

## BARCINA DEFIENDE EL PROCESO DE INTEGRACIÓN COOPERATIVISTA PARA FAVORECER EL CRECIMIENTO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

La Presidenta de Navarra, Yolanda Barcina, ha abogado por la continuidad de las medidas de integración cooperativa que se están aplicando en Navarra, con objeto de superar las amenazas que se ciernen sobre el crecimiento del sector agroalimentario. Barcina ha destacado que es "imprescindible" favorecer una mayor integración "de la parte más necesitada, que es el de la oferta por parte del sector productor", para conseguir "mejorar el equilibrio de la cadena de valor agroalimentaria".

Yolanda Barcina ha realizado estas afirmaciones durante la clausura de la asamblea anual de la Unión de Cooperativas Agrarias de Navarra (UCAN), que se ha celebrado en Berrioplano y que ha contado, asimismo, con la presencia del ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, así como de la consejera de Desarrollo Rural, Industria, Empleo y Medio Ambiente, Lourdes Goicoechea.

Por ello, el Gobierno de Navarra ha iniciado el proceso para la elaboración del II Plan de Integración Cooperativa de Navarra, con horizonte para los próximos cuatro años. La Presidenta de Navarra ha trasladado que la reestructuración es importante para "ganar en dimensión", acceder a nuevos retos y ser más competitivo, así como para racionalizar estructuras y reducir gastos.



*Barcina, Miguel Arias Cañete y Lourdes Goicoechea*

Yolanda Barcina ha valorado positivamente el primer plan de actuaciones para la reestructuración de las cooperativas agrarias de Navarra 2006-2011, que culminó con 13 procesos de fusión en los que participaron 21 entidades.

La Presidenta ha destacado la fortaleza de este sector "como generador de empleo aun en momentos de crisis tan complicados", así como "su capacidad vertebradora del territorio". "El sector agro es básico, es vital para nuestro desarrollo económico y para nuestro futuro", ha trasladado Barcina.

## GOICOECHEA SE REÚNE CON ARIAS CAÑETE PARA AVANZAR EN EL CANAL DE NAVARRA

La consejera de Desarrollo Rural, Industria, Empleo y Medio Ambiente, Lourdes Goicoechea, ha mantenido un encuentro bilateral con el ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Miguel Arias Cañete, para tratar diversas cuestiones referentes al Canal de Navarra. Durante la reunión Goicoechea ha informado al ministro sobre la finalización de la primera fase del canal, cuya construcción ha calificado de "muy positiva y conforme a la planificación inicialmente prevista".

Además, la consejera ha destacado que ha existido un alto grado de implicación y coordinación entre todas las

entidades participantes en el proyecto, incluidas las comunidades de regantes que han realizado un importante esfuerzo económico para poner en regadío la totalidad de la primera fase de la zona regable que asciende a 22.363 hectáreas, realizadas en 4 años.

Por otro lado, la consejera ha presentado al ministro la propuesta de Navarra de llevar a cabo una ampliación de la zona regable de la primera fase hasta la zona de Sesma, ampliación que beneficiaría a otras 15.000 hectáreas de regadío en la zona media de los ríos Arga y Ega. Asimismo, Goicoechea ha manifestado al ministro el compromiso del Gobierno de Navarra por seguir avanzando en la ejecución de la segunda fase del Canal, para lo que le ha propuesto la celebración de una reunión de la Comisión de Seguimiento Navarra-Estado del Canal de Navarra próximamente.

## AYUDAS A 973 GANADEROS POR APLICAR SISTEMAS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

El Departamento de Desarrollo Rural, Industria, Empleo y Medio Ambiente ha aprobado la concesión y abono de 1.649.995 euros en concepto de ayuda a 973 ganaderos que aplican sistemas de producción sostenibles en sus explotaciones. De este modo el Gobierno de Navarra pretende compensar el gasto extra que implica para estos ganaderos la puesta en marcha de medios de producción menos agresivos para el entorno y más enfocados a mejorar el bienestar de los animales.

La ayuda para el fomento de sistemas de producción ganadera sostenibles se tramita a través de la solicitud única de PAC y se concede en régimen de evaluación individualizada. Para la campaña de 2011 se habían presupuestado 1.650.000 euros que se reparten en función de las hectáreas de pasto utilizadas por cada ganadero. En esta última campaña se han aprobado ayudas para 79.880,31 hectáreas, por lo que la ayuda para cada una de ellas ha quedado fijada en 20,65 euros. De media, cada uno de los ganaderos recibirá 1.695 euros de ayuda.



Esta ayuda se concede a las explotaciones navarras que fundamentan la alimentación del ganado en el aprovechamiento de superficies forrajeras mediante pastoreo. Esta medida agroambiental se basa en la aplicación de unas primas por hectárea que sirvan de compensación por el incremento de costes, y proporcione un incentivo a los ganaderos, para introducir en sus modelos de gestión la variable de sostenibilidad medioambiental de los sistemas de explotación mediante el pastoreo en extensivo. Además del pastoreo en ex-

tenso, las ayudas valoran la introducción de mejoras en la alimentación de los animales, que aumenten la calidad de la carne o la leche y el empleo de ganado autóctono de Navarra.

## 23 MILLONES DE EUROS DE AYUDA PARA LA MODERNIZACIÓN DE LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS

El Gobierno de Navarra ha aprobado la concesión de ayudas por valor de 22,7 millones de euros a la modernización de 394 explotaciones agrarias, que tienen previsto acometer una inversión global de 50,2 millones de euros.

La Administración Foral ha atendido todas las solicitudes para la mejora de la eficacia en explotaciones agrarias recibidas en 2011. Se trata de inversiones de próxima ejecución, por lo que las ayudas se abonarán entre 2014 y 2015 (9.093.249,84 euros y 13.639.874,75 euros, respectivamente). El 25% de la subvención será financiada por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader).

En cuanto a la actividad, 130 de las solicitudes de ayudas son para mejoras en grandes cultivos; 66 para explotaciones con cultivos mixtos; 50 de horticultura; 42 de vacuno de leche; 28 de ovino, caprino y otros herbívoros; 18 de viticultura; 17 de vacuno de carne; 15 de carácter avícola; 13 de porcino; 11 explotaciones mixtas de cultivo y ganadería; y 4 de fruticultura.

## 3 MILLONES DE AYUDAS PARA LA INSTALACIÓN DE JÓVENES AGRICULTORES Y GANADEROS

El Gobierno de Navarra ha autorizado conceder 3.083.575 euros a 74 nuevos agricultores y ganaderos en concepto de ayudas a la primera instalación de jóvenes agricultores. Estos profesionales tienen previsto acometer unas inversiones que superan los 7,1 millones de euros. En concreto, se trata de 74 agricultores y ganaderos de menos de 40 años. La mayor parte (69) han iniciado su actividad como "agricultores a título principal" (ATP), es decir, su trabajo agrario constituye su actividad económica principal.

## AMPLIA REPRESENTACIÓN NAVARRA EN LA FERIA ALIMENTARIA CON LA PARTICIPACIÓN DE 49 EMPRESAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

Un año más la feria Alimentaria se presenta como la gran cita del sector de la alimentación. Esta décimono-vena edición se celebró entre el 26 y el 29 de marzo en Barcelona y congregó a más de 4.000 empresas (1.300 extranjeras, provenientes de 75 países) líderes en la fabricación y distribución de alimentos y bebidas. Navarra, como no podía ser de otra manera, también estuvo presente con una muestra bastante representativa de la variedad, la calidad, y la profesionalidad de la industria agroalimentaria navarra, actividad de gran peso específico en el conjunto del sistema industrial.

Un total de 49 empresas navarras pertenecientes a los distintos sectores de la industria agroalimentaria estuvieron presentes en Alimentaria, 31 de ellas contaron con el apoyo económico del Gobierno de Navarra y 18 acudieron a título individual.

4

Cerca de 140.000 visitantes profesionales se acercaron a esta feria, la segunda más importante de su sector, que apostó una vez más por su pionera estructura sectorial, que divide la oferta expositiva en 15 salones por familia de productos, y por el desarrollo de un nutrido programa de actividades de innovación e investigación.

Cabe señalar que el sector agroalimentario en Navarra supone alrededor del 6% de su PIB. Las empresas del sector facturan en Navarra alrededor de 3.300 millones de euros al año, de los que 2.500 millones corresponden a la industria transformadora y 800 millones al sector primario. El sector está formado por 1.200 empresas y 24.000 explotaciones agrarias, y da empleo a 28.000 personas.

### Representación navarra

La representación de Navarra en los pabellones institucionales fue de 656 m<sup>2</sup> y estuvo distribuida en varios sectores:

- INTERVIN con la participación de 15 bodegas y la D.O Vino Navarra.
- EXPOCONSER con 7 empresas del sector conservero.
- INTERLACT con la participación de tres empresas.



- INTERCARN con dos empresas.
- AUTONOMÍAS con 7 empresas de diferentes sectores como el aceite, precocinados, congelados o los productos del pato. En este pabellón también estuvieron todas las Certificaciones de Calidad y la Ciudad Agroalimentaria de Tudela, iniciativa pública que pretende ser el centro de referencia del sector agroalimentario en la ribera de Navarra.
- Por otro lado, el Consejo de la Producción Agraria Ecológica de Navarra (CPAEN) participó en el Pabellón de la Alimentación Ecológica, un espacio en el que se dan cita todos los Consejos de producción Ecológica de España bajo la tutela y patrocinio del Ministerio de Agricultura.



## REYNO GOURMET Y 9 EMPRESAS NAVARRAS PARTICIPAN EN EL SALÓN DE GOURMETS

Reyno Gourmet, la marca que agrupa los productos navarros con sello de calidad reconocida e integrada en el Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (INTIA), ha participado en el Salón Internacional del Club de Gourmets en Madrid, que se celebró en el mes de marzo en el recinto ferial IFEMA de Madrid.

Además, nueve empresas agroalimentarias estuvieron presentes también en el stand institucional: Bodegas Alconde, de Lerín, Conservas Artesanas El Navarrico, de San Adrián, Conservas Artesanas Pedro Luis, de Lodosa, Conservas La Tudelana, de Tudela, Conservas la Catedral de Navarra, de Mendavia, Conservas Rosara, de Andosilla, Embutidos Larrasoña, de Pamplona, M. Etxenike, de Burguete y Udana Salazones, de Bera.

El stand del Gobierno de Navarra contó con una superficie de 165 metros cuadrados, con módulos individuales para las empresas expositoras, una zona institucional para atender consultas sobre los productos y una enoteca en la que se ofreció una cata libre de vinos navarros.



Stand de Navarra de en el Salón de Gourmets

La Denominación de Origen Navarra presentó la nueva añada de rosados que acaba de salir al mercado. En el stand se explicó la elaboración de este tipo de vino mediante el método del sangrado.

El Salón Internacional del Club de Gourmets es la mayor feria de producto delicatessen de Europa. Está dirigida a profesionales del sector y en esta edición contó con más de 18.300 metros cuadrados de exposición donde se instalaron 1.050 expositores.

## LA CAMPAÑA ROAD SHOW DE PROMOCIÓN GANA EL PREMIO AMPE A LA CREATIVIDAD



Unidad móvil de la campaña Road Show

La campaña Road Show "Navarra, Seduce tus Sentidos", promovida por Reyno Gourmet, marca creada por el Gobierno de Navarra para la promoción de los productos agroalimentarios de calidad de la Comunidad Foral, ha recibido un premio de la Asociación de Medios Publicitarios de España, que reconoce la creatividad de las agencias de publicidad, que en el caso de esta campaña es de Bent Comunicación. Concretamente esta iniciativa publicitaria ha recibido el premio AMPE de Plata durante una gala celebrada en el hotel Palace de Madrid.

El Road Show de Reyno Gourmet se situó en 60 puntos de venta de los principales grupos de distribución de Navarra, País Vasco, Madrid y Barcelona. El vehículo sirvió de punto de encuentro entre la marca y los consumidores, permitiendo degustaciones de productos Reyno Gourmet, incentivando la compra mediante sorteos y premios directos, entregando material informativo y promocional y atendiendo en definitiva a todo aquello que los clientes demandaron.

## REYNO GOURMET PRESENTA UNA APLICACIÓN MÓVIL SOBRE LAS CERTIFICACIONES DE CALIDAD

Reyno Gourmet, que desde hace ya un tiempo trabaja intensamente en las redes sociales y en la web 2.0, ha desarrollado una aplicación móvil, Navarra-Reyno Gourmet para informar a los interesados foráneos y locales

sobre los productos agroalimentarios navarros que disponen de Certificación de Calidad.

La aplicación permite al usuario tener toda la información sobre la gastronomía navarra en el móvil, puede descargarse gratuitamente desde cualquier smartphone e instalarse en cuestión de minutos. Una vez instalada, en la página de inicio se pueden consultar seis secciones: Qué comprar, Dónde comprar, Qué visitar, Dónde comer, Qué hacer, Promociones. La sección Qué comprar permite navegar por las Certificaciones de Calidad de Navarra y el resto de secciones permite hacer búsquedas por proximidad y geolocalización, ya sea de supermercados, bares, eventos gastronómicos, hoteles, etc. A partir de la ubicación, la aplicación ofrece distintas alternativas más cercanas mostrando el mapa y además permite filtrar la búsqueda en las diferentes secciones.

## PAMPLONA ACOGE FIVE, LA FERIA INTERNACIONAL DEL VINO ECOLÓGICO

La Feria Internacional del Vino Ecológico Five, organizada por la Asociación de Empresas de Agricultura Ecológica de Navarra que reúne a 13 bodegueros, ha cerrado su tercera edición con muy buenas cifras y ha estado marcada por la diversidad de vinos y de compradores. Esta feria, que está patrocinada por el Gobierno de Navarra, Reyno Gourmet y Denominación de Origen Navarra, se ha celebrado en Pamplona y ha contado con la presencia de 52 bodegas ecológicas de España y Francia que representaron cerca de 50 denominaciones de origen.

Muchos elaboradores aprovecharon el encuentro para dar a conocer vinos elaborados con cepas autóctonas o infrecuentes en la producción convencional; vinos naturales (en el que no se utiliza ningún tipo de sulfitos) y biodinámicos. Entre los visitantes se ha registrado la asistencia de grandes importadores que son los grandes compradores del vino ecológico.

Este año 20 países estuvieron representados, entre ellos importantes compradores de vino ecológico y especialistas del sector, que han podido encontrar novedades entre bodegas procedentes de diez comunidades autónomas españolas y dos francesas.

## EN MARCHA LA II CAMPAÑA PARA FOMENTAR EL CONSUMO DE FRUTAS ENTRE LOS NIÑOS

La consejera de Desarrollo Rural, Industria, Empleo y Medio Ambiente, Lourdes Goicoechea; el consejero de Educación, José Iribas, y la directora del Instituto de Salud Pública del Gobierno de Navarra, Marisol Aranguren, han presentado en el Colegio Público de Sarriguren la segunda edición de la Campaña de Fruta Escolar, correspondiente al curso 2011/2012, en la que participan 9.224 escolares de entre 3 y 6 años (segundo ciclo de educación infantil) de 109 centros en 78 municipios de la Comunidad Foral. En esta edición se ha duplicado el número de escolares y centros participantes, respecto a la celebrada el curso pasado.

La campaña tiene como objetivo inducir en los escolares hábitos alimenticios saludables, principalmente de consumo de fruta y verdura, para combatir la obesidad y reducir la llamada densidad energética para la prevención de diversas enfermedades. La campaña se enmarca en la Estrategia Naos para la nutrición, actividad física y prevención de la obesidad del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

La campaña también pretende iniciar a los escolares en el conocimiento y aprecio por el mundo rural y agrario. A este fin, incluye actividades didácticas sobre los productos hortícolas, los beneficios que reportan en la dieta y la temporada ideal de consumo. Los centros reciben la fruta para distribuirla entre los escolares tres días por semana. Los padres son avisados previamente de que, en los días de reparto, la fruta sustituirá al habitual almuerzo que los niños llevan desde casa. El 80% de la fruta distribuida se ha cultivado en Navarra.

