 2008, como consecuencia de tres factores: disminución del precio del cordero, subida de los gastos totales y la variación de inventario negativa por la disminución del número de ovejas en los rebaños.

Con el cálculo de las medias de cada año se puede ver la evolución que en este periodo lleva la actividad desde el punto de vista económico. Se ha producido una disminución de márgenes tanto por oveja como por UTA, esto nos lleva a hacer un análisis para poder predecir el futuro de esta actividad ganadera y en la medida de lo posible diseñar alguna estrategia para aumentar la rentabilidad de los rebaños.

A modo de resumen, se puede decir que la subida de los gastos variables como de los fijos en los últimos años y la congelación del precio del cordero hacen

que el dinero que queda por oveja para retribuir la mano de obra propia y el capital invertido (margen neto) cada vez sea menor. Por otro lado, las subvenciones que hasta hace pocos años era la referencia del margen neto por oveja, no han podido con la subida de costes, y junto con el mantenimiento del precio de los corderos, ocasionan que el margen neto de los dos últimos años sea sensiblemente inferior a la subvención percibida por oveja mayor de 12 meses. En cuanto al margen neto por UTA desde 2004 a 2006 se produjo un estancamiento para descender en 2007 y 2008 hasta 13.766 € y 11.405 € respectivamente.

La bajada de costes se presenta difícil en la mayoría de las ganaderías, y si es posible depende mucho del precio de las materias primas que se utilizan para la alimentación del rebaño. Por ello el incremento del número de corderos vendidos por oveja y año podría ser la forma de mejorar los márgenes de las explotaciones de ovino de carne.

**CUADRO Nº1. MÁRGENES MEDIOS POR OVEJA Y UTA EN EUROS**

€	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
PB / Oveja	92,73	97,83	98,82	105,49	98,17	104,98	104,76	106,66	103,24	101,19
GV / Oveja	41,99	48,91	45,77	49,25	49,59	55,02	51,35	51,20	54,55	58,32
MB / Oveja	50,74	48,92	53,05	56,24	48,58	49,96	53,41	55,47	47,64	42,87
GF / Oveja	18,44	18,73	18,99	20,72	20,62	25,53	23,04	24,14	26,24	25,37
MN / Oveja	32,30	30,19	34,06	35,32	27,96	24,43	30,37	31,33	21,40	17,50
MN / UTA	24.632	19.597	25.540	27.969	21.695	18.034	19.747	19.864	13.766	11.405



**CUADRO Nº2. DATOS DESDE 2004 A 2008**

€	2004	2004	2005	2005	2006	2006	2007	2007	2008	2008
Media CV	> 1,32	< 1,32	> 1,25	< 1,25	> 1,28	< 1,28	> 1,29	< 1,29	> 1,28	< 1,28
PB / Oveja	121,4	90,21	119,78	89,32	117,6	97,38	115,46	88,83	114,9	88,84
GV / Oveja	60,02	45,85	54,63	45,76	50,58	52,01	59,43	53,94	66,44	53,24
GF / Oveja	24,29	22,19	24,77	24,52	29,43	21,44	27,67	21,50	25,44	25,35
MN / Oveja	37,14	22,16	40,38	19,04	37,67	23,93	28,34	13,39	23,10	10,25
CV / Oveja	1,58	1,07	1,47	1,04	1,46	1,10	1,49	1,09	1,525	1,035
Nº de Ovejas	865	791	722	764	742	808	732	750	752	682

Si analizamos en cada año de estudio los grupos que se crean al dividir las ganaderías en dos grupos bien definidos, entre las que venden más corderos por oveja que la media del año y los que menos, y después se calcula la media de estos grupos en el intervalo 2004 – 2008, Obtenemos los siguientes datos, reflejados en el **Cuadro 2**.

Con el cálculo de la media de los dos grupos en el intervalo de los años en estudio obtenemos la diferencia en cada concepto para poder comparar los grupos y así poder sacar algunas conclusiones.

En el **cuadro número 3** se puede apreciar que las ganaderías que venden más corderos han obtenido un Margen Neto de 33,32 € por oveja frente a los 17,75 € del otro grupo. Respecto a los Gastos Variables el primer grupo gasta 8 € más por animal y de Gastos Fijos 3,32 €, lo que quiere decir que a pesar de gastar en total 11,38 € más, el Producto Bruto por oveja se incrementa en 26,96 € como consecuencia en un porcentaje muy alto, al mayor número de corderos vendidos por oveja del grupo, en este caso 0,438 corderos. La diferencia en Margen Neto por Unidad de Trabajo Año (UTA) es muy favorable al grupo primero, concretamente en 10.585 €.

**CUADRO Nº3. MEDIA DEL CICLO ESTUDIADO**

Media Estudio	G1º >1,28 CV/Oveja	G2º <1,28 CV/Oveja	Diferencia
PB/ Oveja €	117,87	90,91	26,96
GV/ Oveja €	58,22	50,16	8,06
GF/ Oveja €	26,32	23	3,32
MN/ Oveja €	33,32	17,75	15,57
CV/ Oveja	1,505	1,067	0,438
GT/ CV €	56,15	68,56	12,41
Nº Ovejas	762	759	3
MN/ UTA €	22.549	11.964	10.585

## Conclusiones

Es constante en todo el ciclo 2004-2008 en estudio que **las explotaciones de ovino de carne que venden más corderos que la media del año, presentan un margen neto por oveja superior al otro grupo** (menos corderos vendidos respecto a la media del año), oscilando entre 12,85 € hasta 21,26 € por oveja. Por lo tanto el objetivo de incrementar el número de corderos vendidos por oveja y año para mejorar los márgenes de la explotación es acertada en la mayoría de las ganaderías.

Los Gastos Totales del grupo que más corderos vende tienen un nivel superior

respecto al Grupo 2, en concreto 11,38 € por oveja, de los cuales 8,06 € son Gastos Variables donde el 82 -84 % corresponde a Gastos de Alimentación. Si este gasto mayor va acompañado de 0,438 corderos vendidos más por hembra productiva, sin duda, se consiguen unos márgenes netos mejores por explotación.

Habría que decir



que las ganaderías que tienen una cifra alta de número de corderos vendidos, por ejemplo superior a 1,5 corderos, tienen difícil mejorar este índice sin un programa de mejora genética, pues están cerca del techo productivo de la raza Navarra. Por otro lado, los rebaños que venden por debajo de esta cifra (1,5) pueden conseguir el objetivo sólo con mejoras técnicas en alimentación y reproducción. Para aumentar los corderos vendidos por oveja, en muchas explotaciones, solamente hace falta seguir un calendario reproductivo intensivo (tres partos en dos años, Star, etc), es necesario programar las cubriciones adecuadamente y el rebaño debe estar en un estado de carnes óptimo.

Para mejorar el número de corderos vendidos es recomendable controlar las ovejas poco productivas y eliminar los animales con intervalos entre partos largos, las ovejas problemáticas a la hora de criar corderos y los animales en mal estado sanitario.

La mejora de 0,1 corderos vendidos por oveja representa del orden de 5 a 6 € de incremento del Producto Bruto, si el tamaño medio de los rebaños situados por debajo de la media en 2008 es 682 ovejas, este incremento suponen 3.410 € de Producto Bruto más en la explotación. Si conseguimos mejoras mayores, lógicamente el PB también subirá, con 0,3 corderos de incremento se puede obtener 15 € más de PB por oveja, suponiendo 10.230 € por explotación con la cantidad de ganado antes señalada.

Otra manera de incrementar la venta de corderos es reduciendo la mortalidad de los corderos nacidos, mediante un adecuado calendario sanitario e intensificando los cuidados de los recién nacidos.

Respecto a los Gastos, tanto Variables como Fijos, se puede decir que es difícil mantener buenos índices reproductivos y técnicos con una bajada de gastos, en concreto los de alimentación, éstos pueden bajar si las materias primas evolucionan a la baja en el mercado mundial. Si se decide sustituir los concentrados en cierta cantidad por pastoreo como estrategia para abaratar costes, puede funcionar siempre y cuando el aprovechamiento de los pastos (corralizas) sea correcto y la relación entre lo pagado y aprovechado sea interesante económicamente. Hay épocas del año que afrontar la cubrición en pastoreo sin suplemento en



## Aclaración sobre los conceptos utilizados

- Se denomina **Producto bruto (PB)** a la suma de venta de corderos + subvención por oveja + Venta Desvieje + Variación Inventario + Otros Ingresos.
- **Los Gastos Variables (GV)** están compuestos por Concentrados de madres y cebo + Forrajes + Pastos y corralizas + Veterinario y Medicinas + Semillas y Fertilizantes + Otros Gastos Directos del ganado (esqueleo, seguro ganado, cuotas, etc.).
- El resto de los **Gastos** se denominan **Fijos (GF)** donde se incluyen la Mano de Obra Asalariada + Seguridad Social + Financiación (intereses, comisiones) + Contribuciones + Arrendamientos + Reparaciones y Combustibles + Otros gastos (cuotas sindicales, seguros de maquinaria e inmovilizados, etc.) + Amortizaciones.
- Si al Producto Bruto se le resta tanto los gastos Variables como los fijos el resultado se llama **Margen Neto (MN)** que es la cantidad de dinero que queda para retribuir la mano de Obra Propia y al capital invertido en la actividad ganadera.  $(PB - GV - GF = MN)$
- **El Margen Neto** se expresa en Euros por oveja, explotación y por Unidad Trabajo Año (UTA)



forma de concentrado, puede hacer fracasar dicha cubrición, con la consiguiente pérdida de fertilidad y por ello de corderos nacidos en la ganadería.

En el primer grupo los Gastos Totales por oveja son 84,52 €. Si dividimos esta cifra por 1,505 corderos vendidos obtenemos que por cada cordero vendido gastamos 56,15 € frente a los 68,56 € del segundo grupo, lo cual nos indica que la eficacia del gasto es mayor cuanto más corderos se venden por oveja.

Con el desacoplamiento de las ayudas en el sector ovino, pueden darse casos de que la subvención percibida por cabeza se pueda casi duplicar después de la disminución del censo del rebaño y por ello se adopten sistemas reproductivos menos intensivos, pero habría que tener en cuenta que los gastos fijos por animal subirían en una cuantía importante. Pero el aumento de la eficacia productiva mediante el incremento de corderos vendidos por oveja no deja de ser una estrategia a seguir para mejorar márgenes, independientemente del sistema elegido por las administraciones para pagar las subvenciones a las explotaciones de Ovino de Carne.