

■ La Zona Regable del Canal de Navarra completa su primera fase y pone en riego 22.336 hectáreas

El Presidente de Navarra, Miguel Sanz Sesma, y la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar Rivero, inauguraron el 22 de marzo en la localidad de Pitillas la primera fase del Canal de Navarra y de su zona regable, que comprende más de 22.300 hectáreas de las que 14.000 (casi el 60%) ya están en riego y producen 35 cultivos diferentes y dobles cosechas en el 17% de los casos.

En el acto institucional tomaron también la palabra, Amador Jiménez Herrero, alcalde de Pitillas, y Félix Chueca Guindulain, presidente de la Comunidad de Regantes del Canal de Navarra. Como invitados, asistieron al acto, los consejeros del Gobierno de Navarra, Begoña Sanzberro Iturriria, Álvaro Miranda Simavilla y Laura Alba Cuadrado, y la delegada del Gobierno en Navarra, Elma Sáiz, el presidente de la Confederación Hidrográfica del Ebro, Rafael Romeo García, funcionarios de la Administración foral, representantes parlamentarios y agricultores de la zona.



Después del acto institucional, las autoridades se dirigieron a la central reguladora del Canal donde **se pusieron en servicio los tramos 7B, 8, 09, 10ª y 10B1, últimos de las 1ª fase del Canal, con una inversión global de 477 millones de euros.** Las obras han sido ejecutadas por la Sociedad Estatal Canal de Navarra, participada por el Gobierno central (60%) y el Gobierno de Navarra (40%).

Esta primera fase pone en explotación 98 kilómetros del Canal y la central hidroeléctrica a pie de la presa del embalse de Itoiz.

El Canal de Navarra es un proyecto de 180 kilómetros en dos fases que, cuando esté terminado, pondrá en regadío un total de 53.125 hectáreas y servirá para el abastecimiento industrial y doméstico de la Comarca de Pamplona donde se ubica el 70% de la población de Navarra.

La primera fase aportará una producción bruta de más de 120 millones de euros y servirá para la creación de 2.200 puestos de trabajo directos e indirectos, según la estimación de la Confederación Hidrográfica del Ebro.

■ El Gobierno de Navarra presenta en Madrid la Ciudad Agroalimentaria de Tudela

La Delegación del Gobierno de Navarra en Madrid organizó el 25 de marzo una presentación de la Ciudad Agroalimentaria de Tudela (CAT) **para la captación de nuevos proyectos empresariales y de inversión procedentes de fuera de la Comunidad Foral.** Al acto asistieron directivos de empresas de alimentación y fondos de inversión, consultores corporativos y representantes de diversos países.

Iñaki Goñi, gerente de Ciudad Agroalimentaria de Tudela, hizo énfasis en la rentabilidad y sostenibilidad de los proyectos que alberga esta infraestructura promovida por el Gobierno de Navarra.

■ La consejera Sanzberro inaugura el nuevo regadío de Cortes que abarca 2.744 hectáreas

El pasado 12 de marzo, la consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, Begoña Sanzberro Iturririade, inauguró el regadío de Cortes, el cual abarca 2.744 hectáreas, de las que **2.028 (75%) son regadas por el Canal de Lodosa y 716 (25%) por el Canal Imperial.** Esta obra de modernización del regadío tradicional ha tenido un coste de 24,1 millones de euros. Al acto de inauguración asistió el secretario general de los socialistas navarros, Roberto Jiménez Alli.

El terreno del nuevo regadío comprende 1.602 hectáreas de propiedad particular y 1.142 hectáreas de comunal. Las obras han exigido una concentración parcelaria de 3.794 parcelas en 821, que afectan a 509 propietarios. El nuevo

riego por aspersión permitirá un ahorro de 25,2 hectómetros cúbicos por año.

La transformación del regadío de Cortes se enmarca en el Plan Navarra 2012 y forma parte de un programa de mejoras de regadíos del que forman parte el de Valtierra, que ya se ha iniciado a través de la empresa pública Riegos de Navarra S.A., y el de Falces, cuyas obras comenzarán el año que viene.



■ La Ganadería Etxeberri (Arakil) inaugura su Centro de Interpretación de la Leche

La empresa ha realizado inversiones por 4 millones de euros, de los que 1,9 millones han sido subvencionados por el Gobierno de Navarra, en la construcción de dos almacenes, la reforma de las naves existentes y la construcción de dos nuevas, y la adquisición

de equipamiento de última generación (siete robots de ordeño, dos tractores y maquinaria para la recolección de forrajes y para la gestión de residuos).

En el marco de esta ampliación y mejora de las instalaciones de la explotación se

ha creado el Centro de Interpretación de Leche con el objetivo de informar y educar al público sobre qué es el sistema integrado de producción y cómo trabaja una explotación ganadera del siglo XXI. El Centro está situado junto a las instalaciones de producción y consta de dos espacios. En el primero, el visitante recibe información del proceso productivo y en el segundo, sobre el envasado y comercialización de la leche, en la que se puede catar diferentes tipos que comercializa la empresa.

El Grupo Lacturale agrupa a 23 explotaciones ganaderas del norte de Navarra con 6.000 cabezas de ganado y una producción de 30 millones de litros de leche al año. En dos años de andadura, la calidad de la leche de este grupo se ha reconocido con el Premio al Sabor Superior del Instituto Internacional del Sabor y la Calidad de Bruselas y el Premio Alimentos de España del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.



■ El Gobierno de Navarra vuelve a aprobar la reducción del 12% de los módulos de IRPF a agricultores y ganaderos

Las medidas presentadas el 15 de febrero van dirigidas específicamente a los pequeños empresarios, especialmente agricultores y ganaderos, acogidos al sistema de tributación por módulos en el IRPF. Según los últimos datos disponibles, en la actualidad 32.200 personas tributan por módulos, de los que 24.200 se dedican a actividades agrícolas, ganaderas o forestales.

Estas medidas se aplicarán con carácter retroactivo para el año 2010 y sus efectos se verán en la declaración del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) que se realizará este año.

Para mejorar la situación económica del sector primario y paliar los efectos

producidos por el incremento de los costes de explotación en determinadas actividades, en la Declaración de la Renta del 2011 (correspondiente a 2010) se aplicará una reducción general del 12%, es decir, los ganaderos y agricultores declararán por el 88% de sus ingresos, no por el 100%.



■ Automoción, renovables e industria agroalimentaria aumentaron sus exportaciones en 2010

El crecimiento de las exportaciones navarras casi dobla el experimentado a nivel nacional, ya que en el conjunto del país aumentaron el 17,4%, hasta alcanzar los 185.799 millones de euros, mientras que las ventas de productos navarros en mercados exteriores han crecido el 35,9%.

La participación navarra en el total de las exportaciones españolas durante 2010 fue del 4%, es decir, de cada cien euros que España exporta, cuatro de ellos proceden de la venta de productos navarros. En el caso de las importaciones, la participación fue del 1,9%.

■ El sector agroalimentario creció en 2010 más del doble de la economía navarra

El sector agroalimentario de Navarra creció en 2010 más del doble que el conjunto de la economía de Navarra (un **2,6% frente al 1,2%**) con una balanza comercial positiva cuya tasa de cobertura ha subido 23 puntos en un año. **Las inversiones apoyadas por el Gobierno de Navarra el año pasado supondrán, cuando entren en vigor, la creación de 787 puestos de trabajo y un incremento del valor añadido bruto de 40 millones de euros.** El Gobierno ha apoyado también a 80 jóvenes agricultores en el último año.



En este año 2011, el Gobierno de Navarra tiene presupuestadas ayudas al sector agroalimentario por un importe de 53,5 millones de euros, lo que significa un incremento del 11,62% respecto a las ayudas otorgadas el año pasado. Del total, 31,3 millones se dirigirán a las explotaciones agrícolas y ganaderas y 22,2 millones a la industria agroalimentaria. Se mantienen abiertas todas las líneas de ayuda a la inversión existentes y se sigue garantizando el acompañamiento con apoyos públicos al 100% de iniciativas privadas de inversión que surjan. Las ayudas se realizan en régimen individualizado, lo que garantiza que todos los expedientes son atendidos.

■ Desarrollo Rural destina 1,8 millones de euros en ayudas a la vaquería "Valle de Odieta" de Caparros

La ministra de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar Rivero, y la consejera de Desarrollo Rural y Medio Ambiente, Begoña Sanzberro Iturriria, visitaron el 22 de marzo en Caparros las instalaciones de la vaquería "Valle de Odieta", en las que se han invertido 4 millones de euros, de los que el Gobierno foral ha aportado 1,8 en concepto de ayudas a la inversión en explotaciones ganaderas. **La instalación, una vez se encuentre a pleno rendimiento, prevé ocupar a 43 personas.**



Esta **explotación agropecuaria de vacuno de leche, la mayor explotación de España de estas características**, desarrolla su actividad en varias instalaciones: la fase de producción se ubica en Ciaurriz (Valle de Odieta) y la fase de recría se desarrolla en Marcilla.

Las dotaciones visitadas por la ministra y la consejera son nuevas y se dedican a la producción y venta de leche de vaca. En este momento hay alrededor de 2.600 cabezas de ganado, aunque la instalación se ha dimensionado con capacidad para explotar 3.450 cabezas de ganado vacuno adulto. Paralelamente se realiza la recría de las novillas y terneras, las cuales se estiman en un número de 2.920 en fase de plena producción.

La instalación supera los 13.000 metros cuadrados. En ella se encuentran las naves ganaderas de 7.300 metros cuadrados, una nave de ordeño de 1.500 metros cuadrados, totalmente automatizada con robots de ordeño y una lechería de 1.176 metros cuadrados.

■ El Grupo AN, galardonado con el Premio extraordinario Alimentos de España



El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino galardonó en febrero al Grupo AN con el Premio Extraordinario Alimentos de España en reconocimiento a sus inversiones en seguridad, calidad y diversificación de productos y a la reciente conmemoración del centenario de la entidad.

El ministerio subrayó que la concesión del premio al Grupo AN se debe a que se trata de una cooperativa que, "a través de fuertes inversiones en innovación tecnológica y una firme apuesta por la seguridad alimentaria, la calidad y la diversificación de sus producciones", ha consolidado su presencia tanto en el mercado nacional como internacional, y se encuentra en continua expansión.

Igualmente, se considera su condición de "eje vertebrador y dinamizador del territorio rural", así como "su compromiso con la protección del medio ambiente y la conservación del entorno natural donde se ubica".

El director de Comunicación del Grupo AN, Fernando Beroiz, comentó que todos los premios son bien acogidos, sobre todo uno como éste que es "el reconocimiento a una trayectoria" de una cooperativa que cumplió en 2010 los cien años. Se trata, declaró Beroiz, de un "premio solidario" al trabajo de las 140 cooperativas españolas integrantes del Grupo AN y de los casi 25.000 agricultores y ganaderos asociados.

■ 42 colegios navarros participan en el programa de Fruta Escolar que fomenta el consumo de frutas y hortalizas

El "Plan de consumo de frutas en las escuelas", en el que **participan 4.300 escolares de 3, 4 y 5 años**, pertenecientes a 42 centros ubicados en 30 localidades de Navarra, fue presentado el 23 de marzo en el Colegio Público Iturrama.



La iniciativa se realiza por impulso y con ayuda de la Unión Europea y el Gobierno de Navarra, con un coste de 190.000 euros, que aportan a mitad cada una de estas dos instituciones.

La campaña tiene un doble objetivo: en primer término, para inducir hábitos alimenticios saludables en los escolares acostumbrándoles a que coman las piezas de fruta enteras y con piel y, en segundo lugar, iniciar a los escolares en el conocimiento y en el aprecio por el mundo rural y agrario. Para ello, se explica el origen de las frutas que se ingieren y se procura que sean frutas de temporada, consumidas en su momento óptimo.

■ Los productos Reyno Gourmet, protagonistas en la Semana Navarra en USA

Al igual que en las seis ediciones anteriores, la "Semana de Navarra en USA" de este año apostó por los alimentos y los vinos de la Comunidad Foral como otra de sus mejores tarjetas de presentación.

En los seminarios, catas y cenas de degustación ofrecidos a profesionales y expertos norteamericanos, los empresarios navarros contaron con el respaldo de Jordi Vidal, gerente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen del Vino de Navarra y de Robin K. O'Connor, expresidente del AIWF, el Instituto Americano del Vino y la Alimentación

Las empresas navarras que este año participaron en la misión comercial fueron las bodegas Azul y Garanza, Artajona, Camilo Castilla, Castillo de Monjardín, Chivite, Enanzo, Inurrieta, Ondarre, Orvalaiz, Pago de Cirsus, Príncipe de Viana y Albret, Señorío de Otazu y "Spanish Wine Dealers" (1877).

Las actividades de promoción de Navarra se completaron con una semana gastronómica que se desarrollará del 22 al 27 de febrero y en la que trece restaurantes de Nueva York ofrecieron menús basados en productos agroalimentarios y vinos navarros con distribución en dicha ciudad.



■ La empresa Fromagerie de Francia SL se instala en la Ciudad Agroalimentaria de Tudela

La empresa Fromagerie ha confirmado su instalación en la Ciudad Agroalimentaria de Tudela, donde **tiene previsto crear 20 puestos de trabajo** en una primera fase con una inversión que supera el millón de euros.

Dedicada a la fabricación, elaboración, comercialización y distribución de cremas de quesos y leche fermentada a partir de variedades de quesos franceses, su objetivo es



poder comercializar los productos que se elaboren en esta planta en el verano del presente año.

Actualmente esta empresa está llevando a cabo el proyecto de sus nuevas instalaciones para ponerla en marcha a la mayor brevedad posible.

Con esta incorporación, en la Ciudad Agroalimentaria de la capital ribera hay actualmente un total de 9 empresas en marcha, mientras que otras tantas ya han realizado la reserva del terreno para instalarse en un futuro.

La firma Fromagerie es filial del grupo Pâturages d'Algerie y actualmente distribuye sus productos en el norte de África y Europa, fundamentalmente en la cuenca del Mediterráneo.