

Reyno Gourmet, un valor que genera confianza

www.reynogourmet.com



Equipo de Promoción Reyno Gourmet. INTIA

La defensa de la singularidad y la calidad de los alimentos de Navarra están avaladas por un sólido Sistema de Control y certificación de los productos que hoy, más que nunca, da tranquilidad y garantías al consumidor.

A raíz de la pandemia por coronavirus, las personas consumidoras han tomado mayor conciencia del valor que tienen los buenos alimentos producidos en el entorno cercano y se han fijado más en la singularidad, la buena calidad, el origen y la diferenciación de los productos a la hora de comprar.

Desde hace más 13 años, la marca Reyno Gourmet, creada por el Gobierno de Navarra, se ha caracterizado por amparar y defender esos valores de excelencia y origen garantizado de los productos agroalimentarios de calidad

producidos en la Comunidad Foral. Son más de cien empresas las que proyectan una imagen común dentro de esta marca reconocida, lo que favorece enormemente la identificación de estos productos en el mercado. En vísperas de la campaña de Navidad 2020 y ante la nueva realidad impuesta por la pandemia del coronavirus, esas empresas están creando nuevas formas de llegar a las personas consumidoras con canales de ventas on line para facilitar la compra y sirviendo los productos a domicilio. Siempre contando con un equipo certificador detrás, porque las formas cambian pero la calidad del producto seguirá siendo la misma y llevará el sello de Navarra, "Reyno Gourmet".



Navarra es sinónimo de calidad de la despensa en la que se sustenta, no en vano nuestros productos más emblemáticos van ligados desde el punto de vista gastronómico al bien conocido “Reyno Gourmet”. Asociamos ese término si profundizamos en las bases de nuestra cocina. Y es que no hay que olvidar que **quince de nuestros productos cuentan con un importante respaldo nacional y europeo mediante certificados que avalan su calidad, como son las Denominaciones de Origen y las Indicaciones Geográficas Protegidas**. Nos referimos al **Espárrago de Navarra**, al **Pimiento del Piquillo de Lodosa** y la **Alcachofa de Tudela**, en lo que a verduras se refiere; **Ternera y Cordero de Navarra** en el apartado de carnes; **Roncal e Idiazábal** entre los quesos; **Vino de Navarra, Vino de Rioja, Cava y Pacharán Navarro** en lo que respecta a los vinos y licores; la Denominación del **Aceite de Navarra**. Y a estar denominaciones de origen se suman, además, los **Alimentos Artesanos de Navarra, la Agricultura Ecológica y la Producción Integrada** que cuentan con sellos propios para garantizar al consumidor la seguridad de lo que comen.

Pero ahí no acaba todo. A estas marcas de Calidad podemos añadir muchos **otros productos** que también gozan de un **reconocido prestigio**. Ahí están para ratificarlo las **pochas**, los **cogollos de Tudela**, la **borraja**, **cardo**, **guisantes**, **acelgas** y **berzas de las exquisitas huertas de la Ribera**; los **ajos de Falces**; las **cerezas de Milagro** y **Etxauri**... La lista es interminable y seguro que ya hemos abierto nuestro apetito. Todo este bodegón imaginable es un deleite para nuestros sentidos.

ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y SOSTENIBLE TAMBIÉN EN LA PANDEMIA

Los expertos en alimentación recomiendan crearnos **una hoja de ruta para una alimentación saludable y sostenible** tanto dentro como fuera de casa. Hoy, como consecuencia de la pandemia por el coronavirus, **hemos tomado más conciencia de nuestro papel como consumidores/as, nos hemos “empoderado” porque hemos asignado el valor que se merece a la singularidad, la calidad, el origen y la diferenciación de lo que compramos**.

Todos estos conceptos los gestiona desde hace más de 13 años Reyno Gourmet, marca titular de INTIA creada por el Gobierno de Navarra para poner en valor los productos agroalimentarios que ostentan un reconocimiento y notoriedad en la Comunidad Foral, proyectando una **imagen común** que favorece enormemente la implantación e identificación de estos productos en el mercado, impulsa su notoriedad y prestigio entre los consumidores.

Estamos en una situación vertiginosa y cambiante casi



cada día y **las 110 empresas acogidas a la marca Reyno Gourmet han sabido adaptarse rápidamente y han redoblado esfuerzos** para seguir brindando a la ciudadanía **con productos de calidad acreditada y garantizada ofreciendo la seguridad que ahora mismo tanto necesitamos**. Podemos tener la certeza y la confianza de que estamos comprando lo que realmente dicen ser los productos con garantía de calidad.

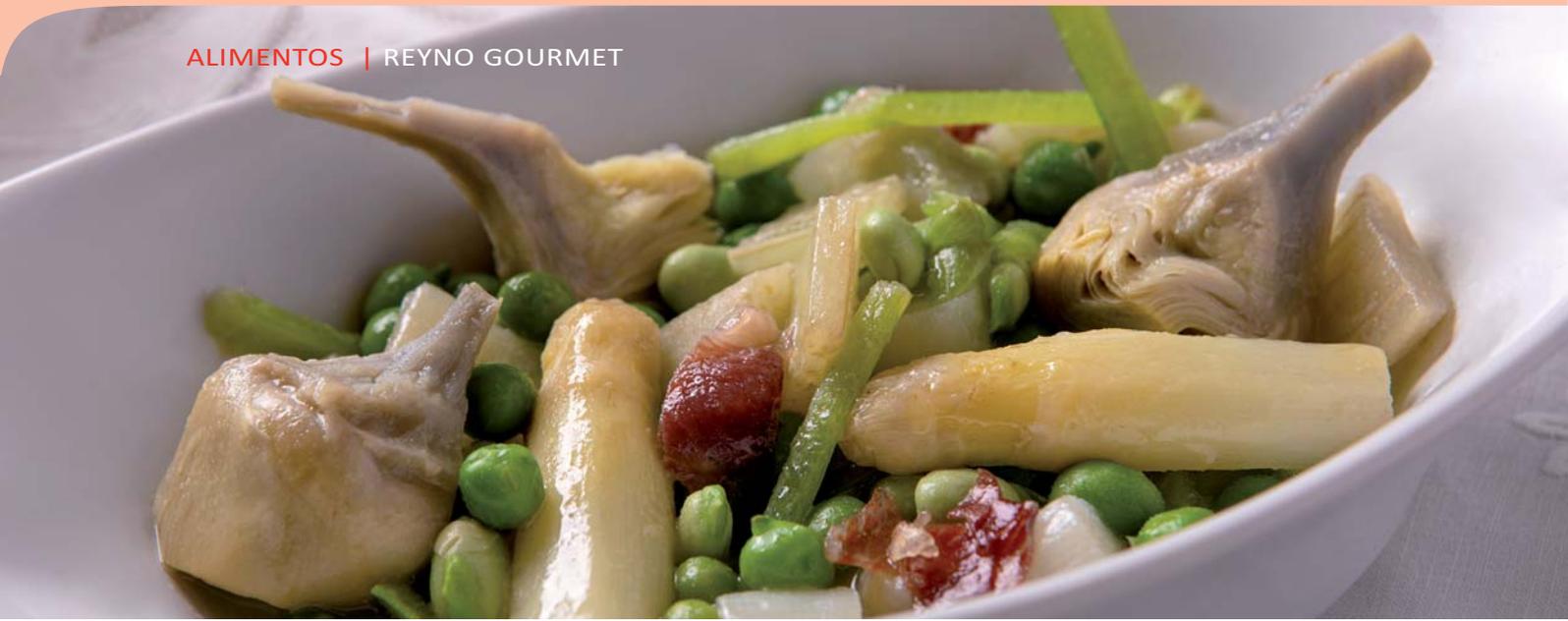
Estas Marcas de Calidad (10 Denominaciones de Origen Protegidas, 5 Indicaciones Geográficas protegidas, Alimentos Artesanos de Navarra, Producción Integrada, Producción Ecológica y referenciales BRC, IFS y Globalgap) están gestionadas por los Consejos Reguladores, Asociaciones y entidades privadas, realizándose el control a los operadores/productores por entidades externas independientes.

SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN DE PRODUCTO

Los requisitos que deben cumplir los operadores, así como las características de los productos que protegen, están definidos en Pliegos de Condiciones y la verificación del cumplimiento de dichos pliegos se lleva a cabo por organismos de control acreditados.

ENAC es el organismo nacional que, de acuerdo con normas internacionales y siguiendo en todo momento las políticas y directrices establecidas por los organismos Internacionales de acreditación, acredita a las entidades de certificación.





Las empresas acreditadas por ENAC certifican productos con la finalidad de demostrar al consumidor que el producto ofrecido por el proveedor cumple con los requisitos preestablecidos.

En Navarra la **Unidad Técnica de INTIA Certificación es una de esas empresas acreditadas por ENAC** para la certificación de determinados productos con Denominación de Origen o Indicación Geográfica Protegida.

En este contexto, todos estos requisitos avalan la consolidación de un trabajo bien hecho durante años, de manera sostenida en el tiempo y confirmando el valor diferencial de los productos amparados en Reyno Gourmet, valor que genera un retorno para el/la consumidor/a. La marca es fácilmente reconocible, porque, siguiendo las directrices de la Unión Europea, el etiquetado debe informar de forma viable, de todo lo relacionado con el producto.

Cuando vemos el sello de la marca Reyno Gourmet tomamos conciencia de que detrás hay una empresa, unas personas, una tierra, un ganado, un esfuerzo, un sacrificio, una profesionalidad, un saber hacer, una tradición, una modernización, una innovación, una tecnología, una sostenibilidad..., un **valor que genera confianza** y que contribuye incansablemente a vertebrar el territorio de la Comunidad Foral, a potenciar las zonas rurales, a impulsar la I+D+i en un sector realmente pilar de nuestra economía, a mejorar nuestra salud y nuestra calidad de vida.

Actualmente, nos estamos adaptando casi día a día y superándonos a nosotros/as mismos/as como todos los están haciendo todos los sectores económicos: diversificamos los canales para llegar a más consumidores tanto en el on line como el off line, proponemos nuevas experiencias para los/las usuarios/as, contamos con expertos/as de reconocido prestigio que avalan nuestros productos, periodistas, influencers... Reyno Gourmet utiliza y activa to-

dos los elementos de comunicación y marketing en todo el espectro actual con el fin de aunar bajo un mismo paraguas a cerca de 2.600 referencias de productos de 110 empresas.

Por otra parte, los productores navarros, los pequeños artesanos y la industria agroalimentarios están haciendo un gran esfuerzo en estos tiempos de pandemia para mantener la producción y calidad de los alimentos y ponerlos a disposición de las personas consumidoras, bien por el comercio normal o a través de canales de venta on line. Son productos de primera necesidad, esenciales, que no nos faltan.

Hay que tomar conciencia, tenemos que consumir Navarra, consumir más que nunca local en estos tiempos. Así contribuiremos a seguir generando economía, a fortalecer centenares de puestos de trabajo en toda la región, a dar vida al entorno rural...

Más que nunca, debemos recordar el lema de los productos de calidad Reyno Gourmet: **Lo mejor de lo nuestro, Lo mejor de Navarra. - Dugun Hoberena. Nafarroako Hoberena.**

