



## ■ *Visita a la Finca experimental y quesería de Roncesvalles del* Máster Internacional de Nutrición Animal

El pasado 4 de Abril, acudieron a Navarra los alumnos y responsables del "Máster Internacional en: NUTRICIÓN ANIMAL" (1ª Edición), organizado por CIHEAM (Centre International de Hautes Études Agronomiques Méditerranéennes), por la Universidad de Zaragoza y el FEDNA (Fundación Española para el Desarrollo de la Nutrición Animal). Alumnos y profesores visitaron la Finca Experimental de Ovino Lechero de ITG Ganadero en Roncesvalles, que estaba incluida dentro del programa de estudios del Máster.

Los visitantes fueron recibidos por el responsable de la Finca Experimental y el personal de fincas de ITG Ganadero, quienes les mostraron las instalaciones y les explicaron el sistema de trabajo que se lleva a cabo en la Finca.

Acompañaban a los alumnos el Doctor Armando Occon Plazahola, Coordi-

nador del "Area of Animal Production" del IAMZ-CIHEAM, y el profesor Jamie Robertson, profesor investigador de la Universidad de Aberdeen (Gran Bretaña) y experto de la empresa Livestock Management Systems L.T.D.

Los participantes en el curso son Ingenieros Agrónomos y Veterinarios procedentes de Organismos públicos y Universidades de Albania, Argelia, Chile, Méjico, Egipto, Haití, Italia, Marruecos, España y Túnez.

Durante la visita, los alumnos y profesores se interesaron por el Sistema de Producción de la Finca Experimental de Ovino Lechero en producción ecológica y el proceso de adaptación desde la ganadería convencional a la ecológica. El profesor Robertson enfatizó en las técnicas relacionadas con el proceso de alimentación implantado en Roncesvalles.

Tanto los alumnos como el profesorado que les acompañaba mostraron un gran interés y conocimiento en las técnicas de alimentación y en aspectos relacionados con la ganadería ecológica.

Como colofón a la visita, el curso visitó la quesería de la SAT Roncesvalles de la que ITG Ganadero es socio, siendo atendidos por Sonia Viader y Nicolás Camino Caminondo, Maestro quesero de esta sociedad.

El CIHEAM, uno de los organizadores del Máster, es un organismo internacional que trabaja por el desarrollo agrario en el Mediterráneo, formando a postgraduados, y que tiene la sede española en Zaragoza.

## ■ *Mejoras por valor de 662.737 euros en el* parque natural de Urbasa-Andía

A 662.777 euros se eleva la inversión que se va a realizar en 2008 en el parque natural de Urbasa y Andía, según acuerdo adoptado por el patronato presidido por la consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, Begoña Sanzberro Iturriria. Esta cantidad se desglosa en diversos proyectos que se ejecutarán de acuerdo con los conceptos siguientes: uso forestal arbolado, uso forestal no arbolado, uso mixto, uso público y mantenimiento general.

Dentro del ámbito de uso forestal no arbolado destacan tratamientos antiparasitarios en duchas y baños para ganado ovino; limpieza de chabolas; reposición de cierres de mugas desde el portillo de Torrano al de Unanu (1.700 metros lineales); carteles para explicar el funcionamiento de las mangas del ganado; instalación de una balsa impermeabilizada en Eskiza, con cierre y abrevadero y nuevo acceso desde la pista de Santa Marina.

Al parque natural de Urbasa y Andía suben anualmente 29.696 ovejas, 2.577 cabezas de caballar, y 3.810 unidades de vacuno.

## ■ *Ayudas para la jubilación y cese anticipado agrario*

El Gobierno de Navarra ha autorizado un gasto plurianual por importe de 137.108 euros para financiar la jubilación y cese anticipado en el sector agrario

Con este acuerdo se actualizan las percepciones para el año 2008 en función de la desviación del IPC correspondiente al año 2007 y las previsiones de incremento del año actual.

Esta cantidad compromete el gasto del ejecutivo para los ejercicios comprendidos entre 2008 y 2016.



Visita de alumnos del Máster Internacional de Nutrición Animal.

## ■ 4,41 millones de euros para ayudas a la inversión en industrias agroalimentarias

El Gobierno de Navarra ha comprometido un gasto de 4,41 millones de euros en 2010 para ayudas a la inversión en industrias agroalimentarias. Así se cumple con uno de los objetivos estratégicos del Programa de Desarrollo Rural 2007-2013 aprobado por el ejecutivo navarro y la Unión Europea.

Durante el primer trimestre del año 2008 se han autorizado ayudas para 37 empresas agroalimentarias que realizarán una inversión total de 34,7 millones de euros. El objetivo de este tipo de ayudas consiste en aumentar la competitividad mediante la ayuda al desarrollo y la innovación. En definitiva, con las inversiones realizadas se pretende mejorar el rendimiento global de la empresa no sólo en los aspectos relativos a los procesos de transformación y/o comercialización, sino también en el desarrollo de nuevos productos y tecnologías vinculadas al sector agroalimentario.

La convocatoria de ayudas a la inversión en industrias agroalimentarias está abierta con carácter permanente, por lo que el gasto comprometido aumenta en la medida que las firmas beneficiarias van detallando sus planes de inversión. Concretamente, el Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente tramitó el año pasado 166 expedientes de ayudas que alcanzaron los 26,1 millones de euros. Las empresas destinatarias de las ayudas fueron 131, además de 35 entidades del sector cooperativo. En principio, el total de las ayudas a empresas agroalimentarias prevista para 2008 alcanza los 26 millones de euros.

En la concesión de estas ayudas se tienen en cuenta varios aspectos, entre los que destacan los siguientes: si la empresa es de nueva implantación en Navarra; si las ayudas van destinadas a cooperativas o sociedades agrarias, o a sectores prioritarios (frutas y hortalizas, carne, leche, vino, aceite de oliva, etc...); si las inversiones van destinadas a productos integrados en los Consejos Reguladores de Calidad; si las empresas están en proceso de internacionalización o de I+D, y si las empresas están dedicadas en su totalidad a la elaboración de productos

artesanales o ecológicos.

La aplicación del Programa de Desarrollo Rural de Navarra durante el periodo 2007-2013, en el que se integran las ayudas a empresas agroalimentarias, implica un gasto público total de 502 millones de euros de los que 390 serán aportados por el Gobierno de Navarra, que apuesta por un desarrollo rural equilibrado y sostenible. El resto del gasto público (112,3 millones de euros) correrá por cuenta de la Unión Europea a través del FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural).

Si se comparan estas cifras con el Plan de Desarrollo Rural del periodo 2000-2006, se observa que el gasto público total se ha incrementado en un 47% a pesar de que la aportación de la Unión Europea ha descendido un 38%. Por todo ello, se ha incrementado el esfuerzo presupuestario del Gobierno de Navarra hasta un 144%.

### Navarra en el Salón del Gourmet

Entre los días 14 y 17 de abril, 14 empresas Agroalimentarias y los Consejos Reguladores de todas las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas en Navarra (quince en total) estuvieron presentes en el XXII Salón Internacional del Club de Gourmets que reúne a más de 1.300 expositores y unos 68.000 profesionales de la gastronomía, la hostelería y la alimentación en general.

### IGPs: "Carnes únicas de Tierras únicas"

El pasado 10 de abril se presentó en Navarra la campaña "Carnes únicas de Tierras Únicas" en la que participan "Ternera de Navarra" y "Cordero de Navarra", los dos productos cárnicos con sello de Indicación Geográfica Protegida (IGP) que existen en la Comunidad Foral. La campaña es una iniciativa del Instituto "Innovacarne" que informa a consumidores y medios de comunicación sobre las carnes frescas nacionales.



### 8 millones de euros para promocionar los vinos de D.O. Navarra



El Gobierno de Navarra y la Denominación de Origen Navarra del Vino han destinado ocho millones de euros para realizar un plan de marketing de promoción y comercialización del vino de la Comunidad Foral durante el periodo 2008-2011

Esta cantidad será aportada al 50% por cada una de las partes, de modo que se gastarán dos millones de euros en cada una de las cuatro anualidades.

Este plan de apoyo al vino amparado por la Denominación de Origen Navarra es en buena parte una respuesta a la crisis del sector provocada por un programa de desajuste del mercado, por lo que se pretende estimular la demanda así como conseguir que el mercado valore la realidad de un producto que goza de calidad, según han manifestado la consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, Begoña Sanzberro Iturriria, y la presidenta del Consejo Regulador de la citada Denominación, Pilar García Granero.

Este Plan busca, por un lado, la recuperación del mercado más joven hacia el consumo del vino de calidad. Por otro lado pretende la recuperación del rosado como vino emblemático de Navarra teniendo en cuenta que, según la Denominación de Origen, cada vez va a más el mercado de este vino, que se está poniendo de moda y que está muy reconocido en el mercado nacional e internacional.



## Nueva guía de la trufa y la truficultura

El ITG Agrícola ha editado una nueva guía sobre "LA TRUFA Y LA TRUFICULTURA" que se presentó el pasado 27 de febrero en Metauten, en el Museo de la Trufa.

El acto contó con la presencia de la Consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, Begoña Sanzberro, del gerente del ITGA, Javier Sanz Villar, y de los autores del libro, Raimundo Sáez (Técnico especialista de ITG) y Ana M<sup>a</sup> de Miguel (Bióloga de la Universidad de Navarra). Asistió también el alcalde de Metauten, Juan Miguel Zudaire. Todos ellos destacaron, desde diferentes ópticas, el interés de la trufa y la truficultura como cultivo que contribuye a la reforestación de tierras y a la revitalización económica de zonas deprimidas de Montaña.

Como indican los autores, con el citado libro se pretende satisfacer el interés de aquellos que se acercan a este tipo de trabajos en busca de respuestas "sobre algo tan misterioso y apasionante como la trufa".

La guía recoge en 10 capítulos todos los aspectos relacionados con la trufa negra: desde su historia y su cultivo en plantaciones de árboles micorrizados hasta sus posibilidades gastronómicas y el estudio económico de una plantación-tipo. Pretende responder así a la curiosidad tanto de los profanos que quieren conocer algo sobre este singular hongo como la curiosidad de los agricultores y entidades interesadas en llevar a cabo plantaciones trufieras en España. El libro está a la venta al precio de 20 euros.

## Un 30% más de ayudas para la promoción de Consejos Reguladores

El Gobierno de Navarra ha autorizado un gasto plurianual de 2,45 millones de euros para el desarrollo, promoción y publicidad de los Consejos Reguladores de Navarra, lo que supone un incremento del 30% respecto a las ayudas del año anterior.

La cantidad de 1,8 millones de euros se dedicará, durante los próximos cuatro años, a subvencionar el 50% de las acciones de promoción y publicidad de los Consejos Reguladores, en todo lo referente a ferias y campañas publicitarias. La novedad es que la duración de estas campañas se amplía de uno a tres años, con lo que se favorece la proyección a largo plazo de las campañas de marketing, promoción y comercialización.

La segunda parte de las ayudas asciende a 650.000 euros y subvenciona hasta el 50% de la constitución y el desarrollo de agrupaciones promotoras y consejos reguladores de las denominaciones de calidad. Asimismo, financia el 80% de las actividades ligadas al fomento de la producción de productos agrícolas de calidad con la elaboración de planes estratégicos, estudios de mercado y sistemas de calidad.

Se van a apoyar de manera especial las acciones promovidas por las denominaciones de calidad de productos cárnicos (Ternera de Navarra y Cordero de Navarra) que podrán ser subvencionadas hasta en un 80%. Este incremento del 50% al 80% es una de las medidas de carácter estructural que anunció la consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, Begoña Sanzberro, ante la crisis que padece el sector agrario.

## Navarra en Alimentaria-2008

Navarra participó en la feria internacional "Alimentaria 2008" de Barcelona entre los días 10 y 14 de marzo, con un stand institucional y con la presencia de 84 empresas y las distintas Denominaciones que están amparadas por la marca "Reyno Gourmet".

Acudieron a la Feria tanto el Presidente del ejecutivo foral, Miguel Sanz, como la Consejera de Desarrollo Rural y Medio Am-

biente, Begoña Sanzberro Iturriria, dentro de la celebración del Día de Navarra que sirvió para promocionar de manera especial los productos de esta región. Ese mismo día aprovecharon para presentar la nueva campaña publicitaria de la marca REYNO GOURMET, que aglutina a todos los productos gastronómicos típicos de Navarra, en una rueda de prensa en la que estuvieron acompañados por el director gerente del Instituto de Calidad Agroalimentaria (ICAN), Iñaki Goñi.

**Esta campaña tiene como protagonista a Miguel Indurain, que promociona los productos gastronómicos navarros bajo el lema: "SABOREA EL TRIUNFO".**

## Cata examinadora del "Lechón de Baztán"

El pasado 18 de febrero tuvo lugar una cata pública organizada para valorar el proyecto relativo a la "Tipificación del lechón de Baztán". Participaron en la misma numerosas personas, entre ellas carniceros, restauradores, cocineros, veterinarios y se contó con la asistencia de la Consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente. Los asistentes, más de setenta, tuvieron que valorar el grado de ternura, sabor, jugosidad, etc, de cuatro tipos de carne de lechón asada. Los resultados forman parte de un proyecto destinado a crear una marca de calidad diferenciada del "Lechón de Baztán", un animal criado a partir de razas específicas y en condiciones de manejo y alimentación tradicionales, lo cual permite obtener una carne más natural. El proyecto está promovido por una asociación de ganaderos y por el ITG Ganadero.

## Subvenciones para la integración cooperativa

El Departamento de Desarrollo Rural ha aprobado un gasto de **800.000 euros** de ayudas destinados al fomento de procesos de integración cooperativa en el marco de la **reestructuración del sector de cooperativas agrarias** para el año 2008. Asimismo, ha aprobado la convocatoria para la concesión de ayudas a inversiones para la dotación de instalaciones y equipamiento a explotaciones agrarias en régimen asociativo en el marco de la integración cooperativa para el mismo año.

