



# Situación del sector cunícola en España

JAVIER LABAIRU

**R**ecientemente ha sido publicada la Encuesta Nacional de Cunicultura por parte del Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino en colaboración con las distintas Comunidades Autónomas. Esta es una encuesta que trata de ver la situación del sector cunícola y se realiza sistemáticamente desde el año 1982. La última publicación salió en 2003.

Los presentes resultados son fruto del trabajo de campo realizado entre septiembre y octubre del 2008. Hacen referencia a los datos de 2005-06-07, como años cerrados.

Este estudio tiene dos objetivos prioritarios, uno puramente estadístico (estudio de producciones, censos, etc) y otro sectorial (estudio de tendencias del sector y previsiones de futuro). Constituye por tanto un termómetro importante para los productores y empresas relacionadas

con la cunicultura.

El estudio se apoya en tres frentes principales, de los que toma los datos:

- Estudio de las fábricas de pienso existentes, producciones, distribuciones, etc.
- Estudio de los mataderos, consumos, formas de comercialización.
- Estudio de la estructura de producción. Explotaciones, censos, etc.

Seis Comunidades autónomas suponen el 85% del censo total de conejas reproductoras. Por orden de im-

portancia son las siguientes: Cataluña, Aragón, la Comunidad Valenciana, Galicia, Castilla León y Castilla la Mancha.

A la vista de los datos obtenidos podemos decir que Navarra, en cuanto a región productora, no supera el 3% del censo nacional de conejos. No obstante, eso le sirve para autoabastecerse perfectamente de la demanda de este tipo de carne. Además, por el número de mataderos que tiene y su capacidad, se ha convertido en una Comunidad exportadora de canales. El 65,7% de los conejos sacrificados en Navarra procede de sus propias explotaciones. El resto de los animales los importa vivos de otras regiones productoras limítrofes, sobre todo de La

En este artículo ofrecemos un resumen de los principales datos obtenidos. En la página web de NAVARRA AGRARIA ([www.navarraagraria.com/n176/conejos.pdf](http://www.navarraagraria.com/n176/conejos.pdf)) se puede consultar un informe más amplio, con los datos ampliados por regiones españolas.

Rioja. Una vez sacrificados se exportan para su consumo a otras regiones españolas, principalmente a Madrid.

Respecto a los resultados, cabe señalar el dato del fuerte descenso del censo desde la última encuesta realizada. El mayor descenso lo encontramos en los machos reproductores, que ya nos marca un cambio de tendencia en su utilización. Se trata de una evolución importante dentro de las explotaciones que están optando por el manejo en bandas y la inseminación artificial para aumentar el rendimiento y el número de gazapos vendidos por coneja. Así el 51,3% de las explotaciones utilizan en el 2008 la inseminación artificial como método de producción, frente al 33,3% que lo utilizaba en el año 2003.

En este artículo trataremos de resumir los principales datos presentados, así como las posibles tendencias de futuro.

## 1º Encuestas a fábricas de pienso

En España, en el 2007 existían 188 fábricas dedicadas a la fabricación de pienso de conejos.

Para realizar este listado se comprobó los piensos consumidos en las explotaciones, con los listados oficiales de fábricas de pienso. Quedan al margen pequeñas producciones (cooperativas o fábrica de autoconsumo) que no se incluyen dentro de este estudio.

En todas ellas se realizó una visita a las instalaciones, estudiando las producciones de pienso, tipos de piensos de conejos, y distribución geográfica de los mismos. Asimismo se realizó una encuesta para saber la opinión sobre las tendencias que tendrá el mercado en fechas próximas.

Tal y como pone de relieve la encuesta, la producción de pienso tiene diferentes tendencias según las



**Cuadro Nº1. Expectativas de mercado (%)**

Comunidad	+ Producción	= Producción	- Producción
<b>Galicia</b>	25	50	25
<b>P. de Asturias</b>	-	42,9	57,1
<b>Cantabria</b>	-	100	-
<b>País Vasco</b>	-	75	25
<b>Navarra</b>	-	66,7	33,3
<b>La Rioja</b>	-	-	-
<b>Aragón</b>	6,3	37,5	56,3
<b>Cataluña</b>	5,4	35,1	59,5
<b>Islas Baleares</b>	-	-	-
<b>Castilla-León</b>	12,5	71,9	15,6
<b>Madrid</b>	-	66,7	33,3
<b>Castilla la Mancha</b>	8,3	25	66,7
<b>C. Valenciana</b>	10	50	40
<b>R. de Murcia</b>	9,1	45,5	45,5
<b>Extremadura</b>	-	56,3	43,8
<b>Andalucía</b>	27,3	27,3	45,5
<b>Canarias</b>	20	60	20
<b>España</b>	9,6	49,2	41,2

comunidades autónomas. En principio parece que existe un descenso en el 2006 para aumentar nuevamente en el 2007. Cabe destacar no obstante, que en el caso de Cataluña, Aragón y Valenciana, su tendencia general es descendente, siendo éstas las comunidades con mayor censo.

En cuanto a los **tipos de piensos fabricados**, podemos destacar que el 60% de los piensos fabricados para conejos se destinan a reproductoras y engorde. El 21% corresponde a piensos mixtos, un 11% son piensos blancos y un 8% corresponden a otros piensos (gazapina, etc). En la mayoría de las regiones se sigue este patrón salvo: País Vasco donde el 100% del pienso fabricado es mixto; en Extremadura, donde es mixto el 83% y en Castilla-La Mancha, donde

supone el 50%.

Referente al **consumo y producción por Comunidades**, tenemos como datos más relevantes los siguientes:

- ❑ **Dos Comunidades, la Valenciana y Cataluña, producen el 42,3% del pienso consumido en España.**
- ❑ El 2,9% de la producción de pienso (unas 16.605 toneladas) **se destina a la exportación a Francia y Portugal.**
- ❑ Tenemos comunidades deficitarias en fabricación de pienso como son Navarra, País Vasco, Cantabria y Castilla-la Mancha.
- ❑ En cuanto a Comunidades exportadoras de pienso podemos destacar Asturias, Valencia y Murcia.
- ❑ En las Islas Baleares y La Rioja no existe producción de pienso para conejos.

Finalmente, en lo que se refiere a la **comercialización** se refiere, podemos destacar que el 73% se realiza en venta directa a las explotaciones, un 20% se vende a almacenistas o distribuidores (sobre todo en País Vasco, Andalucía y Canarias) y un 7% a otras formas de entrega (Asturias).

En el cuadro se muestran los resultados de las expectativas de mercado. Como puede verse, **la mayoría de los fabricantes de pienso se inclinan por el mantenimiento o la disminución de producción como las más claras expectativas de futuro.**

## 2º Encuestas en mataderos

Como en el caso de los fabricantes de pienso, se hizo un listado de mataderos basándose en la información que había en las distintas explotaciones sobre el destino de los animales de sacrificio. Una vez establecido el listado de mataderos por comunidades, se realizó una visita a cada uno de los mismos para obtención de diferentes informaciones.

### ● Sacrificios de conejos

En el año 2007 existían en España 79 mataderos de conejos distribuidos por toda la geografía. Si comparamos esta cifra con la publicada en la anterior encuesta del año 2004, nos encontramos con una disminución

de un 16% (94 mataderos existentes en esa fecha).

En cuanto al volumen de sacrificio, ocurre lo contrario. Frente a las 42.145.370 cabezas sacrificadas en 2004 nos encontramos con las 47.702.445 cabezas sacrificadas en 2007, lo que supone un **incremento de un 12%**.

La encuesta refleja que existe una distribución homogénea de los sacrificios a lo largo de todo el año. Esta se cifra en **alrededor de los 12 millones de cabeza cada trimestre.**

Los pesos medios de sacrificio están en 2,1 kilos y el rendimiento a canal en el 55% aproximadamente. Las diferencias entre comunidades son muy pequeñas en este sentido.

**El grado de autoabastecimiento de cada comunidad autónoma, así como la capacidad de matanza de cada una de ellas, varía.**

Por regiones, las conclusiones que podemos extraer son las siguientes:

 **Galicia:** Comunidad con alto grado de autoabastecimiento que es capaz de sacrificar bastante más de lo que consume y por tanto se trata de una comunidad eminentemente exportadora de carne de conejo. Exporta principalmente a Castilla-León, Madrid y Asturias. Un 1,29% de su producción se exporta a Portugal. El 91% de sus

matanzas corresponden a animales criados en esta comunidad. Pero al ser su capacidad de matanza superior a la de producción, importa animales para ser sacrificados en sus instalaciones.

 **Asturias:** Comunidad importadora de carne. Solo mata el 44% de lo que es capaz de consumir. Importa principalmente de Galicia. En cuanto a producción se refiere, produce el 3% de lo que se consume en su región.

 **Cantabria:** Sólo el 15,6 % de su producción de conejos es sacrificada en la Comunidad Autónoma. Tiene un deficit importante de mataderos.

 **País Vasco:** Produce más animales de los que puede sacrificar y por ello manda al sacrificio fuera de la comunidad (a Navarra y Rioja) un 30% de su producción. En cuanto a los consumos es una comunidad importadora de carne de conejo. Solo sacrifica el 50% de lo que se consume.

 **Navarra:** Comunidad exportadora de canales. De las canales sacrificadas en Navarra solo el 27% es consumida en esta región, el resto se importa de otras comunidades. Las canales sacrificadas en Navarra se exportan sobre todo a Madrid (23%). El 65,7 % de los conejos sacrificados en Navarra proceden de la misma comunidad (capacidad de matanza de un 146,6%).

 **La Rioja:** De lo que se sacrifica en La Rioja solo el 18% (101 t. canal) es consumido en la comunidad, el resto se exporta a otras regiones. Para compensar esto, importa de Navarra el 50% de lo que consume (110 t. canal). De lo sacrificado en la comunidad, el 26% son producidos en la misma, el resto procede de otras comunidades. El 67% restante de conejos producidos en la Rioja son sacrificados en Navarra.



 **Aragón:** Región con mayor capacidad de matanza que de producción. Es exportadora de canales de conejo. De su consumo solo el 71% procede de sacrificios de la comunidad, el resto se importa de otras regiones y a su vez Aragón es región exportadora. Unas 7 toneladas de canal de conejos son exportadas a Italia. De los sacrificios, el 60,8% proceden de animales criados en la comunidad.

 **Cataluña:** Comunidad exportadora de canales. El 82% de lo consumido en Cataluña es sacrificado en Cataluña, el resto proviene de otras regiones. A su vez Cataluña exporta 633 toneladas de canal a Francia y Andorra. En cuanto al sacrificio, el 65% de las canales son de la propia comunidad, el resto de regiones cercanas.

 **Baleares:** Importa la totalidad de canales consumidas, siendo Aragón y Cataluña los principales suministradores.

 **Castilla y León:** Región exportadora. De lo sacrificado un 44% se destina a consumos en Madrid, un 9% se exporta a la Unión Europea y el resto se consume en la propia comunidad. Para completar el consumo se importan canales de comunidades cercanas. De los animales sacrificados en la comunidad el 92% de ellos son producidos en la misma.

 **Madrid:** No tiene mataderos y por tanto importa todo su consumo de Castilla León, Cataluña, Aragón, Navarra y La Rioja.

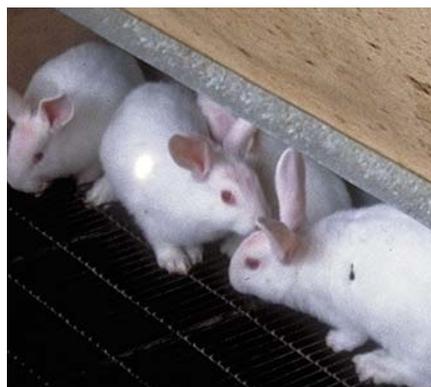
 **Castilla La Mancha:** Comunidad muy exportadora. El 22% de la carne sacrificada se destina a consumo local, el resto se exporta a otras comunidades (Valencia, Madrid, Murcia, etc). En cuanto a los sacrificios el 40% de los animales sacrificados proceden de esta comunidad, el resto son importados para su sacrificio.

 **Comunidad Valenciana:** Es importadora de canales. De lo que consume, el 63% se sa-

crifica en la propia comunidad, el resto se importa. De las canales sacrificadas en esta región, el 37% son comercializadas en otras comunidades. En cuanto a sacrificio, el 70% de los mismos procede de explotaciones de la propia comunidad, el resto se importa de otras comunidades cercanas.

 **Murcia:** Comunidad importadora de canales. El 88,8% de lo sacrificado se destina a consumo propio y el resto es importado de regiones cercanas. En cuanto al sacrificio, el 100% de los animales sacrificados son procedentes de la región, y debe enviar para el sacrificio fuera de la comunidad el 15% restante (a Valencia).

 **Extremadura:** Carece de matadero y por ello debe de importar el 100% del consumo.



 **Andalucía:** Región importadora de canales. Consumiendo el 100% de sus sacrificios, debe de importar canales para su consumo de Galicia, Castilla-la Mancha, Castilla-León y la Comunidad Valenciana. Es deficitaria también en mataderos, por lo que parte de su producción se sacrifica en otras comunidades (Castilla-la Mancha y Valencia).

 **Canarias:** Toda la carne sacrificada en la comunidad es consumida en la misma y aun debe de importar un 55% de otras regiones (Galicia, Aragón y Cataluña). La totalidad de su producción se sacrifica en sus propios mataderos.

□ El 2,2% (1.237 toneladas) de la producción total se exporta a Francia,

Italia, Portugal y Andorra. Se importan 30.335 gazapos para su sacrificio de Portugal (Castilla-León).

En lo que se refiere a presentación de las canales, podemos ver que existe una evolución en:

- Primacía de la presentación de canales enteras refrigeradas (90,9%) que aumenta desde el año 2003, en detrimento de las canales congeladas. Debemos resaltar que en el caso de la comunidad Murciana, las canales congeladas representan un 60%. La presentación troceada mantiene su porcentaje.
- En el año 2003 un 2% de las canales comercializadas lo eran mediante procesados complejos. En estos momentos esta presentación ha desaparecido.

En cuanto a los destinatarios de las canales, las vías de comercialización son las siguientes:

- ▲ 41,7% en Grandes cadenas de distribución.
- ▲ 31,8% Distribución a mayoristas.
- ▲ 13,1% Venta a grandes superficies.
- ▲ 4,6% Venta directa a minoristas.
- ▲ 5,5% Venta a otros mataderos.
- ▲ 3,3% otras vías de comercialización.

### 3º El sector cunícola productor en España

Para la realización de esta encuesta lo primero fue la realización de listados con las explotaciones dedicadas a la producción cunícola. Para ello, y basándose en el R.E.G.A (registro de explotaciones ganaderas) se elaboró una primera lista que fue enviada a los Servicios de Estadística de cada comunidad autónoma, que se encargaron de actualizarlos, comprobarlos y redactarlos definitivamente.

Se eliminaron las explotaciones con censo menor de 20 jaulas nido. Estas explotaciones no se consideran in-

dustriales, sino explotaciones de carácter familiar y suponen un 0,6% del censo de conejas existente en España.

También se eliminaron las explotaciones cuyo objeto principal no fuese la producción de carne, esto es, todas las explotaciones dedicadas a la selección, multiplicación o repoblación cinegética.

Una vez establecido este listado, las explotaciones se estratificaron en función a los censos de las mismas. Luego se determinó el tamaño de la muestra y se sorteó, de forma aleatoria, las explotaciones elegidas para la realización de la encuesta.

Las encuestas se realizaron de manera presencial en cada una de las explotaciones elegidas por el personal de estadística de cada comunidad autónoma y, posteriormente, los resultados fueron volcados a una base de datos común.

- ❑ El 62% de las explotaciones en España tienen un censo menor de 400 jaulas nido. Estas explotaciones, aun siendo las principales en número, suponen el 25% del censo de jaulas nido de España.
- ❑ El 37% de las explotaciones mayores de 400 jaulas nido, suponen el 75% del censo de España. Como podemos comprobar la cunicultura evoluciona hacia la concentración de la actividad, como el resto de la ganadería intensiva.
- ❑ Seis Comunidades autónomas reúnen el 85% del censo total: Cataluña (28,4%), Aragón (13,6%), C. Valenciana (12,41%), Galicia (11,59%), Castilla-León (10,8%), Castilla-la Mancha (9,21%).
- ❑ Cada una del resto de comunidades no supera el 3% del censo.

Como podemos comprobar en el cuadro número 2, **existe un fuerte descenso del censo desde la última encuesta realizada. El mayor descenso lo encontramos en los machos reproductores**, lo que nos marca un cambio de tendencia.



**Cuadro Nº2. Evolución del censo**

	Total Animales	Machos Reproductores	Hembras Reproductoras	Hembras Reposición	Gazapos Engorde
Encuesta 2004	8.563.791	80.788	1.458.387	377.013	6.647.603
Encuesta 2007	6.903.718	42.588	1.221.495	312.909	5.326.726
Descenso (%)	19,3%	47%	16%	17%	20%

Si analizamos la tipología, la mayoría de las explotaciones son de régimen independiente (como en 2004). En general se trata de explotaciones modernas, la media de antigüedad de las mismas es de 14 años.

### Producción

En este punto si que existe una evolución importante de las explotaciones. Así, **el 51,3% de las explotaciones utilizan la inseminación artificial como método de producción frente al 44,4% que emplean la monta natural**. Si comparamos estos datos con encuestas anteriores, podemos comprobar que en el 2003 las cifras estaban invertidas, un 62,5% utilizaba la monta natural y un 33,3% la inseminación artificial.

Este cambio ha ido ligado a un cambio en el manejo de la explotación. Si en el 2003 un 39,4% de las explotaciones se manejaban en bandas, en esta última encuesta es el 57,6% las que lo hacen.

En lo que se refiere a la evolución propia de las producciones, los datos no son exactos al 100%. Pero en general se puede afirmar que **en los últimos 3 años la tendencia de las explotaciones cunícolas ha sido el aumento de los gazapos nacidos, destetados y vendidos por coneja**.

La mortalidad en las explotaciones, se mantiene más o menos constante y se cifra en alrededor de un 20% entre gazapos nacidos y vendidos.

### Mano de obra

En cuanto al personal, **en un 58,8% de los encuestados es el mismo propietario el que trabaja en la explotación**, que en muchos casos se ve ayudado por mano de obra familiar (bien a tiempo total o, como en la mayoría de las ocasiones, por mano de obra a tiempo parcial). Son pocas las explotaciones, 12%, que utilizan mano de obra asalariada, bien de forma total o parcialmente.

### Instalaciones

En comparación con encuestas anteriores se ha visto una modernización de las instalaciones. Se ha mejorado en automatización y mejora de la ventilación, distribución automática de piensos, calefacción y extracción automática de estiércoles, principalmente.

Para ello ha sido necesario realizar unas inversiones importantes cada año en el sector cunícola. Estas se cifran en 18 millones de euros durante el año 2007 (un 1,2% superior a la del año 2006 y 21% más que la del 2005).